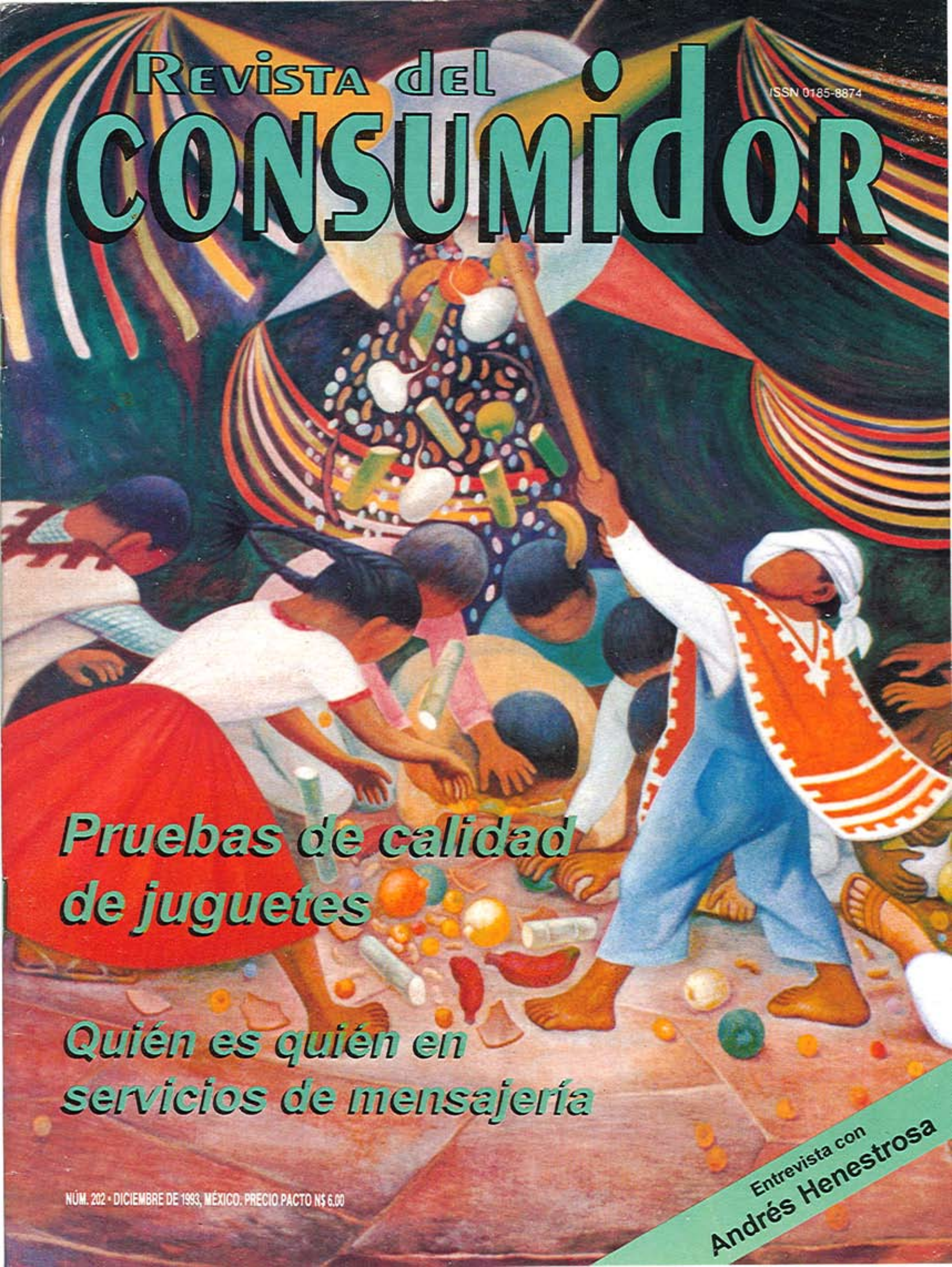
Revista del CONSUMIDOR

ISSN 0185-8874



Pruebas de calidad de juguetes

Quién es quién en servicios de mensajería

Entrevista con Andrés Henestrosa

NÚM. 202 • DICIEMBRE DE 1993, MÉXICO. PRECIO PACTO N$ 6.00

LOTERIA INSTANTANEA
El Tesoro del Pirata
LOTERIA NACIONAL
PARA LA ASISTENCIA PUBLICA
N$ 85 MILLONES
EN PREMIOS

Sumario

Diciembre 1993

Editorial 2

Confluencias de diciembre

Servicios de la Profeco 3

A vacacionar de la mano con la Ley

Los teléfonos del consumidor

Orgullosamente mexicano 9

Petróleos Mexicanos

Una industria de todos para todos

La entrevista del mes 17

Andrés Henestrosa

Todo sobre... 23

Quién es quién en servicios de mensajería

La ciencia y usted 29

Telefonía celular móvil

El carrusel de los signos 33

Guadalupano soy

El consumo en los estados 39

Veracruz: una puerta de la historia

Los pequeños consumidores 49

Salud 57

Avances en el control del SIDA

Foro del consumidor 63

Reporte especial 1

Calidad de juguetes

Directorio

Director:
Alfredo Baranda García

Editor: Marco Antonio López Gallo; Responsable de la Publicación: Oscar Romero Rojas; Responsable del Equipo Editorial: Guillermo Torales Caballero; Responsable de Información: Enrique Parada García; Responsable de Redacción: Dora Torres Ponce; Reporteros: Marta S. García, Ma. Guadalupe Cruz, Graciela Muñoz, Miguel Prieto, Rodolfo Valadez, Karla Nájera; Corrección: Alejandra Sánchez.

Responsable del Equipo de Diseño: Alejandro Lobato Rosales; Coordinador de Diseño: Víctor Gutiérrez G.; Diseñadores: Francisco Alatriste, Pedro Castellanos G., Francisco Hernández, Fernando R. Molina; Apoyo Informático: Sandra Salgado M.; Tipografía: Ana S. Chio, María Concepción Aguilar; Fotógrafo: Gonzalo Gutiérrez. Ilustradores: Mónica Miranda, Alfonso Orvañanos.

Portada: "La Piñata", 1953, de Diego Rivera.

El contenido de los anuncios comerciales publicados en la Revista del Consumidor es de la exclusiva responsabilidad de los anunciantes. Su publicación no implica, en modo alguno, por parte de la Procuraduría Federal del Consumidor, juicio de valor ni acto de autoridad, ni aval de los bienes o servicios que se anuncian. Asimismo, estas condiciones forman parte de los acuerdos que al respecto se suscriben con los anunciantes.

Teléfono de la revista: 559-73-77 exts. 262 ó 263. Para correspondencia, diríjase al editor de la Revista del Consumidor en Insurgentes Sur núm. 1228, 5° piso, c.p. 03200, o al A.P. 20600, México, D.F.

Confluencias de diciembre

Diciembre es un mes de confluencias. En México, tradición y modernidad, familia, sociedad y consumo se mezclan en un mosaico de grandes diversidades. Por una parte, nuestras aportaciones a la cultura universal; por la otra, lo que del mundo recibimos en una eficaz asimilación. Nuestro país nunca ha vivido aislado ni de espaldas al resto de las naciones. Su aprendizaje histórico, su maduración social y sus expectativas han surgido en buena medida del contacto consigo mismo, pero también del contacto con otros pueblos. Si bien no siempre afortunada, su historia ha sabido derivar temple y fortaleza de ese doble contacto.

Las confluencias de diciembre permiten ver el rostro múltiple de la sociedad mexicana: un mundo vital y complejo, capaz de preservar intactas sus más antiguas manifestaciones y de proyectarse en la cresta de la modernidad, una nación que cambia para afirmarse. La pastorela convive con el espectáculo electrónico; la compra cotidiana en el tianguis con la compra telefónica; el recorrido por los centros de consumo con las adquisiciones por catálogo.

Hoy, viejos y nuevos consumidores adquieren bienes y servicios a partir de un patrón cultural claramente definido. Sólo se diferencian en que los primeros actuaban en espacios más pequeños y homogéneos, mientras los segundos lo hacen en ámbitos complejos y especializados. No se trata, pues, de actuar contra las grandes tendencias del mercado sino en favor de que éstas se desarrollen conforme al mandato, las aspiraciones y los requerimientos del conjunto social.

En las circunstancias actuales, esta acción es doblemente importante: porque responde a la necesidad de afianzar nuestra identidad en un mundo que tiende hacia la globalización uniformante y porque la presencia de nuevos actores sociales en el país trae consigo la necesidad de fortalecer y prolongar, permanentemente, nuestro legado cultural. Cumplir con estos objetivos es responsabilidad insoslayable de la Profeco.

Los derechos del turista

A vacacionar de la mano con la ley

Descanso... diversión... gozar y admirar nuestras hermosas playas, arquitectura, montañas, grutas, centros históricos y hasta los parques que hay en la república: sitios que constituyen los destinos por excelencia para disfrutar de ese merecido descanso. Sin embargo, todos estamos expuestos a sufrir abusos por parte de algún proveedor de bienes o prestador de servicios turísticos, por lo que es importante conocer nuestros derechos.

En cualquier tipo de servicio

En el ramo turístico, los derechos y obligaciones de los consumidores y prestadores de servicios se encuentran establecidos en la Ley Federal de Turismo y la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC). La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) es la instancia encargada de promover y proteger los derechos de los consumidores y salvaguardar los intereses de los turistas, que para efecto de la LFPC son consumidores, en todo lo referente a la prestación de servicios turísticos como hospedaje, agencias de viaje, arrendamiento de automóviles, transporte terrestre, aéreo o marítimo, servicios de guías de turistas, choferes o personal especializado, restaurantes, cafeterías, bienes muebles o equipos destinados al turismo.

Esta ley señala en su capítulo VI, artículo 57, que todo establecimiento de prestación de servicios debe exhibir a la vista del público y con letra clara la tarifa vigente, o bien, ponerla a disposición del público.

Asimismo, según lo dispuesto en el artículo 58, los proveedores no podrán establecer preferencias o discriminación alguna al solicitante del servicio, como selección de clientela, reserva del derecho de admisión y otras prácticas similares, salvo causas plenamente justificadas, por ejemplo, en caso de que afecten la seguridad o tranquilidad del establecimiento.

Por otra parte, el artículo 7 estipula que el proveedor debe respetar las garantías, términos, plazos, fechas, reservaciones y demás condiciones conforme a las cuales se haya ofrecido, obligado o convenido con el consumidor.

De igual manera, los prestadores de servicios como hoteleros, restauranteros, agencias de viaje, de renta de autos y transportistas tienen la obligación de entregar recibo, nota o copia del contrato, el cual contendrá en forma clara las modalidades y condiciones convenidas con el consumidor.

Además, la Ley Federal de Turismo señala en su artículo 37 que los prestadores de servicios deberán describir claramente en qué consiste el servicio que ofrecen, así como la manera en que se prestará.

En caso de incumplimiento de alguno de los servicios ofrecidos o convenidos, el proveedor tendrá la obligación de reembolsar, bonificar o compensar la suma correspondiente al servicio incumplido, o bien, prestar otro servicio de la misma calidad o equivalencia, esto a elección del turista.

Sobre ruedas y por los cielos

Los servicios de transporte terrestre, aéreo o marítimo, según lo dispuesto en la Ley Federal de Turismo,

Profeco atiende

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley Federal de Turismo, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) se ha dado a la tarea de atender las quejas de todos los turistas.

Tan sólo de enero a agosto de este año la Dirección General de Quejas, Conciliación y Arbitraje de la Profeco recibió y atendió 157 quejas en el Distrito Federal en contra de prestadores de servicios.

Los servicios de **tiempos compartidos** fueron el rubro con mayor número de quejas (646), y las materias de reclamación fueron: no respetar los términos del contrato, cobros indebidos, incumplimiento en la entrega del bien y defectos ocultos. Los proveedores que más incidieron en estas anomalías fueron: **Vacaciones Mundial, S.A., Puerta del Mar, Grupo Costamex, Mi Club Vacacional e Inmobiliaria LR, S.A.**

En servicios de **transporte y líneas aéreas** la Procuraduría recibió 251 quejas en contra de **Aerolíneas de México, S.A., Compañía Mexicana de Aviación, Autobuses Estrella Blanca, S.A., Ferrocarriles Nacionales de México y Transportes Aéreos Ejecutivos, S.A.**, debido a la negativa de pago por pérdida o deterioro, no se respetaron los términos del contrato, servicio deficiente, negativa a la devolución del depósito, cobros indebidos y publicidad engañosa.

Por otra parte, las **agencias de viajes Creatividad Vacacional, Viajes Retorno, Oasis, Dours, Viajes Badú y Prisma Andino**, entre otras, se hicieron acreedoras a 139 quejas por no respetar los términos del contrato, incumplimiento en el servicio, cobro indebido, servicio deficiente y negativa a la rescisión del contrato.

En **restaurantes** se captaron un total de 67 quejas, las materias de reclamación fueron básicamente por cobro indebido y deficiencia en el servicio, destacando las quejas en contra de **Restaurante Bar Crystal, Ekica, México Típico, Restaurante Bross, Follys Bercera y Domino's Pizza**.

En **hoteles** se captaron 51 quejas; el mayor número de anomalías correspondió a **Jardín Amazonas, El Emporio, Crystal Cancún, Royal Holiday Inn, Sheraton y Playa Oasis**, debido al incumplimiento en el servicio, cobro indebido, discriminación y negativa a rescindir el contrato.

Finalmente, las **arrendadoras de autos Toronto Renta, S.A. de C.V., René, S.A. de C.V. y Arrendadora de Coches, S.A. de C.V.** recibieron una queja cada una debido a la negativa a devolver el depósito, cobro indebido y a que no se respetó lo acordado.

Fuentes: -Dirección General de Quejas, Conciliación y Arbitraje, Profeco.
-Dirección de Denuncias, Sanciones y Control Administrativo, Profeco.

deberán anunciar ostensiblemente en los lugares de acceso al establecimiento sus precios y tarifas, así como de los servicios que éstos incluyen.

Cuando adquiera su boleto de viaje confirme que tenga la fecha de salida elegida, número de asiento asignado, clase, precio, punto de origen y destino, además de la denominación de la empresa o persona que lo expide.

De acuerdo con lo estipulado en la Ley General de Transporte, en caso de que necesite cancelar su salida, infórmese sobre la política de la empresa, a fin de que conozca con cuánto tiempo de anticipación puede cancelar su viaje y si le será reintegrado el 100 por ciento de su boleto o si la cancelación tendrá un costo adicional.

Al utilizar los servicios de transporte usted tiene derecho a llevar consigo bultos o maletas que no ocasionen molestias o daños a los demás pasajeros. En caso de que su maleta sea enviada al compartimento del equipaje le deberán entregar un comprobante, que le será de gran utilidad en caso de pérdida, porque éste será su único aval ya sea para recuperar su equipaje o recibir una indemnización de acuerdo con la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Si usted viaja en transporte foráneo debe saber que en primera clase o de lujo no debe haber paradas intermedias ni pasajeros de pie, esto sólo se permite en segunda clase, siempre y cuando no rebase el 20 por ciento de la capacidad del vehículo.

Al adquirir su boleto, trátese del transporte que sea, usted tiene derecho a un seguro de viajero que otorga el prestador del servicio.

Descuentos

En periodos vacacionales (Semana Santa, verano e invierno), por disposición oficial, los concesionarios y permisionarios del Servicio Público de Autotransporte Federal de Pasajeros deben aplicar una reducción a la cuota ordinaria de sus servicios, de un 25 por ciento a maestros y un 50 por ciento a estudiantes y personas afiliadas al Instituto Nacional de la Senectud (Insen), quienes deberán acreditarse con su credencial vigente para poder hacerlo efectivo; para los maestros y alumnos es importante que también presenten una constancia expedida por la escuela a la que pertenecen.

Las credenciales válidas para poder obtener este descuento serán aquellas expedidas por la UNAM, IPN, SEP y escuelas incorporadas, así como las direcciones o departamentos de educación de los estados, universidades de toda la república, institutos y escuelas libres de derecho, comercio y homeopatía, y del Insen. Este descuento no es válido en clase de lujo o *plus*.

Tiempos compartidos

Se le llama tiempo compartido, según el artículo 64 de la LFPC, al uso, goce u otros derechos sobre un bien o parte del mismo por periodos previamente convenidos mediante el pago de alguna cantidad, sin que, en el caso de inmuebles (casas, condominios o departamentos) se transmita el dominio de éstos.

Antes de adquirir un tiempo compartido es importante que éste tenga una notificación o autorización de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (Secofi), y que el contrato especifique:

a) Nombre y domicilio completo del proveedor.

b) Lugar donde se prestará el servicio.

c) Determinación clara de los derechos de uso y goce de los bienes, incluyendo los periodos.

d) El costo de los gastos de mantenimiento para el primer año y la manera en que se determinarán los cambios de este costo en periodos subsecuentes.

e) Opciones de intercambio con otros prestadores de servicios y posibles costos adicionales para realizar tales intercambios, y

f) Descripción de las fianzas y garantías que se otorgan en su favor.

En este rubro es muy importante tener siempre en cuenta nuestros derechos debido a la gran captación de quejas (646), que tan sólo de enero a agosto de este año ha recibido la Dirección General de Quejas, Conciliación y Arbitraje de la Profeco. También es fundamental leer cuidadosamente el contrato del tiempo compartido antes de firmarlo.

La ventaja de este tipo de servicio es que debido a que se trata de una venta a domicilio o indirecta, según los

requisitos que señala la LFPC en su artículo 51, usted tiene derecho a cancelar dicho contrato, sin costo alguno, dentro de los cinco días posteriores a su firma.

Cómo presentar su queja

En caso de incumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos, usted puede presentar su queja en cualquier módulo de la Procuraduría Federal del Consumidor en su lugar de residencia o en la delegación federal de la Profeco de su estado.

Para tales fines, la Profeco instala módulos de asesoría y captación de quejas en los principales centros recreativos del país para que todo turista -tanto nacional como extranjero- reciba la asesoría que requiera.

Los paseantes extranjeros además pueden presentar su inconformidad en las representaciones de turismo en su país de origen o por correo certificado.

Entre los medios para presentar una queja, la Profeco también cuenta con los teléfonos 568-87-22, 211-99-66, 761-38-11 y Lada 91 800 90 313 sin costo alguno desde cualquier parte del país. En el interior de la república acuda a la delegación de la Profeco más cercana. Al presentar su inconformidad es indispensable que tenga a la mano los siguientes datos:

1. Su nombre y domicilio.
2. Descripción del bien o servicio motivo del reclamo y una relación sucinta de los hechos y,
3. El nombre y domicilio del proveedor, de preferencia el que tiene el comprobante o recibo que ampare la operación materia de la queja.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS

Ante el reto que representa el Tratado de Libre Comercio para nuestro país, el Gobierno del Estado de Chiapas a través de la Secretaría de Fomento Económico, se prepara para enfrentar con eficiencia las transformaciones que sufrirá la economía chiapaneca.
Por ello, pone a disposición de empresarios nacionales y extranjeros proyectos de inversión en los sectores agroindustriales, industriales, comerciales y de servicios.

FÁBRICA DE QUESOS FINOS EN VILLAFLORES.
PLANTA DE SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS EN HUIXTLA, CHIAPAS.
PLANTA CURTIDORA DE PIELES DE GANADO EQUINO EN HUIXTLA, CHIAPAS.
PUERTO FRONTERIZO EN CIUDAD HIDALGO, CHIAPAS.
PLANTA INDUSTRIALIZADORA DE FRIJOL SOYA PARA LA REGIÓN DEL SOCONUSCO.
PLANTA SELECCIONADORA Y EMPACADORA DE CHILE PARA PALENQUE, CHIAPAS.
ALIMENTOS ENMELAZADOS PARA GANADO BOVINO EN TAPACHULA, CHIAPAS.
PLANTA ELABORADORA DE YOGURT PARA PICHUCALCO, CHIAPAS.
PLANTA MAQUILADORA DE ACCESORIOS Y DISPOSITIVOS ELÉCTRICOS PARA TAPACHULA, CHIAPAS.
FÁBRICA DE ROPA DE TRABAJO Y PABELLONES PARA HUIXTLA, CHIAPAS.
ACOPIO, PROCESO Y COMERCIALIZACIÓN DEL TOTOMOXTLE PARA VARIAS LOCALIDADES.
ASTILLERO DE CHIAPAS, S.A. DE C.V. EN TAPACHULA, CHIAPAS.
GRANJA CAMARONÍCOLA DE CICLO INCOMPLETO PARA TAPACHULA, CHIAPAS.
CLASIFICACION Y SELECCIÓN DE BASURA Y OBTENCIÓN DE ABONO ORGÁNICO PARA TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS.
PLANTA PROCESADORA DE FRUTAS TROPICALES EN HUIXTLA, CHIAPAS.
AUTOTRANSPORTE FRAL. DE PASAJEROS SERVICIO DE 1A. CLASE PARA TAPACHULA, CHIAPAS.
MARINA DEPORTIVA Y TURÍSTICA A UBICARSE EN TAPACHULA, CHIAPAS.
CENTRAL DE CAMIONES DE CARGA PARA SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS.
CENTRAL DE CAMIONES DE CARGA PARA TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS.
PLANTA INDUSTRIALIZADORA DE CACAO EN TAPACHULA, CHIAPAS.
EXTRACTORA Y REFINADORA DE ACEITE DE PALMA AFRICANA PARA ACAPETAHUA, CHIAPAS.

INFORMES: Blvd. Dr. Belisario Domínguez # 950, Edificio Plaza de las Instituciones. Inventario Estatal de Proyectos. Planta Baja. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Tels.: 3-30-29, 3-30-79 ext. 234 Fax:3-51-86.

El horario de atención es de 8:00 a.m. a 20:00 p.m. en el Distrito Federal y de 8:00 a.m. a 18:30 p.m. en el interior del país.

En caso de irregularidades en el servicio de autotransporte o pérdida de equipaje, también puede presentar su inconformidad ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en el D.F. y por escrito en las representaciones federales de los estados.

Para evitar abusos es importante que planee sus vacaciones, que confirme sus reservaciones y lea cuidadosamente las cláusulas de cualquier contrato que vaya a firmar.

Y recuerde que en la ciudad, en la playa y hasta en la montaña, la Profeco lo acompaña. No olvide sus derechos. Viaje con seguridad y... ¡felices vacaciones!

Ma. Guadalupe Cruz

Fuentes: -Dirección General de Quejas, Conciliación y Arbitraje, Profeco.
-Ley Federal de Turismo.
-Sectur.
-SCT.

La Profeco más cerca de usted

Los teléfonos del consumidor

¿No cuenta con el tiempo suficiente para acudir a presentar una denuncia, solicitar asesoría jurídica o comparar precios? ¿Se descompuso su teléfono y no se lo han reparado? ¿Necesita saber qué procedimientos seguir en situaciones legales? Estos y otros asuntos se atienden y encuentran solución con sólo llamar a los teléfonos del consumidor.

Asesoría, protección e información

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), al instalar los teléfonos para la atención al consumidor, desea proporcionar sus servicios a la población para economizar tiempo y atender con mayor eficiencia y prontitud a los consumidores.

Desde 1976, cuando la Profeco inició sus funciones, se instaló el conmutador 761-38-11 con ocho líneas disponibles para ofrecer asesoría, orientación y recibir denuncias principalmente.

Hace dos años, ante el gran número de llamadas recibidas, se instaló el conmutador 211-99-66 para brindar orientación y asesoría con 12 líneas para su atención. El 568-87-22 cuenta con cuatro líneas para asesoría y orientación y ocho líneas para ofrecer información sobre precios y estudios de mercado; este número telefónico está a su servicio desde hace 17 años para brindarle información sobre los precios comparativos de los productos existentes en el mercado e información general, con el objetivo de que realice una mejor adquisición de bienes y servicios a través de la asesoría de personal especializado.

Personal capacitado

Las personas que lo atienden por la vía telefónica o personalmente están capacitadas para informar, orientar y asesorar rápida y eficazmente, de ahí que muchos consumidores recurran constantemente a este servicio y una prueba de ello es que de enero al mes de agosto del año en curso se recibieron aproximadamente 110 mil 500 llamadas.

El total del personal que labora en los tres conmutadores es de 31 empleados.

En el teléfono 761-38-11, número tradicional de la Profeco, trabajan cuatro personas en el turno matutino en un horario de 8:30 a 15:30 hrs. y el

turno vespertino cuenta con tres personas laborando de las 13:00 a las 20:00 hrs.

En un momento del día se reúnen los dos turnos, es decir, de las 13:00 a las 15:30 hrs. son siete personas las que trabajan atendiendo los teléfonos ya que comúnmente son horas en las que la gente llama con mayor frecuencia.

En el conmutador 211-99-66 laboran seis personas en el turno matutino y dos en el turno vespertino; en el 568-87-22 se cuenta con más personal porque se encuentra atendido principalmente por agentes de información que orientan respecto a precios de estudios comparativos, asimismo se canalizan las demandas de los consumidores o se les orienta acerca de la instancia a la que pueden recurrir según sea el caso, tomando como referencia un directorio de gobierno.

En este servicio telefónico se brinda la asesoría jurídica de dos abogados en el turno matutino y dos en el vespertino, cada uno de ellos con cuatro agentes de información, en total son 12 personas las que atienden los teléfonos.

El área de información telefónica cuenta con un equipo de cómputo para localizar de inmediato los datos que se solicitan, por ejemplo, los precios actualizados de productos.

El conmutador 568-87-22 trabaja de lunes a viernes y los sábados durante el turno matutino.

En el caso de días festivos y temporadas como Cuaresma o fin de año, la Dirección de Quejas, Conciliación y Arbitraje establece programas de atención a través de uno de los conmutadores: este servicio se da a conocer oportunamente al público a través de los medios de comunicación.

¿Y para el interior de la república?

Para atender a los consumidores del interior del país está a su disposición el servicio telefónico que brinda asesoría y orientación sin costo alguno desde cualquier punto del territorio: 91 800 90-313.

Además de ofrecer la información solicitada por los consumidores mediante Lada 800, se canaliza su problema directamente a la delegación que corresponde a su entidad, si es que requiere atención personal.

Información al servicio del consumidor

Un 60 por ciento de las llamadas aproximadamente son sobre quejas en contra de **Teléfonos de México**, la comercialización del gas, denuncias de anomalías en contra de algún comercio y asesoría jurídica.

Un 30 por ciento son solicitudes de información acerca de los precios oficiales de los productos básicos.

El 10 por ciento restante son las llamadas para pedir datos acerca de productos lácteos, entre otros.

Cabe señalar que en ciertas temporadas los consumidores se interesan por algunos productos en especial como útiles escolares, juguetes o productos del mar.

Los teléfonos del consumidor han traído grandes beneficios y ventajas a la población, ahorrándole tiempo y proporcionando una respuesta recíproca positiva, ya que las personas a través de la vía telefónica han logrado la solución de sus problemas, pues antes de adquirir o solicitar un servicio les otorga la ventaja de comprar más barato y con buena calidad.

Con este servicio la Profeco ofrece una mejor atención personal y en el momento en que lo requiera el consumidor. Con una sola llamada resolverá sus dudas sobre precios y recibirá asesoría para conocer sus derechos como consumidor.

Karla Nájera

Fuente: Dirección de Quejas, Conciliación y Arbitraje, Profeco.

Petróleos Mexicanos

Una industria de todos y para todos

(Segunda parte)

La histórica aventura que vivió el país a partir de la expropiación petrolera de 1938 fue profundamente significativa, ya que el prurito revolucionario de otorgar igualdad a todos vio en dicha expropiación una realidad tangible e inmediata a favor de los intereses de la nación. Fue determinante en el cumplimiento de ese gran objetivo postrevolucionario, el esfuerzo y sacrificio realizado por muchos mexicanos que dieron origen a lo que hoy es la quinta industria petrolera del mundo: **Petróleos Mexicanos.**

Secuelas de la expropiación

Con una nueva administración y padeciendo incontables carencias luego de la expropiación petrolera, como la falta de personal capacitado para dirigir las maniobras, herramientas adecuadas y tecnología, los trabajadores petroleros y el gobierno del país iniciaron la enorme y compleja tarea de reanudar las labores de la industria, supliendo con ingenio la falta de recursos materiales para resolver los problemas técnicos inmediatos, ya que la mayoría de los especialistas extranjeros que ocupaban cargos estratégicos en las compañías expropiadas, como era de esperarse, regresaron a sus países de origen.

Fue curioso observar cómo a lo largo de esas primeras semanas de ajustes "al vapor" en la industria, se hizo un extensivo llamado a los artesanos a fin de que fabricaran las refacciones que se requerían para echar a andar la infraestructura y reiniciar la producción; por otro lado, las plantas

petroleras no estaban en las mejores condiciones de trabajo y los fabricantes estadounidenses que con anterioridad suministraban las piezas de repuesto a la industria, en represalia ignoraban los pedidos.

En este contexto, las compañías expropiadas organizaron un boicot petrolero que fundamentalmente consistió en que las empresas matrices sabotearan las compras del hidrocarburo, lo cual provocó que las exportaciones del crudo mexicano bajaran considerablemente, hasta un 46 por ciento en relación a dos años atrás. Además, países como Estados Unidos adoptaron medidas más drásticas que agudizaron el problema que enfrentaba México, como el impuesto de medio dólar que se debía pagar por cada barril que se lograra vender al país del norte, mientras que el petróleo que Estados Unidos compraba a Venezuela y Colombia sólo pagaba un cuarto de centavo por barril; es oportuno señalar que en 1937 la industria petrolera en México era la tercera fuente de divisas para el país, con lo cual la situación del boicot declarado desde el exterior se tornaba aún más grave.

Por otra parte, el descenso productivo, la falta de inversiones y las condiciones adversas, como la escasa comercialización del crudo, provocadas por la Segunda Guerra Mundial iniciada en septiembre de 1939, hicieron decaer la economía petrolera mexicana, que para fines de ese año operaba con un déficit de 22 millones de pesos.

Asimismo, ante las dificultades para el abasto interno y la distribución del energético, los ferrocarrileros prestaron su colaboración y se incorporaron a la industria petrolera distribuyendo los productos que la misma elaboraba.

Con la tormenta en puerta, en marzo de 1940 el Presidente Cárdenas decidió convocar a los diferentes representantes de la empresa mexicana, distribuidores y dirigentes del sindicato, a una reunión extraordinaria para darles a conocer la necesidad de reorganizar la industria que atravesaba por serios problemas financieros.

Resurgir de las cenizas

Si bien la Segunda Guerra Mundial se desarrollaba geográficamente lejos de nuestro país, influyó en el comportamiento y estabilidad de la industria petrolera: en los primeros meses el movi-

Ingresos Presupuestales del Gobierno Federal (miles de millones de pesos) Aportaciones fiscales

	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Total de ingresos	**935**	**1532**	**3181**	**4975**	**7990**	**12,670**	**32,974**	**65,506**	**90,204**	**115,977**	**177,617**
Ingresos petroleros	258	577	1497	2311	3595	4853	14,282	22,904	28,653	34,744	42,114
Contribuciones	234	458	1171	1708	2741	2980	10,163	13,450	17,985	26,098	31,003
IEPS	21	116	277	450	678	1497	3276	7277	7987	5168	6763
IVA neto	4	4	50	153	176	375	843	2177	2681	3477	4348
Ingresos no petroleros	677	955	1684	2664	4395	7818	18,691	42,602	61,551	81,233	135,503
Ingresos petroleros/ total (%)	27.6	37.7	47.1	46.4	45.0	38.3	43.3	35.0	31.8	30.0	24.0

Fuente: Dirección General de Planeación Hacendaria, SHCP.

miento bélico causó diversos trastornos y después se convirtió en un factor que estimularía la economía del país, al permitir un desarrollo intenso en las industrias del cemento, acero, papel y el inicio de la industria química. A partir de aquellas dificultades y contrario a lo que pudiera pensarse, la industria petrolera mexicana dio pasos importantes hacia su pleno desarrollo: de 51 millones de barriles de petróleo crudo producidos en 1940, incrementó su rendimiento hasta alcanzar 86 millones de barriles en 1950.

Durante el periodo comprendido entre 1946 y 1958, con Antonio J. Bermúdez como director de **Petróleos Mexicanos**, se abrieron nuevamente las puertas a los inversionistas extranjeros, al firmar convenios con empresas que se dedicarían exclusivamente a la exploración y explotación de nuevos pozos, las cuales contribuían con el 2 por ciento en la producción total de los hidrocarburos.

Aquellos años también vieron nacer a las primeras grandes refinerías de nuestro país, como las de Azcapotzalco, Salamanca, Poza Rica y Minatitlán; al mismo tiempo se llevó a cabo el descubrimiento de la prolongación de la "Faja de Oro" terrestre, que dio un importante impulso a la producción. Este crecimiento exigió inversiones extranjeras, particularmente de Estados Unidos.

Sin embargo, antes de finalizar su gobierno, el Presidente Adolfo Ruiz Cortines ordenó enmiendas constitucionales para evitar que los intereses extranjeros cobraran una presencia excesiva y peligrosa en la industria. Por otro lado, las exportaciones de gas se iniciaban y permitían a México obtener créditos importantes dirigidos a inversiones internas.

Años más tarde, al llegar Adolfo López Mateos a la Presidencia, se concedió la exención del pago de impuestos a la industria para estimular su desarrollo y equilibrar la deuda pública que en ese entonces llegaba a los mil 700 millones de pesos. La producción de crudo seguía en aumento, ya que para 1960 había llegado a 174 millones de barriles; en esta época se recogieron los frutos de la industrialización iniciada con Ávila Camacho e intensificada durante el régimen de Miguel Alemán, al lograr que la producción en 1964 llegara a 222 millones de barriles.

En el periodo del Presidente Gustavo Díaz Ordaz la producción petrolera se incrementó considerablemente; con Jesús Reyes Heroles al frente de **Pemex** cambiaría la política de la empresa: las inversiones privadas no iban de acuerdo con el espíritu nacionalista que caracterizaba al gremio petrolero, por lo tanto, era necesario reencauzarla con un sentido político, que al parecer se había diluido. Al reducir la inversión privada en la industria y dejar en manos de la empresa el control absoluto de la producción de los petroquímicos básicos, **Pemex** volvió a consolidar sus principios revolucionarios. Los resultados de esta nueva administración permitieron que en 1970 **Petróleos Mexicanos** alcanzara la cifra récord de 340 millones de barriles.

En esta gestión se descubre el campo conocido como "Reforma", localizado entre los límites de Chiapas y Tabasco, lo cual aumentó las reservas de hidrocarburos a 5 mil 568 millones de barriles; para entonces se hablaba ya de que la riqueza petrolera de México estaba realmente en la plataforma marina.

Para 1970, las ventas de productos agrícolas representaron el 45 por ciento de las exportaciones del país, con destino principalmente a Estados Unidos; durante la década anterior se había incrementado la exportación de manufacturas, de modo que estos dos sectores eran las principales fuentes de divisas, complementadas por los ingresos del turismo y los dólares captados por los "braceros".

Por su parte, la industria privada había dado un impulso al desarrollo económico del país, pero los impuestos eran altos y los subsidios a los empresarios y consumidores eran excesivos. Así, la única vía para financiar el déficit eran los préstamos dentro y fuera del país. A raíz de ello, la deuda interna del sector público creció notablemente en esta década hasta alcanzar los 53 mil millones de pesos en 1970; por su parte, la deuda exterior creció de 810 millones de dólares en 1960, a 4 mil 200 millones en 1970, aunque ya en los dos primeros años del gobierno Echeverrista la inversión privada se había reducido en un 27 por ciento.

Bonanza y crisis de la industria

En el cuadro general de la economía, el petróleo debía ser un recurso que contribuyese al equilibrio de la situación y para ello era necesario colocarlo otra vez en el mercado exterior, por lo que se aumentó el monto de la producción y se multiplicaron las plantas de proceso en refinación y petroquímica.

Los estados a los que el entonces director de **Pemex**, Antonio Dovalí Jaime, prestaba mayor

atención eran Chiapas, Tabasco, Coahuila, y poco después las regiones costeras de Tamaulipas, Campeche, Yucatán, Baja California y Sinaloa.

Al finalizar 1976, las reservas de hidrocarburos habían ascendido a 7 mil millones de barriles, la producción a 469 millones anuales y las exportaciones de crudo, también por año, a poco más de 34 millones de barriles.

Posteriormente, la estrategia política del gobierno de José López Portillo se vinculó estrechamente al salto de la producción petrolera. El intenso crecimiento durante este sexenio permitió llegar a 2 millones 750 mil barriles diarios en 1982, en tanto que en 1976 el índice de producción era de 894 mil barriles diarios; tal incremento fue de enorme trascendencia y el petróleo se convirtió en la principal fuente de divisas para el país, representando el 75 por ciento del ingreso total anual.

Con el auge petrolero de aquellos años, México se convirtió en una nación tan importante como los países árabes que ocupaban los primeros sitios en la producción de crudo. Los créditos mundiales se abrieron al ritmo de la producción de barriles y todo indicaba que ante la perspectiva de una reserva petrolífera mexicana de 72 mil millones de barriles en los yacimientos probados, el país entraba en una era de esplendor y abundancia.

No obstante lo anterior, la intensa actividad de esta etapa de expansión industrial entre los años 1978 y 1982 no sólo trajo consigo beneficios a la economía nacional, también agudizó algunos problemas: al ritmo de desarrollo se aunó el crecimiento de las importaciones de bienes de capital; de igual forma aumentó desmesuradamente la deuda externa a 97 mil millones de dólares y se descuidó la buena marcha de la planta productiva.

Nuevos modelos de crecimiento

Bajo la dirección de Mario Ramón Beteta, **Pemex** planteó nuevos modelos de crecimiento, como la sustitución de importaciones, considerada como una estrategia que permitiría reforzar la suficiencia tecnológica del país y, al mismo tiempo, equilibrar la balanza de pagos. En este sentido, la industria petrolera pudo reducir, entre 1982 y 1985, de un 66 a un 20 por ciento el contenido importado en sus adquisiciones.

La administración del Presidente Miguel de la Madrid llevó a cabo logros importantes en la indus-

tria petrolera, entre los que sobresale el hecho de que el 80 por ciento de las operaciones se cubrieran con recursos propios; cabe advertir que a finales de 1984, el patrimonio financiero de **Pemex** ascendió a 945 millones de pesos. Asimismo, su política energética estuvo orientada a que la producción del crudo se mantuviera en un promedio diario de 2 millones 750 mil barriles; de igual manera, en el reglón de las exportaciones se fijó como promedio de venta un volumen de un millón y medio de barriles diarios.

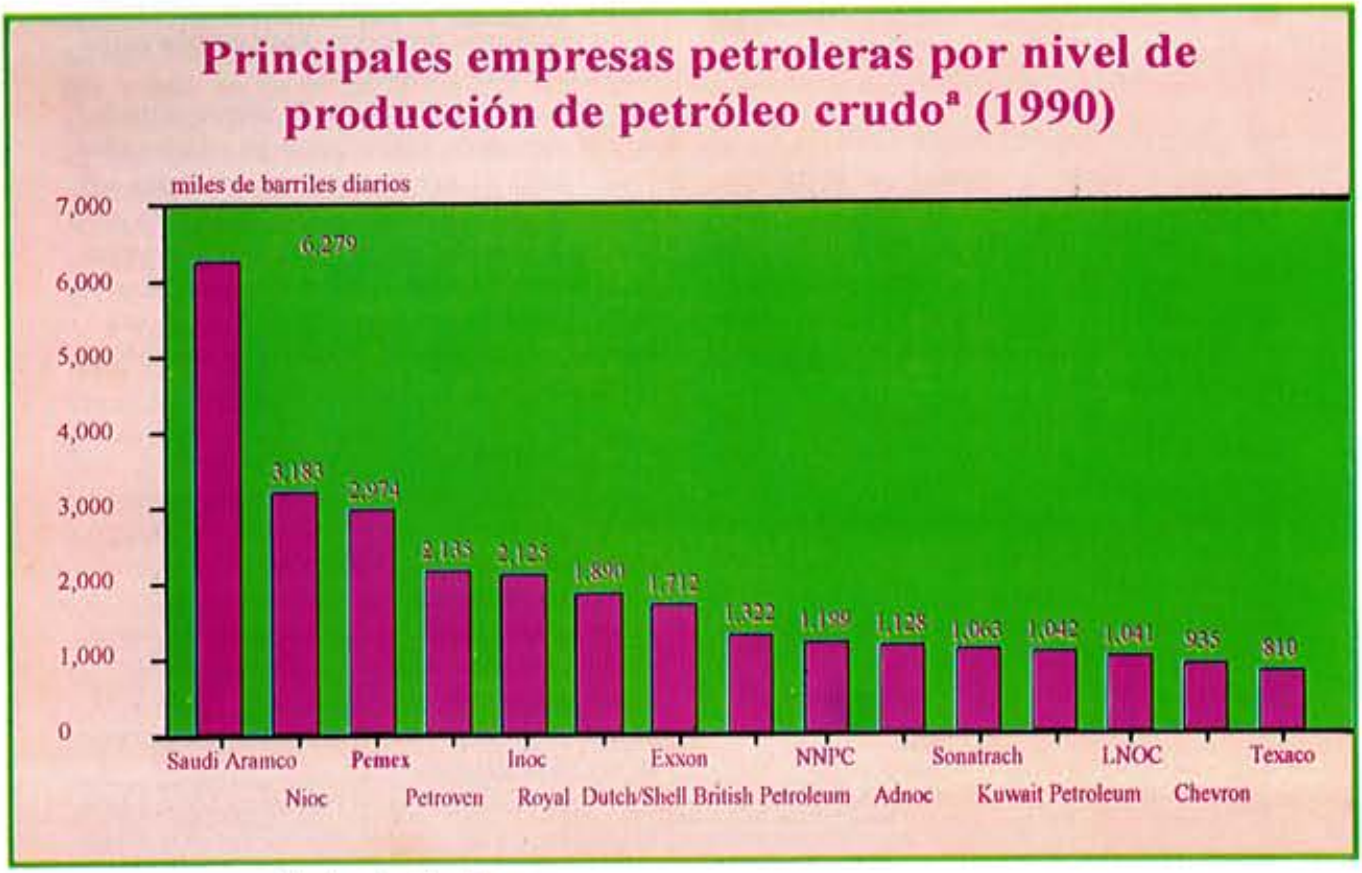
Uno de los factores de gran relevancia en la vida económica del país, pero sobre todo de **Pemex**, fue la caída de los precios del petróleo a nivel mundial en febrero de 1986 y la gran deuda externa de México, que entonces ascendía a 97 mil millones de dólares, lo cual trajo como resultado la peor crisis financiera en la historia de nuestro país. Esto obligó a una cuidadosa labor de ajustes en las inversiones y en ciertas áreas de la actividad petrolera, como la exploración.

Según el Anuario Estadístico de **Pemex**, para 1986 las reservas probadas de hidrocarburos eran de 48 mil 41 millones de barriles de aceite crudo, 15 mil 120 millones de barriles de líquidos de gas, y 6 mil 839 millones de barriles de condensado. Asimismo, las exportaciones totales de petróleo crudo durante el mismo año fueron de 5 millones 571 mil 549 dólares.

Ante la caída abrupta de los precios del petróleo, en un principio la empresa resolvió que no habría aumentos en las cuotas de producción ni de exportación, sin embargo, en coordinación con la Organización de Países Productores y Exportadores de Petróleo (OPEP), **Pemex** disminuyó ligeramente su producción para evitar el derrumbe y recapturar el nivel de precios. En 1987, la recuperación parcial de los precios del mercado internacional propició que la industria petrolera mexicana recobrara parte de su disminuido ingreso.

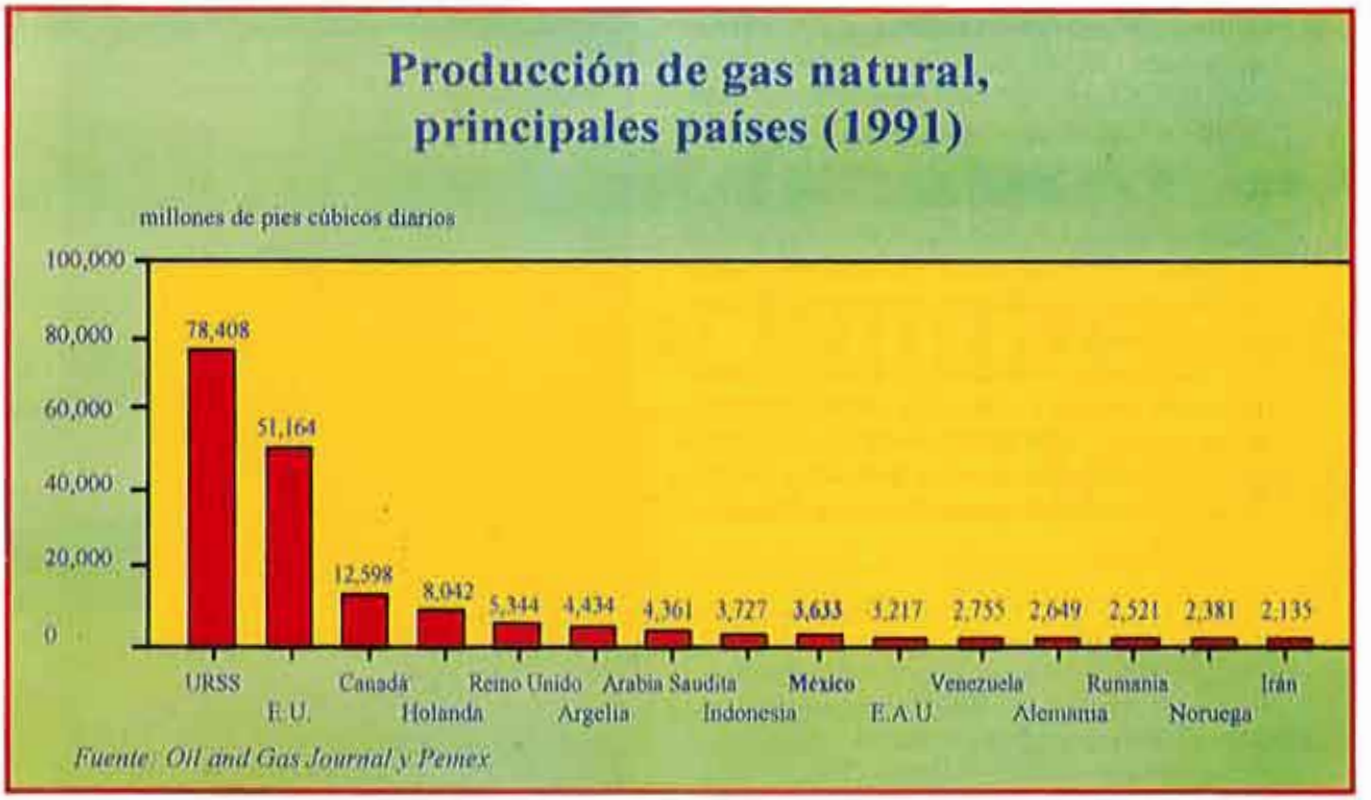
A principios de 1987, Mario Ramón Beteta es sustituido por Francisco Rojas Gutiérrez, quien hasta la fecha continúa al frente de **Pemex**. Durante los primeros años, Francisco Rojas advirtió que era preciso reforzar la exploración que durante los tres años anteriores se había visto mermada y para entonces se proyectaba la exploración de por lo menos 450 pozos en los próximos cinco años.

Datos del Anuario Estadístico 1992 de **Pemex** revelan que desde 1991 la paraestatal ocupa el quinto sitio entre los principales países productores de crudo; **Pemex**, con una producción de 2 millones



[a] Incluye líquidos del gas.

Fuente: Petroleum and Energy Intelligence Weekly, Inc. y Pemex.



676 mil barriles diarios, se encuentra debajo de la Comunidad de Estados Independientes, Arabia Saudita, Estados Unidos, Irán y China.

Por otro lado, en relación con las empresas productoras de crudo más importantes del mundo, **Pemex** ocupa el tercer lugar, ya que en los primeros sitios se encuentran **Saudi Aramco** y **Nioc.**

Las reservas probadas de petróleo crudo en México, que ascienden a 50 mil 925 millones de barriles, lo ubican en el octavo lugar entre los principales países productores de petróleo en el mundo, detrás de Arabia Saudita, Irak, Estados Unidos, Kuwait, Irán, Venezuela y la CEI.

Actualmente, las exportaciones de **Pemex** están dirigidas a Estados Unidos (56.4%), España (18.1%), Japón (10.6%), y al Pacto de San José (3.2%) -acuerdo de cooperación firmado por Venezuela y México que beneficia a los países de Centroamérica y el Caribe- asimismo, para el mercado de exportación se preparan tres variedades de petróleo crudo con las siguientes características: **Istmo**, petróleo ligero con densidad de 33.6° API y 1.3 por ciento de azufre en peso; **Maya**, petróleo crudo pesado con densidad de 22° API y 3.3 por ciento de azufre en peso; **Olmeca**, petróleo crudo muy ligero con densidad de 39.3° API y 0.8 por ciento de azufre en peso.

1992: el giro hacia la modernización

Petróleos Mexicanos no escapa de ningún modo a los imperativos de transformación en que se encuentra inmersa la economía y sociedad mexicanas. Con el Programa Nacional de Modernización Energética, **Pemex** hace frente a las crecientes demandas del mercado nacional y a la compleja competencia de los mercados externos, dando paso a la más reciente reforma interna, realizada en julio de 1992, en la que se crean cuatro organismos descentralizados y subsidiarios: **Pemex-Exploración y Producción**, que se encarga de la exploración y explotación del petróleo y el gas natural, de su transportación y almacenamiento en las diferentes terminales, así como de su comercialización.

Pemex-Refinación efectúa los procesos industriales y la elaboración, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de productos petrolíferos.

Pemex-Gas y Petroquímica Básica están orientados al procesamiento del gas natural y de los líquidos derivados del mismo.

Pemex-Petroquímica realiza los procesos industriales petroquímicos cuyos productos no forman parte de la industria petroquímica básica.

Estos cuatro organismos son dirigidos por el **Corporativo Pemex** que tiene la responsabilidad

de llevar adelante la conducción central de la industria petrolera en México.

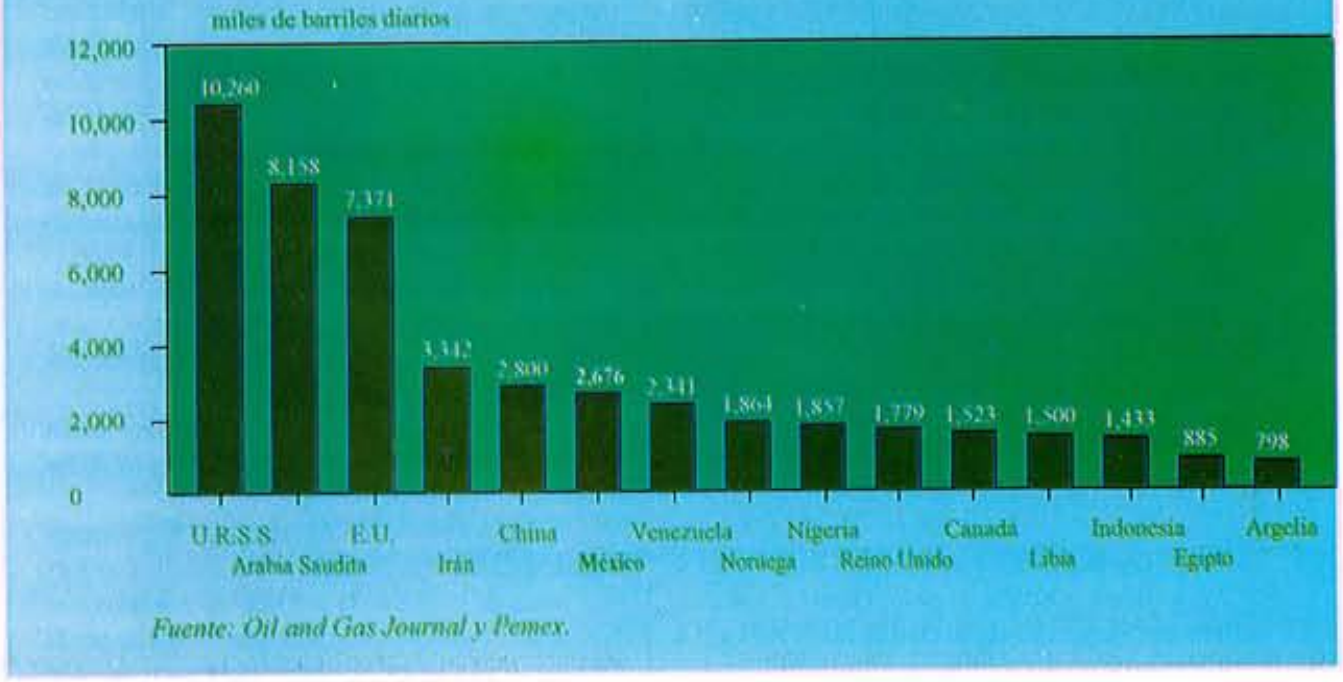
Cabe destacar que cada organismo descentralizado está dotado de un consejo de administración y de un patrimonio e identidad jurídica propios. Al mismo tiempo, se definen fronteras claras entre las líneas de negocios de cada uno de ellos, mismas que se asentarán en condiciones y precios comerciales entre las cuatro nuevas áreas, así como en contratos de índole comercial.

Los retos y resultados que el nuevo Corporativo se ha trazado y cosechado respectivamente a partir de 1992, serán materia de la tercera y última parte de este amplio reportaje dedicado a una empresa que es altamente competitiva y orgullosamente mexicana.

Rodolfo Valadez

Fuentes:-Petróleos Mexicanos.
-El Petróleo, Gerencia de Información y Relaciones Públicas, Pemex.
-Anuario Estadistico Pemex, 1986.
-Anuario Estadistico Pemex, 1991.
-Memoria de Labores Pemex,1992.
-Enciclopedia de México, Tomo 11; México, 1988.

Producción de petróleo crudo, principales países (1991)
Comparaciones Internacionales



Fuente: Oil and Gas Journal y Pemex.

Andrés Henestrosa

De humilde zapoteco a célebre hombre de letras

Fue el año de 1906 el que vio nacer a Andrés Henestrosa en Ixhuatlán, Oaxaca. De joven cursó estudios de Leyes y Letras en la Universidad Nacional. Participó en el movimiento vasconcelista de 1929. Obtuvo la beca Guggenheim, gracias a la cual investigó en universidades estadounidenses sobre vocabulario y leyendas históricas zapotecas.

Don Andrés es un gran amante de la Patria, de la cual ha dicho: "La historia de México, la que puede declararse su historia moderna, se inicia con una invasión, una conquista y una Colonia, en la que tras de dolorosos conflictos queda definida nuestra nacionalidad: no otro que el venturoso mestizaje de sangres, lengua, espíritu. Un mestizaje en que prevalece lo indio, principalmente de sangre: lo dan los vientres del Perú y México, puesto que los conquistadores vinieron solteros".

Andrés Henestrosa ha impartido clases de literatura mexicana e hispanoamericana en secundarias, en la Escuela Normal Superior y en la Nacional Preparatoria.

"Nuestra historia moderna -expresó este ilustre mexicano cuando el 7 de octubre de 1993 recibió de manos del Senado de la República la honrosísima medalla Belisario Domínguez-, nuestra historia, en pluma de Ignacio Ramírez, se inicia con la Independencia, con Hidalgo y los otros mártires de su causa. Pero otro, Carlos María de Bustamante entre ellos, postula que sólo fue interrumpida su historia antigua. En el Congreso de Chilpancingo, Morelos dijo que Anáhuac recuperaba su soberanía usurpada. Nuestra historia es continuidad y hecho no interrumpido. Venimos de los tiempos más remotos, de los abuelos indios: de los que primero vislumbraron esta patria que es México".

Profesor de la UNAM de 1935 a 1975 y miembro del PRI desde 1946, Andrés Henestrosa dirigió el Departamento de Literatura del INBA (1952-58), también ha sido diputado federal (1958-61 y 1964-67) y senador de la república (1982-88). En el terreno literario ha editado las revistas *El Libro y el Pueblo* y *Letras Patrias*; ha colaborado en diversos diarios y revistas literarias; fue el creador de la columna "Pretextos", de la revista *Universidad de México*; publica "Alacena de minucias" en el diario *El Nacional*. Pertenece a la Academia de la Lengua desde 1964. Entre sus obras publicadas se encuentran: *Cuatro siglos de literatura mexicana*, de la que es coautor; *Los hombres que dispersó la danza*; *Retrato de mi madre*; *Los cuatro abuelos*; *Los hispanismos en el idioma zapoteco*; *Acerca del poeta y el mundo*; *Sobre mí*;

Los caminos de Juárez y *Espuma y flor de corridos mexicanos*, entre otros.

Este hombre tan leído -dicho sea en ambos sentidos- engalana nuestra edición del mes de diciembre. Con él quisimos charlar sobre las cosas maravillosas e interesantes que guarda su vida: de su paso de Oaxaca a la ciudad de México; de sus vivencias al lado de personajes tan importantes como José Vasconcelos, Antonieta Rivas Mercado o Álvaro Obregón; de su obra literaria; de su visión de México y los mexicanos...

AH: Yo vine a México dizque a estudiar teneduría de libros, pues tenía que hacer algo. Cuando llegué a la escuela, el inocente de mí pensó que me iban a decir: "Lo estamos esperando, aquí está su cama, su dinero, su inscripción". De esa camada de jóvenes, el único que no tenía de qué vivir, que no alcanzó inscripción en ninguna parte y mucho menos beca, fui yo.

Al mes se planteó la necesidad de que yo regresara a Juchitán. Ya me había gastado los únicos 30 pesos que poseía y tuve que dormir en los furgones de los ferrocarriles de Buenavista, hacer tiempo en los cabarets, que entonces cerraban muy tarde, andar en las calles...

Acababa yo de cumplir los 15 años cuando fuimos a ver a un señor llamado Genaro López miro, paisano mío, profesor normalista y abogado, quien trabajaba en el ramo militar (entonces les llamaban "asimilados") con el primer grado de coronel. Fuimos a pedirle que me ayudara; aquella conversación fue en zapoteco, porque yo no hablaba español; él, a pesar de ser abogado y maestro de escuela, lo hablaba, aunque torpemente. Ante nuestra petición, él se irritó; eso es algo que después he comprendido: cuando uno no puede hacer un favor, en vez de sufrir, se violenta y agrede al que le pide el favor; por ejemplo, cuando Sancho Panza se va a la ínsula Barataria, don Quijote le da muchos consejos y le dice: "Si tienes que negar un favor, hazlo en las mejores maneras, porque de lo contrario cometes dos agravios: negarlo y la forma en que lo niegas". Pero aquel paisano mío se irritó y me dijo: "Yo no soy nadie, no conozco a nadie, ni te puedo recomendar con nadie".

Después me dijo: "Aunque no sé qué madre te parió, te puedo regalar una comida al día, el desayuno, la comida o la cena, la que quieras". Así que me presentó con sus tres hermanas de nombres rarísimos: una se llamaba Dipta, la otra Leoba, otra Teya, eran mujeres ya mayores. Después les dijo: "Este muchachito va a venir aquí por una comida"; pronto me hice amigo de las muchachas, de modo que si desayunaba, me daban una torta para el mediodía; si comía, me daban una torta para la noche.

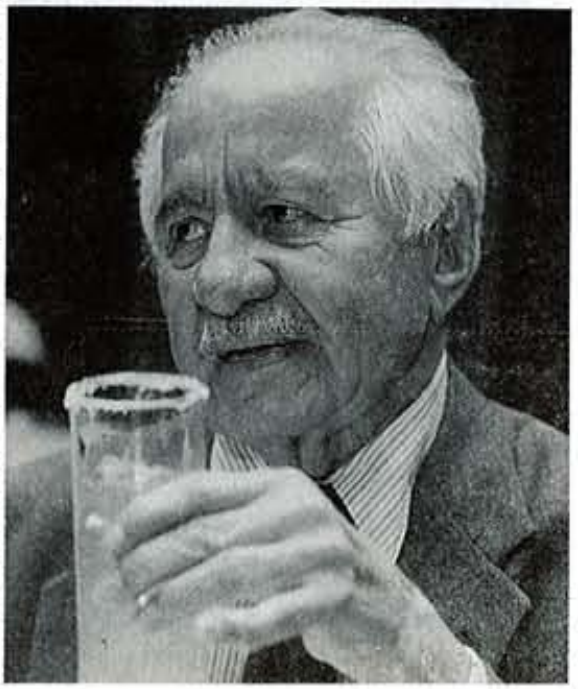
Luego busqué a un profesor que tenía el grado de capitán primero del ejército, acabado de llegar de Canutillo, que había sido profesor de español de Francisco Villa, se llamaba Prisciliano Pineda y le faltaba un brazo. Él me dijo: "Muchachito, ya la Revolución triunfó, vaya usted a continuar sus estudios". Yo le respondí: "Prisciliano, por qué no me llevas con José Vasconcelos para que me dé una beca, inscripción, internado, que me dé trabajo como intérprete".

Vasconcelos despachaba en aquel entonces en la calle de Academia, en una casa de azulejos que todavía existe, una casa vieja. No tenía antesala, despachaba de pie, con dos secretarias, una para dar el "sí" y otra para el "no", pero ahí mismo, no mañana. Cuando me tocó mi turno, habló Prisciliano: "Señor Ministro, mire usted a este muchachito tan bonito, delgadito, pequeñito, se ha quedado sin inscripción, no tiene de qué vivir, tiene ganas de estudiar, no quiere regresar al pueblo", y lo mismo que le había pasado a Genaro López miro conmigo, le pasó a Vasconcelos: "Las becas se otorgaron en noviembre, estamos en febrero; yo no estoy aquí para esperar a los que llegan tarde. México no tiene tiempo qué perder". Le dije a Prisciliano: "Dile a este hombre que estoy aquí por culpa de él". Entonces Prisciliano dijo: "Perdone, señor Ministro, el joven dice que está aquí por culpa de usted". "¿Por culpa mía? ¿Y por qué?", preguntó Vasconcelos dirigiéndose a mí. "¿Por qué puso usted un texto en los periódicos que decía que triunfando la Revolución habría escuelas, aulas y libros para los pobres, indios y huérfanos? Yo me creí esas tres cosas y vine, pero veo que todo eso es mentira". La cara que puso aquel coloso al ver que un niño le llamaba mentiroso... Se calmó, me puso la mano en el hombro y le dijo a Prisciliano: "No tengo metálico. Daniel Delgadillo entregó el internado a Toribio Velasco hace dos semanas; le paso a los muchachos un peso al día, internado y lavado de ropa, de modo que no tengo ya metálico que ofrecerle,

pero si quiere yo le doy el internado, el lavado de ropa y la inscripción para que estudie para profesor, que se haga maestro de escuela, ¿aceptas?'' -me dijo-; ''¡Claro!''. Entonces tocó un timbre y vino un hombre gordo con una nariz picada posiblemente por la viruela, no me acuerdo de su nombre de pila, pero se apellidaba Trápaga, sin duda oaxaqueño; le dijo: ''Déle usted a este joven todo lo que hasta ahora hayamos publicado en la Universidad y todo lo que usted crea que sea necesario para que un indio aprenda español''. Entonces salí cargado de los clásicos, y a los dos o tres días recibí otro lote de libros: una *Antología de Literatura Universal*, de Guillermo Kuleman, *La vida de las abejas*, de Mauricio Maeterlinck; *Fortunato y Jacinta*, de Pérez Galdós; un romancero... Salí cargado de libros que leí sin entender, pero los leí. Ésa fue una primera hazaña.

RC: Don Andrés, ¿qué le pasó a México?, ¿por qué lo que usted nos cuenta, si uno lo quisiera ubicar en el México de 1993, casi a fin de siglo, parecería imposible?

AH: Perdió el paso. Cuando Vasconcelos aspiró al gobierno de Oaxaca, Obregón aprovechó la oportunidad para sacarlo y nombraron en su lugar al doctor José Manuel Puig, quien en vez de seguir publicando a los clásicos, se publicó a sí mismo; cambió el ritmo del país... Vasconcelos se fue desterrado, se dice que voluntariamente, pero ningún destierro es voluntario; le hacen la vida imposible a un hombre en un lugar y se va. Matan a Obregón en julio de 1928 y Vasconcelos, que andaba en Estados Unidos, decide entrar al país para postularse a la Presidencia de la República Mexicana, una aventura en la que yo le acompañé.



Vasconcelos es un hombre al que no podemos acabar de enterrar, no podemos enterrarlo; se habla mal de él y todo lo que quieran, pero ahí está, vivo. Luego, Educación Pública dejó de ser lo que Vasconcelos quería que fuera.

RC: Es la época del **Café París**, de aquel famoso grupo de ''Los Pavorosos''...

AH: ¡Claro, cómo no! Eran compañeros, pero de otra mesa. Me han preguntado qué hice entre el año de 1924 y 1927. Yo mismo no sé cómo viví, pero no lavé coches, no tragué fuego, no fui cargador de La Merced, ni fui ladrón; ¿cómo fue? Un día amanezco en casa rica, en una casa de la máxima aristocracia, de la inteligencia, la cultura y el dinero: en casa de Antonieta Rivas Mercado. Un día llegué a la facultad de Leyes en **Packard** último modelo, con un chofer uniformado que me abrió la puerta; ante ello, unos compañeros le preguntaron a un amigo mío que se llamaba Morelos Sánchez y que era como mi hermano: ''¿Qué pasó con Andrés?'' y él dijo: ''Siempre fue rico; estaba peleado con su familia, pero ya se reconcilió''.

Esos años que van del 20 al 30 son la gran década nacional. Vuelven de Europa todos los desterrados, los becados, los pensionados por Justo Sierra: pintores, escritores, escultores, grabadores; viene el gran renacimiento manifiesto en la pintura y en la literatura, como Martín Luis Guzmán, Vasconcelos, Azuela, Diego, Clemente, Siqueiros, Fernando Leal, Montenegro; hubo un renacimiento, pero ese ritmo lo perdimos.

RC: ¿Qué tenemos que hacer ahora, maestro, para vernos nuevamente a nosotros mismos?

AH: Hay que volver los ojos a lo que somos... el idioma, el arte, la pintura, Chichén-Itzá, Monte Albán, Nezahualcóyotl; hablar del país, enseñarnos, mostrarnos, en vez de andar copiando a los extranjeros que es lo que ahora hacen...

RC: Su incursión como escritor en la política, ¿ha sido para bien de la política o ha sido una pérdida de tiempo para el escritor?

AH: Nunca se han opuesto las dos repúblicas: la política y la literaria; ninguna de las dos puede existir sin la otra, de modo que no tiene nada que ver, al contrario, se complementan. No ha habido en América, para hablar nadamás de nosotros, ningún gran escritor que no haya sido político; ahí tiene usted a Martín Sarmiento y a Rómulo Gallegos. Al contrario, los escritores tienen la obligación de participar en la política, si no lo hacen ellos, quién lo va a hacer.

RC: Don Andrés, así como usted hizo una vida política muy intensa, muy rica, hizo una vida literaria

igualmente intensa y rica con los mayores escritores de México, usted los habrá conocido bien a todos...

AH: Bueno, a Vasconcelos, a Martín Luis Guzmán, al doctor Azuela, todos los escritores hemos participado en la vida del país. En mi caso, modestamente, pero yo tengo una preocupación por la vida del país, mi preocupación verdadera, constante, no una postura.

RC: ¿A través de qué ha conocido más a México, por los libros o por su experiencia de la vida?

AH: En la vida, en la calle y en los libros, claro. Yo soy de pueblo y sé lo que es ser pueblo. Yo sé lo que es andar descalzo y despeinado.

RC: Y ese pueblo de antes y el de hoy, ¿son iguales?

AH: Son iguales, es un pueblo muy grande e invencible; ése que anda en la calle tragando fuego puede llegar mañana a ser un gran escritor, presidente, un gran artista, como Cantinflas. Ése para mí es el pueblo mexicano.

RC: ¿Cómo surgió la relación con Antonieta Rivas Mercado?

AH: Yo era muy pobre. No tenía dónde vivir, dónde comer. Antonieta tenía muchas inquietudes, pudo ser la bailarina de su siglo, como dijo su maestro de danza cuando ella tenía siete años; pudo ser una gran actriz, y actuó; una gran escritora y escribió cosas preciosas, pero no atendió a ninguna de sus capacidades; quería ser pintora, y entonces contrató los servicios de Rodrigo Lozano para que le diera clases de pintura y dibujo. En la Prepa hicimos un grupo de estudio y le llamamos "Club Intelectual Deportivo", las siglas eran CID, porque en aquel tiempo se pensaba que la cultura era placer, deporte. Nos reuníamos una vez por semana para comer, para cenar. Invitábamos a los cinco supuestos mejores maestros y también a los cinco supuestos mejores estudiantes. Además íbamos a cenar cada 15 días en un restaurante alemán, nos costaba un peso la cena. En ese entonces había señoras ricas y ociosas -también las hay ahora- que gustaban de sentar a su mesa a gente que creían inteligente; así empezamos a ir a sus casas en vez de ir a restaurantes. Un día Manuel, quien era maestro de dibujo de Antonieta, me dijo: "La señora Rivas Mercado nos invita una noche a cenar a su casa"; ahí conocí a Antonieta a fines de 1926.

RC: Era la mejor época de ese grupo, ¿verdad?... el Teatro Ulises...

AH: Todo es creación de ella, de su inspiración y su dinero. Un día le dijo a Manuel: "Yo quisiera ayudar a Andrés, pero no sé cómo hacerlo". Manuel le dijo: "Bueno, hay que tomar la precaución de que él no se entere, porque si se da cuenta de que usted lo compadece, no vuelve aquí". Ella tenía en esos años muchas casas de vecindad, y un viejito de apellido Ortiz, que manejaba ese capítulo de sus bienes, descuidaba un poco el cobro de las rentas, así que ella me propuso encargarme del asunto.

Posteriormente, me ofreció alojamiento en su casa y allí estuve de fines de 1927 hasta principios de 1929; perdí ese paraíso, porque Antonieta se fue y, como ya saben, a los dos años se pegó un tiro.

RC: Se dice que Obregón representa el mito del mexicano que sí es exitoso, ¿no simboliza esto, precisamente, toda la gran aspiración de un sistema político mexicano como el actual?

AH: Claro. Obregón era un símbolo del éxito. Se empeñó en la reelección y se complicó con la Guerra Cristera. Yo lo conocí de cerca; él militó con los juchitecos y con las soldaderas mixtecas que entraban a Palacio Nacional sin pedir permiso.

RC: ¿Qué mujeres, no? Ése es un lugar de mujeres, donde los hombres son personajes secundarios.

AH: ...Lleno de mujeres, se habla de un matriarcado. No tanto. Porque una de las condiciones del matriarcado es la ignorancia de la paternidad. Se fueron a la Revolución siguiendo a sus maridos, a sus hijos, a sus

hermanos; empuñaron el rifle, pelearon, mujeres muy extrañas.

RC: ¿No siente que México es un país de mujeres?

AH: Hay zonas en México donde mandan las mujeres. ¿Por qué manda la mujer en Juchitán? Porque el hombre trabaja las primeras horas del día o las primeras de la noche; lo que la mujer vende en el mercado (iguana, jabalí, conejo, chachalaca, maíz, calabaza, sandía), ¿quién lo cosecha?: el hombre. Entonces, la que está despierta en el día es ella, por eso maneja los centavos, maneja la educación de los hijos, maneja la casa. Juchitán dio a la Revolución 12 generales y mil soldados, ¡y pelearon que fue un gusto!; doble gusto es saber que el soldado juchiteco era mejor que el yaqui...

RC: Oiga, don Andrés, ¿ya no regresó a Juchitán, verdad?

AH: Sí voy, con mucha frecuencia.

RC: ¿Se siente más del Centro Histórico que de Juchitán?

AH: Yo soy más de aquí que de Juchitán, por años; me vine en 1922, tenía 15 años, de modo que he vivido 72 aquí.

RC: Hicieron una película española sobre Antonieta Rivas Mercado, se llamó "Antonieta", precisamente.

AH: El argumento es mío, sólo que no lo respetaron, yo iba a actuar en la película pero el papel que iba a hacer lo desempeñó López Tarso.

RC: ¿Y usted quedó satisfecho con la película?, ¿le gustó?

AH: No me gustó, era falsa, pero si doña Margarita López Portillo le hubiera puesto un poco de atención, me hubiera ganado un premio internacional, porque realmente es una buena película de acuerdo con su estilo.

RC: Don Andrés, desde su punto de vista, ¿cómo surgió esta polémica en la cuestión del Encuentro de Dos Mundos?

AH: Bueno, porque la tesis del descubrimiento tenía la pretensión de que nosotros somos por ellos; es decir, si no nos descubren, no seríamos. Pero ya éramos más que ellos; por esto la idea del encuentro no les gusta; para bien o para mal ellos nos encontraron, pero nosotros también los encontramos. Así triunfó la tesis del encuentro de dos mundos.

RC: ¿Cuáles han sido sus escritores favoritos?

AH: Leí mucho a los clásicos griegos y latinos, claro, traducidos, pero traducidos por grandes escritores, y literatura española de todos los tiempos; de autores contemporáneos, leo y conozco a todos.

RC: Oiga, don Andrés, ¿y a usted no le pasa lo que a la mayoría de los académicos, que no quieren leer la literatura de los jóvenes?

AH: Yo leí a todos los jóvenes mientras fui maestro de escuela, por temor a que me preguntaran y no supiera. Creo que es mejor volver a Homero, a Pérez Galdós, a Luis de Góngora.

RC: Y de los personajes de la Revolución Mexicana, ¿llegó usted a conocer personalmente a Zapata, a Villa?

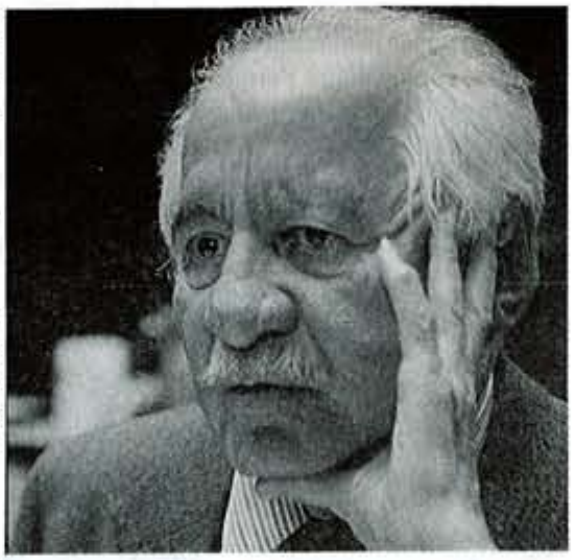
AH: A Zapata no; a Villa pude haberlo conocido, él murió en 1923. Pero conocí a Obregón, conocí a todos los generales aquí porque iban de jefes de operaciones al Istmo.

RC: Es maravilloso, don Andrés, el texto que usted hizo sobre Benito Juárez, ¿qué significa para usted dentro de su producción?

AH: El libro se llama *Los caminos de Benito Juárez*; creo que él era una gran figura.

RC: Y oaxaqueño también, para variar...

AH: Sí, el otro indio es Altamirano. Yo me pregunto si después de Juárez habrá un indio que salga de Oaxaca que no sueñe repetir su historia, no hay... O el que sale de Tixtla, si no sueña repetir la historia de Altamirano. Son dos modelos muy buenos para la educación nacional, porque no hablaban el español, lo aprendieron. Benito Juárez era un gran escritor, lo que pasa es que su acción es tan grande que no deja ver al escritor.



RC: Don Andrés, ¿por qué el género de la polémica en México no ha prosperado?

AH: Se han dado casos en los maestros de escuela, como Vasconcelos, contra los intelectuales de septiembre; pero no, aquí ahora la gente se injuria. A las primeras de cambio, te injurian; pero eso no es una polémica.

RC: Y Vasconcelos no quería mucho a Alfonso Reyes, ¿verdad?

AH: Bueno, me dijo un día: "Por ser escritor, se olvidó de ser hombre". Tremendo.

RC: Ya ni le pregunto quién le gustaba más, porque veo que ha hablado mucho de Vasconcelos...

AH: Bueno, Martín Luis Guzmán es impecable como dramaturgo, Reyes, no digamos, pero Vasconcelos era el creador, ése arrancaba por donde se podía, sin importar la gramática.

RC: Reyes decía que lo único que le faltaba era tener un escritor a su lado. ¿Cree usted que Reyes va a pasar, más que Vasconcelos, a la historia de la literatura mexicana?

AH: No creo. Le acabo de preguntar a Octavio Paz por Reyes, el poeta; evadió la respuesta, dijo: "Es un poeta por estudiar".

RC: ¿Qué ha pasado con su trabajo en la Academia?

AH: He faltado tres meses por mi enfermedad, pero creo que al diccionario le quedan todavía un gran número de voces por incluir y que aún no son aceptadas por el diccionario general, pero que son de uso permanente y de largo tiempo, tienen ya autoridad para pasar a la Academia, y hemos propuesto que pasaran, eso es lo que hemos hecho últimamente.

RC: ¿A la Academia la consulta mucho la gente?

AH: Generalmente recibimos cartas consultando neologismos. Es una institución muy negada, muy combatida porque no hay sueldos. El Colegio Nacional tiene muchos sueldos; la Academia no tiene eso, no tiene una percepción. Decía Flaubert: "Hay que estar contra las Academias, pero no antes de haber luchado por estar adentro".

Yo dije mi discurso el viernes 24 de octubre de 1964 y sustituí a Francisco J. Santamaría, el autor del Diccionario de Mexicanismos. El discurso de bienvenida me lo dio José Rojas Garcidueñas. Pudo haberme dado la respuesta el padre Garibay, pero a Garibay le tenían mucho miedo.

RC: Entonces entró muy joven a la Academia...

AH: Entré muy grande, yo nací en 1906, soy viejísimo, tengo 87 años. Sin embargo, siento interiormente fuerzas para vivir 10 ó 12 años...

RC: Sí, pero además, físicamente usted no se ve un hombre de 87 años.

AH: Soy tan mal actor que no represento ni mi edad. El otro día, cuando presentamos *Los hombres que dispersó la danza*, publicado por el Fondo de Cultura Económica, alguien me dijo: "Andrés, usted va a vivir como 90 años", y yo le dije: "¿Y por qué me anda usted limitando? Yo voy a vivir 140 años y voy a morir en manos de un marido celoso". Ahora me cuido un poco, tengo que dormir, pero como muy bien y sigo siendo un gran tomador de alcohol; yo no quiero hacerle caso a los doctores, no saben nada: cómo un buen doctor va a prohibir que tomes vino, ¿por qué te va a hacer daño? Estas pastillas las tomo cuando me acuerdo, y cuando llego a la casa y me acuerdo que no las tomé, las tiro, para que mi familia no descubra que no las tomé. Estoy en espera de que un sabio descubra una droga que prolongue la vida de un hombre; ahora el mexicano está viviendo 75 años, yo tengo 87, puedo vivir 97...

José Luis Yunes/Marco Antonio López Gallo

Quién es quién en servicios de mensajería

Los servicios de mensajería en nuestro país han cobrado gran auge como auxiliares en el envío de documentos, sobre todo para las empresas, que representan aproximadamente el 70 por ciento del total de los clientes. Ante la amplia gama de compañías y modalidades que se presentan en el mercado, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) realizó un estudio para conocer la calidad de estos servicios y ofrecer al consumidor información objetiva y pormenorizada que le permita hacer una correcta elección.

¿Qué empresas se investigaron?

El servicio de mensajería puede definirse como el transporte para mensajes y mercancías; actualmente existen 130 compañías especializadas en la materia en el mercado nacional.

El estudio comprendió 13 empresas del Distrito Federal: **Envíos ADO, Aeroflash, Aeromexpres, DHL, Estafeta, Estrella Blanca, Federal Express, Mexpost, OCS de México, Red Pack, Envíos Tres Estrellas de Oro, United Pracel Service (UPS)** y **World Courier**.

¿Qué aspectos del servicio se analizaron?

Para determinar la calidad de los servicios se analizaron los siguientes aspectos: especialidad de la empresa; cobertura; modalidades del servicio; tiempo de entrega; puntualidad; seguridad en el envío; servicios adicionales; infraestructura de la empresa; personal administrativo y operativo; número de oficinas (atención al público); y horario de oficina. Además se realizó una encuesta de opinión para conocer algunas características, como son: confiabilidad, receptividad, acceso, cortesía, comunicación, credibilidad, seguridad, respuesta e imagen.

¿Cuáles fueron los resultados?

En general, los resultados de la evaluación de calidad en las 13 empresas investigadas fue favorable, por lo que el consumidor puede elegir la que mejor se adapte a sus necesidades.

Sin embargo, la gran complejidad y heterogeneidad del mercado no permite concluir de manera definitiva cuál compañía es la mejor. Por ello decidimos aplicar una breve encuesta de opinión entre los consumidores de este tipo de servicios -personas morales y personas físicas-, a fin de recoger sus experiencias y puntos de vista en la materia.

Los entrevistados coincidieron en señalar que el factor precio no es determinante para la selección del servicio de mensajería; en cambio, citaron otros aspectos que suelen tener mayor importancia al momento de contratar:

Eficiencia: las personas morales entrevistadas lo calificaron con una media de 9.05 puntos, mientras que las personas físicas le asignaron en promedio una evaluación de 8.77 puntos, lo cual se traduce en una "Buena" eficiencia. En este rubro destacaron las empresas **DHL, Estafeta, Federal Express, Mexpost** y **World Courier**, quienes obtuvieron evaluación de "Excelente".

Comunicación: en este rubro la evaluación global fue de 9.01 por parte de las personas morales, y de 8.72 de las personas físicas; tal evaluación indica que el servicio se halla en un nivel de aceptación muy bueno. **UPS, Federal Express, World Courier** y **DHL** se ubicaron aquí con el nivel de "Excelente".

Acceso: en general todas las empresas alcanzaron la evaluación de "Buena" y "Excelente". Esta situación se debe al sistema de recolección y entrega a domicilio que favorece el acceso al servicio.

Imagen: Cada una de las empresas tiene una buena imagen, pues todas fueron evaluadas con calificaciones mayores a ocho puntos, tanto por las personas morales como por las personas físicas.

Los aspectos técnicos y características de cada servicio se muestran en las tablas siguientes. Si usted desea mayor información sobre los resultados del estudio, lo invitamos a visitarnos en Insurgentes Sur núm. 1228, 7º piso, colonia Tlacoquemécatl del Valle, México, D.F.; o bien, llámenos al teléfono 559-73-77, extensión 242, donde lo atenderemos con gusto.

Fuente: Coordinación General de Investigación, Profeco.

Recomendaciones importantes al hacer un envío

1. Para evitar demoras, especifique claramente el nombre, razón social, calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad, estado y teléfono del consignatario, así como el nombre y teléfono de la persona que envía.
2. Para tener una mayor seguridad de que el envío llegará a su destino, escriba a máquina los datos del remitente y destinatario en etiquetas autoadheribles y colóquelas en ambos lados de la caja.
3. Utilice cajas de cartón o madera apropiadas al tamaño del artículo que envía y llene perfectamente los espacios sobrantes con unicel o material suave, ello para evitar que el paquete o caja se rompa durante su transporte o maniobra.
4. Si reutiliza alguna caja, asegúrese de que esté en buenas condiciones; desprenda las etiquetas y direcciones anteriores.
5. Para cerrar sus envíos utilice cinta adhesiva o cinta de papel plastificado de seis o más centímetros de ancho; de preferencia, use fleje plástico.
6. Por último: antes de enviar su paquete, cerciórese de las condiciones y restricciones que maneja la empresa, como el tiempo de entrega, precio, garantías al usuario, etcétera.

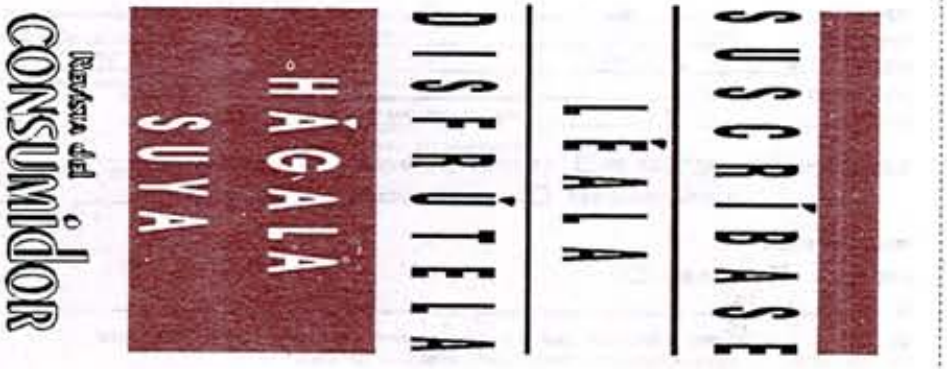
Empresa / Indicador	Envíos ADO	Aeroflash	Aeromexpress	DHL Mensajería Mundial	Estafeta	Envíos Estrella Blanca	Federal Express
Infraestructura de la empresa (equipo)	4000 unidades ---	Tres aviones Boeing 727 2000 vehículos	Flotilla aérea y terrestre	-Flotilla aérea integrada por aeronaves de DHL, Airways, Lufthansa y Japan Airlines, socios de DHL -Rastreo mundial vía satélite y sistema avanzado de cómputo -Flotilla terrestre de camiones, automóviles y motos	1074 vehículos 532 oficinas y centros operativos 30 macrocentros de intercambio operativo Sistema de rastreo electrónico	5364 unidades	487 aviones 30,000 vehículos en todo el mundo
Personal (administrativo y operativo)	---	2500 personas	---	3000 empleados en México	3662 personas	Administrativo 361 Operativo 1083 Total 1444	400 personas en México
No. oficinas (atención al público)	D.F. 24 Provincia 558 Total 582	368 a nivel nacional	D.F. y área metropolitana 2 Provincia 64	148 (México)	137 centros de recepción en el área metropolitana y 395 en la República Mexicana	354	Area metropolitana 16 Resto de la república 19 Total 35
Horario de oficinas	Lunes a viernes de 8:00 – 19:00 horas Sábado 8:00 – 15:00 horas Centro operativo sucursal Tapo 24 horas y 365 días al año	En las principales ciudades, recolección hasta las 20:00 horas En los centros operativos hasta las 23:00 horas	8:00 a.m. a 1:00 a.m. de lunes a domingo en el aeropuerto y de 9:00 a 18:00 horas en el centro de atención a clientes en Lafragua de lunes a sábado	-8:00 – 19:00 horas centros express -Especial 24 horas (Polanco)	En promedio 9:00 – 18:00 horas Centro operativo Vallejo 9:00 – 19:00 horas	08:00 – 18:00 horas sucursales 08:00 – 21:00 horas centros de operación	8:00 – 20:00 horas
Promociones y descuentos	Descuento por volumen en guías express y sobrepeso	-Descuento por entrega en ventanilla -Descuentos por volumen	Descuentos por volumen	Descuentos negociables por volumen	-Descuentos por volumen -Descuentos a las instituciones de enseñanza media y superior del país, Estafeta ofrece un 50 por ciento de descuento a los investigadores, profesores y estudiantes en envíos nacionales	-Promociones eventuales en mensajería personalizada. -Descuento a dependencias gubernamentales por disposición de la Ley de Vías Generales de la Comunicación, 50 por ciento sobre flete	Descuento por entrega en ventanilla Descuentos por volumen

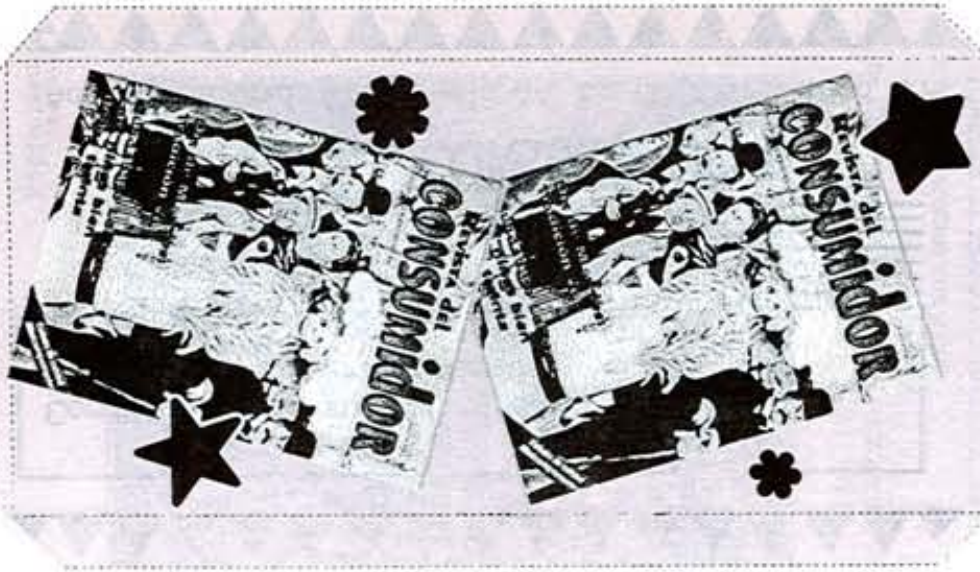
Correspondencia con derechos por cobrar.
Solamente servicio nacional.

El porte será pagado por:

PC Revista del CONSUMIDOR

Administración de Correos No. 44, c.p. 03001, México, D.F.





NOTA LLENAR CON LETRA DE MOLDE. NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE SUSCRIPCIONES CON DATOS INCOMPLETOS O ILEGIBLES.

NOMBRE _____

DIRECCION _____

COLONIA _____ C.P. □□□□□

DELEGACION O MUNICIPIO _____

ESTADO _____ TELEFONO _____

SUSCRIPCION POR UN AÑO N$ 60.00 □ A NOMBRE DE LA **REVISTA DEL CONSUMIDOR**

SUSCRIPCION NUEVA □ RENOVACION DE SUSCRIPCION □

FORMA DE PAGO

GIRO POSTAL □ CHEQUE □

No. _____

ACLARACIONES TELEFONOS 559-73-77 EXT 217 Y 568-87-22. O DIRECTAMENTE A INSURGENTES SUR No. 1228, 5o PISO. COL. TLACOQUEMECATL DEL VALLE. DELEGACION BENITO JUAREZ. MEXICO, D.F. C.P. 03200.

Empresa / Indicador	Mexpost	OCS de México	Red Pack	Envíos Tres Estrellas de Oro	United Parcel Service (UPS)	World Courier
Infraestructura de la empresa (equipo)	353 vehículos más unidades de Sepomex 321 puntos de venta	15 unidades móviles (están por adquirir 5 más) Sistema de Radio Tele-Fax	110 vehículos automotores (vehículos, camionetas, motocicletas)	1199 unidades	A nivel nacional -300 vehículos para servicio terrestre -3 aviones de uso propio -18 centros de operación terrestre y tres aéreos	Cuatro motocicletas y una camioneta para 1.5 toneladas
Personal (administrativo y operativo)	Administrativo 155 Operativo 814 Total 969	25 personas	Operativo 106 Administrativo 107 Total 213	Administrativo 116 Operativo 466 Total 582	1009 empleados en México	10 personas
N° oficinas (atención al público)	Area metropolitana 30 Resto de la república 291 Total 321	D.F. 1 Monterrey 1 Guadalajara 1 Total 3	D.F. 4 A nivel nacional 39 Total 43	125	D.F. 4 Monterrey 1 Guadalajara 1 No es el objetivo sino la recolección a domicilio	D.F. 1
Horario de oficinas	Servicio a clientes de 9:00 - 19:00 horas	9:00 - 19:30 horas	9:00 - 19:00 horas	Centros operativos 8:00 - 20:00 horas de lunes a sábado Matriz Central Norte De lunes a domingo Sucursales: De lunes a sábado de 9:00 a 18:00 horas	8:00 - 19:00 horas	8:30 - 19:00 horas
Promociones y descuentos	Descuentos por volumen 050 - 100 05% 101 - 150 10% 151 - 200 15% 201 - a más 20% Descuento del 5% por pago puntual	Descuentos por volumen		Descuentos sólo a dependencias gubernamentales, por disposición de la Ley de Vías Generales de Comunicación, 50 por ciento sobre flete	Descuentos negociables por volumen y por tipo de servicio	Descuentos negociables por volumen

Empresa / Indicador	Mexpost	OCS de México	Red Pack	Envíos Tres Estrellas de Oro	United Parcel Service (UPS)	World Courier
Segmentación de la empresa (especialidad)	Mensajería y paquetería a nivel nacional	Mensajería, importación y exportación de libros, revistas, periódicos e impresos en cualquier idioma	Mensajería y paquetería a nivel nacional	Paquetería a nivel nacional	Mensajería y paquetería a nivel internacional con apertura a nivel nacional	Mensajería y paquetería a nivel internacional
Cobertura	Nacional – más de 886 ciudades Internacional – Más de 2100 ciudades	Cuenta con agentes en toda la República Mexicana, oficinas en 77 países y 215 cds. en todo el mundo	Nacional Internacional	Nacional – 85 ciudades 400 destinos coordinados Internacional – 200 países	Nacional – Cds. más importantes de la república Internacional – Más de 180 países	Nacional – 12 destinos en ciudades importantes Internacional – Servicio a 120 países, aprox. 230 destinos
Modalidades de servicio	Esporádico -Depósito en ventanilla -Puerta a puerta -Recolección a domicilio Contratado -Puerta a puerta -Recolección a domicilio	-Servicio expreso internacional de documentos no negociables -Servicio de paquetería pequeña internacional -Servicio expresso nacional de mensajería y paquetería pequeña -Importación y exportación de libros, revistas, periódicos, impresos en cualquier idioma	-Servi-Red -Econo-Red -Pro-Red -Nocturno-Red -Mismo Dia-Red -Inter-Red	-Servicio terrestre -Servicio express (24 horas) a) Puerta-Puerta b) Instant-Pak (prepagado puerta-puerta) c) Fast-Pak (prepagado sin recolección) -Servicio Internacional	-Servicio express -Servicio standard -Mundial express -Mundial rápido	-Esporádico -Acuerdo preferencial -Metropolitano -Corpac -Industrial
Tiempo de entrega	-Local 24 horas -Foráneo 48 horas -Internacional 72 horas	De 24 a 72 horas dependiendo del lugar destino del envío	24 horas en cobertura 24 horas a E.U. 48 horas resto del mundo	-Terrestre (cada 1000 kms.) 24 horas -Express 24 horas -Internacional 48 - 72 horas	-Día siguiente o 2 ó 3 días dependiendo del servicio solicitado	Local – Según volumen Nacional – 24-36 horas días hábiles Internacional – E.U. 24-48 horas Resto del mundo – 48-72 horas días hábiles
Puntualidad en la entrega	98%	98%	95%	95%	98%	95%
Seguridad del envío	99%	98%	99%	95%	99%	99%
Servicios adicionales	Seguro opcional, acuse de recibo, fax, fotocopiado, apartados postales, estampillas, recolección y entrega a domicilio	Servicio C.O.D. siempre y cuando sean empresas los destinatarios -Recolección y entrega a domicilio -Acuse de recibo	-Acuse de recibo -Recolección y entrega a domicilio	-Resguardo -Acuse de recibo -Flejado de cajas -Contratos de servicio -Flete por cobrar-contrato -Recolección y entrega a domicilio -Recepción en matriz los domingos	Recolección diaria Recolección en el mismo día Recolección ocasional Entrega los sábados Pago en destino (C.O.D.) Registros de entrega Comprobante de entrega Corrección de direcciones Seguimiento del envío Tramitación del despacho aduanero Envíos desde otros países Devolución de paquetes no entregados	-Servicios de compra y entrega A nivel internacional la empresa puede ubicar y adquirir productos y enviarlos a donde le sean solicitados -Recolección y entrega a domicilio
No. envíos 1992	2'800,000	Un promedio de 750,000 (1992-1993)	235,000	1'591,560	—	13,472

Empresa / Indicador	Envíos ADO	Aeroflash	Aeromexpress	DHL Mensajería Mundial	Estafeta	Envíos Estrella Blanca	Federal Express
Segmentación de la empresa (especialidad)	Mensajería, paquetería y carga regular a nivel nacional	Mensajería y paquetería a nivel nacional	Paquetería y carga aérea	Mensajería, paquetería y carga nacional e internacional	Mensajería y paquetería a nivel nacional	Mensajería y paquetería a nivel nacional terrestre	Mensajería, paquetería y carga a nivel internacional
Cobertura	Nacional– más de 582 destinos Internacional– 183 países del mundo	Nacional– más de 600 ciudades Internacional– principales ciudades del mundo	Nacional–mensajería 208 ciudades, carga 32 Internacional– 29 ciudades carga	Más de 90,000 ciudades en el mundo (todas las principales ciudades de la república)	Nacional– más de 600 destinos Internacional– 183 países	Nacional – 309 poblaciones o destinos Internacional – 170 países	Internacional con más de 180 destinos en el mundo
Modalidades de servicio	–Puerta a puerta –Mostrador–puerta –Ocurre –Internacional	–Cargo fijo –Ocasional –Ventanilla	–Mensajería –Paquetería –Carga	–Mensajería, paquetería y carga nacional e internacional –Servicio hoy mismo	–Sobre estafeta –Esporádico –Facilito –Económico –Programado –Paquetería –Servicio académico –Mail box estafeta –Guía complementaria TLC	–Mensajería personalizada –Servicio terrestre –Servicio internacional –Carga Express (partidas)	–Mensajería –Paquetería –Carga aérea pesada internacional
Tiempo de entrega	Sobre 24 horas Paquetes: –Hasta 1000 kms. 24 horas –De 1001 a 2000 kms. 48 horas –Más de 2000 kms. 72 horas	Local– unas cuantas horas Nacional–24 horas Internacional–24–72 horas (dependiendo del destino)	Mismo día, 24 y 48 horas. Dependiendo del servicio contratado y la ciudad destino	Al día siguiente	–Con la garantía estafeta antes de las 11:30 a.m. del siguiente día hábil –Ciudades principales 24–48 horas, E.U. y Canadá. Resto del mundo de 96 a 120 horas	Mensajería personalizada 24 horas por cada 1000 kms. Servicio terrestre 24 horas en rangos de 1000 kms. Servicio internacional 24–72 horas	A E.U. antes de las 10:30 a.m. del siguiente día hábil. Resto del mundo de 2 a 3 días hábiles
Puntualidad en la entrega	97%	99%	98%	99%	98%	89%	99.7%
Seguridad del envío	99%	100%	99%	99%	99%	99%	99.8%
Servicios adicionales	–Multipack– servicio aéreo de mensajería nac. e int. –Multipack local– mensajería especializada –Multiservicios– mayoreo para carga y volumen –Acuse de recibo –Venta de caja –Fleje y empaque –Valor declarado –Multifast –Guías express anticipadas –Recolección y entrega a domicilio –C.O.D. (servicio)	–Seguro adicional –Servicio de paquetería de valores –365 días de operación al año –Recolección y entrega a domicilio	Entrega y recolección a domicilio, seguro contra daños y robo	–Asesoría y asistencia a la importación y exportación acelerada –Financiamiento de impuestos –No se cobra agencia aduanal –Recolección y entrega a domicilio	Seguro opcional, servicio metropolitano, servicio C.O.D., servicios logísticos de almacenaje y distribución, garantía estafeta, servicio de rastreo electrónico, recolección y entrega a domicilio, servicio sabatino, servicio ocurre, acuse de recibo, corrección de direcciones, envíos desde E.U., servicio tecolote	–Seguro de envíos –Acuse de recibo –Servicio C.O.D. –Flejado de envíos –Contratos de líneas de crédito –Recolección y entrega a domicilio	–Entrega en sábado –Envío de artículos peligrosos –Recolección y entrega a domicilio –Trámites aduanales incluidos
N° envíos 1992	—	—	—	80 por ciento mercado internacional	26'126,141	4'675,289	—

Telefonía móvil celular

Una oficina en el auto

Desde la creación del teléfono en el año de 1876, quizás nunca se pensó en la posibilidad de que con los avances tecnológicos el individuo pudiera llevar consigo un teléfono en el automóvil (ya sea fijo o portátil), que le permitiera comunicarse desde el sitio donde estuviera para "cerrar" un negocio o confirmar una cita. Pues bien, a 115 años de haber introducido el teléfono en nuestro país, la telefonía móvil celular es una realidad que no sólo está a la mano del consumidor sino en su auto.

¿Telefonía celular?

La telefonía móvil celular es un sistema cuyos antecedentes se encuentran en la radiotelefonía móvil, misma que por sus características resultó inoperante al ofrecer el servicio a un número limitado de usuarios. A partir de aquel momento, el desarrollo de la telefonía célular experimentó un importante impulso, tanto que este sistema de comunicación llegó a México a los pocos años de haber aparecido en los Estados Unidos.

Se define como telefonía celular a la estructura con la que está conformada este sistema, ya que se ha compuesto por áreas geográficas (llamadas **células**) que al agruparse forman una zona de servicio.

Cada una de estas células se cubre con la señal de una radio-base que recibe y transmite las llamadas a los teléfonos localizados dentro de su área.

El tamaño de las áreas geográficas varía considerablemente dependiendo de la topografía y de la densidad del tránsito en el área que la red cubre. En las grandes ciudades y zonas montañosas, las células tienden a ser más pequeñas que en los territorios rurales y planos.

Las radio-bases se encuentran conectadas a la central de telefonía móvil celular computarizada, que a su vez se enlaza con la red de Teléfonos de México a fin de comunicar teléfonos celulares y convencionales.

¡Empresas celulares!

El sistema celular en México está dividido en nueve regiones y en dos frecuencias conocidas como "A" y "B", debido a que la banda en que opera la telefonía celular (800 megahertz) se dividió en dos campos con la finalidad de tener un mejor aprovechamiento de la infraestructura del propio sistema.

Así se hizo necesario concesionar a diversas empresas en el país para poder explotar ambas bandas.

¿Solución para los consumidores?

Según **Telcel**, en la República Mexicana la telefonía móvil celular ha crecido hasta en un 500 por ciento a partir de su nacimiento en 1986. Esto se debe a que en cuestión de minutos una persona puede contar con una línea telefónica, lo que brinda una gran ventaja ante la interminable lista de espera que tiene Teléfonos de México para cubrir la demanda de la población en este aspecto; más aún cuando se puede disponer de un teléfono móvil en el interior de un automóvil.

Ante el inesperado crecimiento de la telefonía móvil celular, el ingeniero Guillermo Cásares, director de Ventas de Motorola (empresa fabricante de teléfonos móviles celulares), explica que "el objetivo del teléfono móvil no es precisamente el de efectuar llamadas personales; en lugar de ello debe considerarse primordialmente como un auxiliar para aquellos que requieren de un equipo de comunicación móvil.

"La demanda de estos teléfonos -según el ingeniero Cásares- ha cobrado vital importancia en el norte del país, particularmente en las zonas rurales donde la posibilidad de mantener una conferencia vía telefónica es casi nula, y ese gran hueco de comunicación ha sido cubierto por los teléfonos de este tipo".

Pero, ¿qué requisitos se deben cubrir para colocar un teléfono móvil en su auto?

El director comercial de Sistemas Integrales de Comunicación Electrónica (SICE), Roberto López Morales, señala que existen dos condiciones básicas: 1) una imperiosa necesidad de comunicación, y 2) pasar mucho tiempo en el automóvil. Si la persona no vive bajo esas condiciones no se recomienda colocar un teléfono en su vehículo.

Al respecto, el ingeniero Guillermo Cásares, de la compañía Motorola, agrega: "Cuando el usuario desea teléfonos móviles o transportables, elige uno que pueda utilizar como herramienta de trabajo, como los agentes viajeros por ejemplo; además el consumidor busca seguridad en caso de requerir asistencia en la carretera, hecho que es muy común".

La "magia" de las células

El equipo móvil se constituye con una unidad telefónica, un dispositivo de radio, una antena y cables.

Existen dos tipos de teléfonos: los móviles (que se colocan en los autos), y los portátiles o transportables que tienen la ventaja de poder conectarse al encendedor del coche, o bien, si necesita llevarlos consigo funcionan con batería y puede transportarlos a cualquier lugar; además su estuche ofrece gran protección para el aparato.

Ahora bien, estos teléfonos cuentan con diversas funciones que los hacen más eficaces, por ejemplo:

Marcaje por medio de la voz: una vez registrados los números telefónicos que el usuario acostumbra marcar, puede efectuarse una llamada con sólo pronunciar el nombre deseado, el cual permanecerá registrado en la memoria electrónica.

Sistema "manos libres": esta función es la más versátil y segura, ya que el conductor no tendrá que distraerse al tomar el auricular cuando esté circulando por una avenida transitada, y podrá sostener su conversación a través de un micrófono colocado en la visera del auto y de la bocina integrada al teléfono.

De acuerdo con los entrevistados, en el mercado nacional podemos encontrar diversas marcas de teléfonos móviles celulares, sin embargo, sólo algunos son de buena calidad, entre ellos: **OKI**, **Motorola**, **Nec**, **Audiovox**, **Uniden**, **Panasonic**, **Antel**, y **Toshiba**; su precio oscila entre 1,400 y 3,000 nuevos pesos (sólo el aparato), no obstante

hay empresas que por distintas promociones proporcionan el aparato casi gratis al consumidor.

Móviles vs. personales

Muchas personas que han entrado al mundo de la telefonía celular se han percatado de que los teléfonos móviles (para auto) y portátiles tienen ciertas ventajas con respecto a los teléfonos celulares personales, una de ellas es que desde un teléfono móvil y portátil se transmite y recibe la señal con mayor potencia y claridad, ya que emplean 3 watts de potencia, mientras que los personales trabajan con sólo 0.6 watts; además, la antena de un teléfono personal es muy pequeña y la frecuencia de corte de línea durante una conversación es mayor.

¡Ojo consumidores!

El señor Roberto López de la empresa SICE menciona que el consumidor debe tomar las siguientes precauciones antes de colocar un teléfono en el automóvil:

Primero, observe que el taller al que llevará su auto esté en condiciones óptimas de servicio y cuente con un área específica y amplia para la instalación, asimismo el personal debe tener la capacitación necesaria para realizarla. De ser posible solicite al prestador del servicio que le muestre algún trabajo terminado, ello le ayudará a decidir si le hacen o no el trabajo.

Segundo, usted debe señalar el lugar donde quedará el aparato; hay algunos centros que instalan el teléfono sin preguntar al cliente dónde lo quiere.

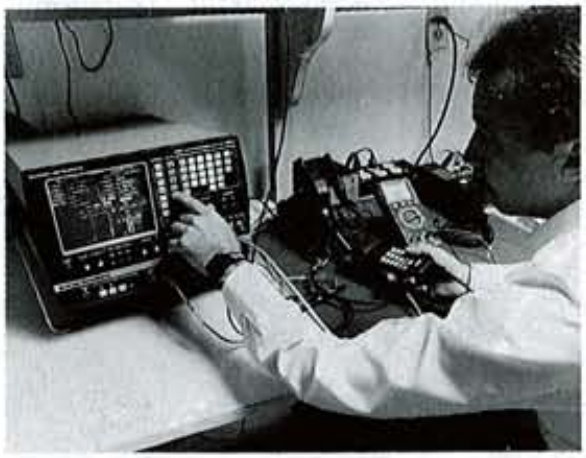
Tercero, un buen taller siempre ofrecerá al consumidor opciones y sugerencias con el propósito de que quede completamente satisfecho.

Cuarto, una buena instalación se lleva de dos horas y media a tres y no quedan "huellas" de la misma.

El ingeniero Guillermo Cásares apunta que el futuro de la telefonía móvil celular tiene cada vez mayor impulso y se dirige a la creación de una oficina dentro del automóvil y al acercamiento del individuo a sus familiares.

Rodolfo Valadez

Fuentes: -Cámara de la Industria Electrónica y de Comunicaciones Eléctricas.
-Telcel.
-Secretaría de Comunicaciones y Transportes.



El uso moderado del teléfono móvil celular

1. Considere el tiempo por llamada y en lo posible prográmelas durante las horas no "pico". Verifique con su operador celular cuándo inician y cuándo terminan estos horarios.
2. Obtenga de su compañía celular el detalle de sus llamadas. Esta opción le permitirá tener un registro exacto de cada conversación.
3. Conozca perfectamente el área de cobertura de su compañía.
4. Planee su llamada antes de marcar. Establezca algunas notas de lo que pretenda tratar; así realizará llamadas breves observando una notable diferencia en su factura mensual.
5. Utilice el radiolocalizador, de esta manera podrá ser selectivo en las llamadas que conteste.
6. Cheque el manual de operación de su teléfono. Usted puede activar el tono que suena cada minuto. Éste le recordará que ya ha hablado demasiado.
7. Asegúrese de que su antena trabaje adecuadamente; algunas se deterioran con el tiempo y requieren ajustarse. Una conexión pobre puede provocar ruido en su conversación, lo que redunda en un incremento significativo de sus cargos al obligar al interlocutor a repetir frecuentemente sus palabras.
8. Cerciórese de que su proveedor celular le proporcione la garantía, el servicio y las refacciones oportunamente.

Fuente: Sistemas Integrales de Comunicación Electrónica (SICE).

ARTE Y CULTURA
DE DOS MILENIOS

Con obras de Bernini, Ghirlandaio,
Chagall, Matisse, Manzú y
Miguel Angel, entre otros.

Jueves a martes de 11:00 a 18:00 hrs.
y miércoles de 11:00 a 21:00 hrs.

GIOTTO DI BONDONE.
BUSTO DE UN ANGEL / MOSAICO

TESOROS
ARTÍSTICOS DEL
VATICANO

COLEGIO DE
SAN ILDEFONSO
Justo Sierra 16
CENTRO HISTÓRICO
Ciudad de México

NOVIEMBRE 93
FEBRERO 94

CIUDAD DE MEXICO

Con el patrocinio de
aeromexico

La madre de los mexicanos

Guadalupano soy

Aunque en realidad no todos los caminos llevan a Roma, parece que en nuestro país todos ellos nos conducen a la Villa de Guadalupe, donde año con año millones de mexicanos llegan de todas partes de la república. Algunos vienen "arrastrando" el cansancio y la bicicleta, otros "jalando" los zapatos con la carga a la espalda, sin faltar la imagen de la Guadalupana en infinitas representaciones: grabada en papel, madera, lámina o tela, que en conjunto adorna la plazuela de la Basílica y las calles adyacentes. Los puestos de comida, de aguas frescas, de santos y "milagros" rodean la explanada y le dan un toque muy propio a la Villa de Guadalupe; la venta y consumo de imágenes de San Judas Tadeo, San Martín de Porres, Cristos, Santos Niños de Atocha y, principalmente, de Guadalupanas es imprescindible para todo peregrino.

El santuario del Tepeyac conjuga el esplendor religioso de un pueblo a través de una imagen, pues gracias a ella se ha manifestado uno de los aspectos de nuestra cultura.

> De la santa montaña en la cumbre
> apareció como un astro María,
> ahuyentando con plácida lumbre
> las tinieblas de la idolatría.

De acuerdo con la tradición católica, del día 9 al 12 de diciembre de 1531 se apareció la Virgen María al indio Juan Diego en el cerro del Tepeyac para mandar un mensaje al obispo de México, fray

Juan de Zumárraga, con el fin de que le erigiese un templo.

Dudó el obispo y pidió una señal al indio mensajero, quien, por orden de la Señora, cortó rosas y flores del lugar y las llevó al prelado, admirándose este último de que, al abrir la capa en que las llevaba envueltas, apareciese milagrosamente pintada una imagen que hoy se venera con el nombre de Nuestra Señora de Guadalupe.

Fue hace 462 años cuando ocurrieron las primeras apariciones de la Guadalupana al indio Juan Diego. Pasó el tiempo y el mito traspasó las ventanas de la aristocracia, así como las palmas de las chozas, hasta alcanzar una fama de tal magnitud que se reafirma antes, durante y después de cada 12 de diciembre.

No es de admirar que en el Tepeyac naciese
en tiempos que reinó la idolatría
espinas sólo, porque no podía
dar cosas que lo estéril desmintiese.

Por la Basílica de Guadalupe pasan miles de personas durante el día. Algunos, extenuados por las largas caminatas, descansan tirados en el piso o durmiendo un profundo sueño; peregrinos mexiquenses, de Puebla, Hidalgo, Querétaro y muchos otros estados toman los pasillos y escalinatas como dormitorios.

Son las 12 horas de un domingo, comienza la misa, hay solemnidad en el interior de la Basílica. Afuera, decenas de concheros y grupos de danzantes bailan al ritmo de los tambores, mandolinas y sonajas. Los sonidos se entremezclan. Se oyen los cantos mientras el órgano toca "La Coronación de la Virgen" de Mozart, himno de los múltiples feligreses que se acercan de rodillas para agradecer un "milagro" o una "manda" ya cumplida.

Todos buscan un espacio para estar cerca del altar, mientras que en las capillas, en lo alto de la Basílica, los visitantes extranjeros o invitados especiales observan cómodamente. En el altar abundan los arreglos florales. No hay sitio para colocar uno más.

Por el pasillo donde están las bandas transportadoras y desde donde se puede mirar de cerca la imagen de la Virgen de Guadalupe, miles de hombres y mujeres levantan sus cabezas hacia lo alto y se persignan. Otros lanzan monedas y unos más toman fotos.

Una bandera mexicana ondea al pie de la Guadalupana. Algunos peregrinos también llevan su insignia patria. Dos símbolos nacionales inequívocos. Dos imágenes que son vendidas como "pan caliente" en el atrio de la Basílica. Cuadros de la virgen que van desde los 10 hasta los 150 nuevos pesos, esto dependiendo del tamaño del cuadro y del acabado del mismo; medallas de María Madre de oro, plata o chapa de oro; llaveros, estuches, fotografías en las que se rememora la aparición, en las que los colores verde-blanco-rojo son esenciales.

A un costado de la Basílica se ubica una capilla en cuyo interior está la imagen de la Virgen de Guadalupe: allí se arremolinan los fieles. Frotan el vidrio con veladoras, flores e imágenes devotas, como en espera de un "influjo" milagroso.

Los vendedores se establecen en el atrio y las calles circundantes para vender arreglos florales y flores sueltas, veladoras, cirios, escapularios, rosarios, "milagros" y las promesas de juramentos.

Para recordar el momento, muchos peregrinos se toman fotografías instantáneas cuyo costo es de 30 nuevos pesos, teniendo como fondo la Basílica; pero si se tienen 10 nuevos pesos más usted se puede fotografiar con la escenografía de la Guadalupana, Juan Diego, un motivo campirano o

montar a los niños en un "pony" de madera con ojos de canica.

Muchos de los peregrinos han caminado días enteros desde apartados lugares del país con el solo propósito de rendirle tributo a la Virgen, por lo que el agua fresca de horchata, piña, sandía o el "tepache" mitiga la sed provocada por las largas horas de caminata. También puede disfrutar unos "huaraches" con salsa roja o verde, una gordita de chicharrón prensado, un tlacoyo de haba o papa, una quesadilla de quesillo, un sope decorado con queso rallado, cebolla y longaniza; éste es el premio a los peregrinos que lograron su meta: llegar al altar de la Guadalupana.

La que Juan vio, fue con alas;
ésta, las mismas compone
para dar sombra a los mexicanos
por su escudo y sus blasones.

Uno de los símbolos más importantes en nuestra historia es la Virgen de Guadalupe, ya que representa el refugio de todos los desamparados, de los conquistados, de los que fueron despojados de su tierra, de sus creencias, de su historia, el escudo de los débiles, el amparo de los oprimidos. En suma, como menciona Octavio Paz en su libro *El Laberinto de la Soledad,* "es la Madre de los huérfanos.

Todos los hombres nacimos desheredados y nuestra condición verdadera es la orfandad, pero esto es particularmente cierto para los indios y los pobres de México".

Es la Virgen que tiene la piel morena, al margen de su carácter religioso, la que íntimamente se conjuga con la bandera, de ahí que Miguel Hidalgo y Costilla la tomara como estandarte del ejército insurgente.

La imagen de Guadalupe en España

Conforme a una antigua creencia, la imagen que se venera en el santuario de los padres jerónimos de Guadalupe en Cáceres, Extremadura, perteneció originalmente al Papa San Gregorio Magno, quien la tuvo en su oratorio particular.

El pontífice se la obsequió a San Isidro y éste se la envió a San Leandro, obispo de Sevilla. En esta ciudad fue venerada hasta el año 711 d. de C., poco antes de que los sarracenos invadieran la península.

Unos clérigos sevillanos ocultaron la imagen en las montañas de Guadalupe para que no fuera profanada y allí permaneció escondida hasta 1327, cuando un pastor de Cáceres la encontró y le levantó una humilde ermita. Pronto se fue haciendo famosa en toda España por los supuestos milagros que se realizaban por su intercesión.

Fuente: Enciclopedia de México, vol. 6.

Tonantzin y la Virgen de Guadalupe

Mucha polémica ha causado la similitud entre la diosa Tonantzin y la Virgen de Guadalupe. El historiador del siglo XVI, fray Bernardino de Sahagún, en 1570 escribía, firme y convencido, en su *Historia de las cosas de la Nueva España*: "Cerca de los montes hay tres o cuatro lugares donde solían hacer solemnes sacrificios y que venían a ellos de muy lejanas tierras. Uno de éstos es aquí en México, donde está un montecillo que se llama Tepeyac, y los españoles llaman Tepeaquilla, y ahora se llama Nuestra Señora de Guadalupe. En este lugar tenían un templo dedicado a la madre de los dioses, que llamaban Tonantzin, que quiere decir 'nuestra madre'; allí hacían sacrificios en honor de esta diosa y venían hombres, mujeres, mozas y mozos a estas fiestas; era grande el concurso de gente en esos días y todos decían ¡vamos a la fiesta de Tonantzin!; ahora que está allí edificada la iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe, también llamada Tonantzin, tomada ocasión de los predicadores que a Nuestra Señora la Madre de Dios la llaman Tonantzin".

Fuente: El Guadalupanismo Mexicano de Francisco de la Maza.

Eran las 5 de la mañana del 16 de septiembre de 1810 cuando el cura Hidalgo, a la cabeza del grupo de insurrectos, desembocó en el atrio de la iglesia. Repicaban las campanas de la parroquia llamando a la misa del domingo, y una muchedumbre del pueblo y de las rancherías inmediatas ocupaba el recinto religioso. Tras el grito de insurrección en Dolores, se requería una bandera para el naciente ejército.

En Atotonilco, Miguel Hidalgo y Costilla tomó de la sacristía de la iglesia un cuadro de la Virgen de Guadalupe y encargó que siempre fuese llevada al frente de la tropa, colocado en un asta. Desde entonces, a su grito de guerra: **¡Viva la Independencia!, ¡Viva la América!, ¡Muera el gobierno!, ¡Mueran los gachupines!**, se le añadió: **¡Viva la Virgen de Guadalupe!**

Durante la gesta revolucionaria de 1910 tampoco faltó la imagen de la Guadalupana, pues junto con el general Francisco Villa, comandante de la División del Norte, y las tropas de Emiliano Zapata, general de las fuerzas revolucionarias del Sur, entró a la capital de la ciudad de México la enseña nacional y el estandarte de la Virgen de Guadalupe.

¡Mexicanos, volad presurosos
del perdón de la Virgen en pos,
y en la lucha saldréis victoriosos
defendiendo a la Patria y a Dios!

En México, según una encuesta hecha por la revista *Este País* en junio de 1991, la iglesia católica está organizada territorialmente en 77 circunscripciones eclesiásticas que atienden a una población potencial de 81 millones de habitantes; de estas delimitaciones, 41 prestan servicios a entre 114 mil y un millón de habitantes; 26 entre uno y 2 millones; cinco entre 2 y 3 millones; tres engloban de 3 a 4 millones; y una a poblaciones de aproximadamente 4 millones 100 mil habitantes, situación que en los

últimos cuatro años no ha mostrado grandes cambios. En otras palabras: siempre estamos cerca de un lugar propicio para pedir algún milagro.

Desde la aparición del hombre en la Tierra, éste siempre ha buscado respuestas a lo desconocido a través de deidades que él mismo ha creado para dirigir a ellas sus ruegos y agradecimientos; en nuestros días las imágenes religiosas cumplen ese cometido.

Milagro. Hecho que excede las fuerzas naturales, realizado por intervención sobrenatural, de origen divino, fenómeno portentoso o extraordinario, reza el diccionario.

Por supuesto, en México se conjugan elementos culturales y de raíces históricas diversas, de ahí que desde siglos atrás sea costumbre venerar a los santos y vírgenes.

"El milagro -escribe Juan Romero Salinas en su libro *Juan Diego, su peregrinar a los altares*- es el signo de Dios. Un hecho religioso insólito que supone una intervención especial y gratuita de Dios y es a la vez signo o manifestación de un mensaje divino al hombre y un llamado a la conversión".

Y aunque el supuesto milagro es gratuito, los feligreses han creado diversas formas de corresponder a lo que consideran como "favores recibidos". Lo más común es la visita de agradecimiento a quien les otorgó el supuesto milagro, llevándole desde una flor hasta un ramo de rosas, o bien,

brindar el dolor que las lajas dejan en sus rodillas, la laceración de sus cuerpos, el cansancio de sus pies en peregrinaciones desde los sitios más recónditos de las sierras hasta llegar a las urbes, como es el caso de las tradicionales ofrendas a la Guadalupana.

Mas no todos los supuestos milagros se saldan con rosas ni con dolor; también con bienes terrenales: limosnas y piezas de plata y oro son algunos de los valores que generalmente no están a la vista del público: "eso lo guardan en lugares especiales", nos indica el jefe de vigilancia del Museo Guadalupano, donde se exhiben solamente los llamados ex votos o retablos propiciatorios, una tradición de origen europeo que llegó a nuestro país en el siglo pasado y cuya característica es que por medio de dibujos sobre madera, lámina o tela, los favorecidos expresan la enfermedad o el accidente de cuyas consecuencias fatales se han salvado.

"...Para eso quería ir a ver a la Virgen de Talpa, para que ella con su mirada le curara sus llagas. La virgencita le daría el remedio para aliviarse de aquellas cosas, eso pensaba él. El caso es que murió, de todos modos se hubiera muerto, ya le tocaba..." (*Talpa*, J. Rulfo).

"Estos ex votos son -señala una placa del museo- el agradecimiento del sentimiento humano noble a la solución de sus problemas y angustias sufridas por el pueblo mexicano". Así, en la pared cuelgan más de 2 mil dibujos desproporcionados en el volumen y la perspectiva, ya por "salvarlo de una enfermedad desconocida", "por no ser fusilado"

Un pueblo coronado de luz, de fe

Nosotros vivimos en Huitzilopochtli frente a la Virgen de Guadalupe, madre del mundo por ser. Su efigie preside y acompaña nuestros actos íntimos; pero no nos damos cuenta de que estamos de espaldas hacia ella. El clero cree que le basta que construyamos la Plaza de la Basílica; el chofer cree que le basta llevarla en el parabrisas para no chocar; el campesino y el obrero piensan que es suficiente llamar Lupes a sus hijas (...) somos un pueblo de llagas y de miseria. Pueblo iluminado por una Virgen cuyo Niño somos, somos a la vez adoradores de los políticos que nos enseñan a ganar en dinero lo que perdemos en espíritu (...). No basta coquetear con la Virgen de Guadalupe: hay que desposarse con ella. Sin examinar la historia religiosa, puedo aventurar la opinión de que México es uno de los pocos países a los que se ha entregado una Virgen, y la impresión de que no lo ha timado. Somos un pueblo, en suma, que se deja querer. Un pueblo a paso de danzón de *gigolo*. Y esto no puede ser. Hay que poseer a la Virgen en un sentido superior, y dejarse poseer por ella, en un sentido del espíritu afín con la naturaleza y la esencia de las cosas. La Virgen de Guadalupe no es adorno: es destino.

Fuente: Rodolfo Usigli. Corona de Luz. FCE.

(1914); "de un accidente automovilístico" (1965), "porque le quitara el vicio de la borrachera a mi hijo..." (1952), y muchos más que datan del siglo pasado hasta nuestros días.

Hasta aquel osado enamorado que sobre la pintura de un ex voto anotó: "Doy gracias, ya me empieza a querer mi novia Mayté, virgencita". EMS (sic).

¡No! ¡Nunca te alejes,
no faltes jamás;
si somos tus hijos,
oh, Madre, piedad!

Todos los días son de fiesta en el Tepeyac. La venta y consumo de imágenes nos acercan más a la idea de la religión. Bienaventurados los que tienen en sus bolsillos algunas monedas para comprar antojitos callejeros.

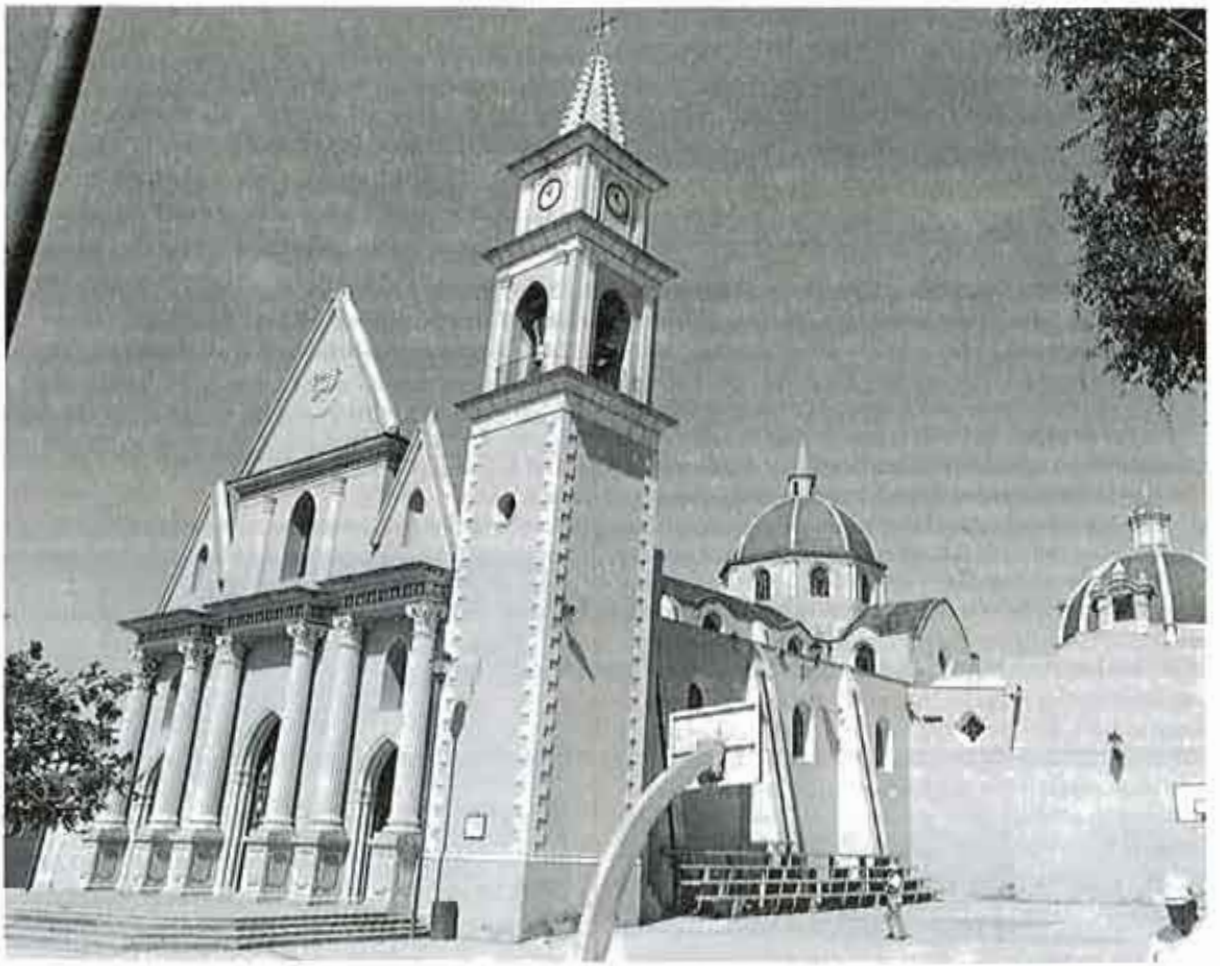
Bienaventurados aquellos que compraron alguna ofrenda como veladoras, cirios o "milagros" y los colocaron a los pies de la Guadalupana. Bienaventurados los pobres que después de haber gastado en flores, comida y bebida, todavía les alcanza para un "recuerdito", como una fotografía. Los pobres venidos de nuestra dulce-amarga patria dejan el rastro con sus huaraches, con su misma piel y sangre, sobre las lajas de un camino que los llevó ante la Guadalupana. Para ellos, los peregrinos, los portadores del polvo, de los olores rancios, de la humedad en los ojos hinchados, de las cobijas sucias; para ellos, la tierra, el piso donde mitigan el cansancio; para ellos, las flores, la fe y la esperanza. Afuera, los Juan Diegos y las Guadalupanas siguen a su modo los festejos: danzas que igual apuñalan con furor el piso, o que despedazan con machetes el aire, y los puestos de fritangas y santos son los fieles espectadores... Y la tradición sigue y sigue... en el carrusel de los signos.

Miguel G. Prieto

Fuentes: -El guadalupanismo mexicano de Francisco de la Maza.
-El Laberinto de la Soledad de Octavio Paz.
-México a Través de los Siglos, coordinador Vicente Riva Palacio.
-Enciclopedia de México, volumen 6.
-Juan Diego, su peregrinar a los altares de Juan Romero.
-O'Gorman, Edmundo. Destierro de sombras: luz en el origen de la imagen y culto de Nuestra Señora de Guadalupe del Tepeyac. UNAM.

Estado de Veracruz

Una puerta de la historia



Se dice que el estado de Veracruz es un tesoro por descubrir. Lo inconfundible de esta entidad es la canción de Agustín Lara que dice: "rinconcito donde hacen su nido las olas del mar", el café de la Parroquia, la rítmica Bamba, sus mariscos o su pescado a la veracruzana, el bullicio del carnaval, las altisonantes picardías alvaradeñas, los brujos de Catemaco o los familiares "nortes" que afectan los planes de más de uno, aunque viva en la ciudad de México.

Pero Veracruz es mucho más: cuna de la madre de las culturas mesoamericanas, la olmeca; oasis de abundante riqueza natural que fue testigo de la llegada de los hombres barbados montados en bestias, ante el asombro de totonacas y mexicas; asiento de la primera ciudad ibérica en tierra conquistada y primer ayuntamiento de la Nueva España; escenario de la quema de las naves por parte de Hernán Cortés para evitar la tentación de la tripulación por regresar a casa. También fue el sitio donde se puso fin al movimiento independentista gracias a la firma de los Tratados de Córdoba, y donde Benito Juárez expidió las Leyes de Reforma.

Ubicado en la parte media oriental de la República Mexicana, Veracruz es una faja de tierra larga y angosta, orientada de noroeste a sureste. Tiene una extensión de 71

Tradiciones decembrinas

Las festividades decembrinas en Veracruz entremezclan muchas costumbres, religiones y modos de ver la vida. Dos de las más extendidas en el estado son: "La Rama" y "El Viejo".

La Rama

Es la costumbre de pasear una rama adornada para pedir aguinaldos. El origen de "La Rama" es extranjero, pero se adoptó en La Antigua y Tlacotalpan, y de ahí se extendió por pueblos y rancherías.

Las ramas están formadas por los médanos costeros; en otras regiones son del árbol de paixtle o paraíso. Originalmente se adornaban con farolitos de china y velas, pero los nativos veracruzanos les colocaban cáscaras de naranja agria (se vaciaba la naranja y se ponía adentro una velita encendida para iluminar la rama), además se le ponían cadenas de papel de china y otros adornos delicados y se sacaba a pasear por el vecindario. Los participantes generalmente eran jóvenes casaderos que se reunían en grupo y comenzaban la tradicional caminata.

Los instrumentos que acompañaban los cantos eran de cuerda y panderos, y las coplas aún perduran:

"Naranjas y limas,
limas y limones;
más linda es la virgen
que todas las flores"

En la región de Sotavento estas celebraciones adquirieron características propias. Al parecer surgieron por el afán de prolongar las fiestas de Navidad que comenzaban el 16 de diciembre con las posadas y finalizaban el 24 del mismo mes.

Posteriormente, del 24 de diciembre al 6 de enero se "sacaban" las ramas anunciando el nacimiento del Niño Jesús. Del 6 al 12 de febrero se organizaban las "parrandas" para levantar al Niño del "nacimiento".

En Sotavento las ramas se hacían con flor de maguey, adornadas con naranjas y limas huecas en las que había una velita, cadenitas de papel, sartas de tejocotes y un portalito con el Niño Jesús. Luego del paseo, los participantes se reunían para disfrutar de un "fandango" (una fiesta), en el cual todos bailaban el huapango y el zapateado.

En la actualidad algunos de los adornos se sustituyeron por esferas y faroles.

Este festejo es resultado del sincretismo entre lo indígena, lo español y lo afrocubano; sus antecedentes se remontan a la rama indígena (versúchil) de la fiesta del año nuevo, que simbolizaba la renovación total de la naturaleza; y a los villancicos españoles y cantos cubanos llamados "aguinaldos" que se acompañaban con instrumentos de percusión.

La rama fue adoptada en el puerto veracruzano, no se sabe la fecha exacta, pero hasta ahora pervive en las fiestas decembrinas.

Fuente: Las tradiciones decembrinas. Universidad Veracruzana.

mil 954 kilómetros cuadrados. Su longitud media es de 780 kilómetros y su anchura varía entre 212 y 36 kilómetros.

La entidad tiene muchos vecinos: Tamaulipas, San Luis Potosí e Hidalgo -con los cuales forma la Huasteca-, Puebla, Oaxaca, Chiapas y Tabasco. Pero el vecino más grande es el Golfo de México gracias al cual posee un litoral de 800 kilómetros.

Los veracruzanos, que suman 6 millones 200 mil habitantes, pueblan 207 municipios, cuya orografía es diferente en cada uno: llanura, sierra y altiplanicie. Las poblaciones con mayor densidad son Veracruz, Xalapa, Coatzacoalcos y Minatitlán, donde se concentra el 16.7 por ciento de la población del estado. Es decir, no hay altas concentraciones demográficas por kilómetro.

En Veracruz, cuya capital es Xalapa desde 1824, se distinguen elevaciones montañosas como el Citlaltépetl

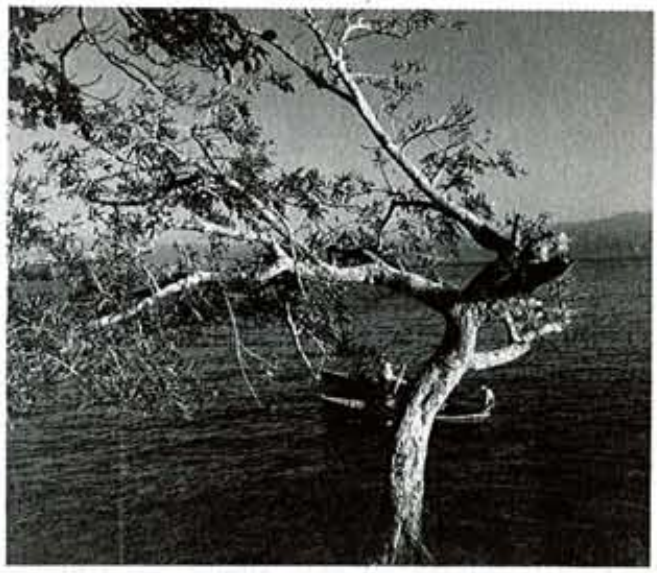
-la más grande del país con 5 mil 700 metros de altitud-, el Pico de Orizaba, el Cofre de Perote, y el Volcán San Martín.

Se ha denominado a la región jarocha como el estado verde por sus numerosos ríos: Pánuco, Tuxpan, Cazones, Tecolutla, Nautla, Misantla, Actopan, Antigua, Blanco, Papaloapan, Coatzacoalcos y Tonalá. Así como por sus lagos y lagunas como Tamós, Chairel, Pueblo Viejo, Tópila, Domingos, Alchichica, Verde, Farallón, San Julián, Mandinga y Catemaco, esta última famosa por sus 12 kilómetros de longitud y 9 de ancho, su isla de macacos y garzas, y su exuberante entorno selvático.

Gran riqueza

Popularmente se ha difundido la imagen del veracruzano como el individuo que se la pasa en la hamaca y cuando siente hambre o sed sólo estira la mano para beber el agua de un coco y para comer un mango.

Aunque es una imagen distorsionada y negativa, no está del todo fuera de la realidad en lo que a riqueza natural se refiere. El otro aspecto es pura ciencia ficción combinada con envidia, porque de la población masculina en edad de trabajar, el 70.4 por ciento forma parte de la población económicamente activa, además hay que considerar que en este segmento se encuentra la población estudiantil.



El Viejo

"El Viejo" es una fiesta que se celebra el último día del año. Surgió en las barriadas del puerto de Veracruz y desde 1875 forma parte de la tradición decembrina.

Basada en los "aguinaldos" de Cuba, que tenían un carácter de protesta social, fue adoptada por un grupo de trabajadores de los muelles, jarochos y mulatos dirigidos por M.A. Brovil, quienes tocando instrumentos de percusión recorrían los patios y pedían aguinaldo a sus patrones. En algunos casos recibían ropa vieja, chalecos y bombines, y en muy raras ocasiones les daban dinero en efectivo. La mayoría de las veces la contribución consistía en botellas de licor adornadas con listones, y algunos alimentos.

Al paso de los años, los cantos de las coplas acompañados por güiros y guitarras se extendieron por toda la ciudad. Se dice que cuando empezaron a llegar los almanaques a Veracruz, llamó mucho la atención uno que representaba al año viejo, porque tenía un notable parecido con un aguador coreano de la cuadrilla de estibadores. La gente tuvo la ocurrencia de vestir al coreano de año viejo, seguido por un niño que desempeñaba el papel de año nuevo, y los pasearon por el barrio.

Fue tanto el éxito de aquel episodio que para la última noche del año se organizó un grupo con guitarras y güiros que entonaban rumbeadas coplas, mientras la chiquillería coreaba los estribillos para recibir golosinas y dinero de los vecinos y amistades. Por muchos años fue costumbre sacar al viejo el último día del año. Actualmente, la tradición consiste en pasear a un muñeco sentado en una silla al filo de la medianoche por los barrios, cantinas, cafés y demás comercios al ritmo de la rumba, cantando esta copla:

"Una limosna para este pobre viejo
que ha dejado hijos
que ha dejado hijos
para el año nuevo"

Después, los barcos y máquinas anuncian el año nuevo con sus silbatos y campanas, se quema el muñeco y se rompen las piñatas.

El potencial de Veracruz le permite aportar el 5 por ciento del producto interno bruto de todo el país. Sus principales actividades económicas son: agricultura, agroindustria, pesca, ganadería, silvicultura, industria, turismo y comercio.

Las estadísticas reafirman la aseveración: en agricultura se abastece al mercado nacional de naranja, piña, plátano y café.

En materia de agroindustria destacan las empacadoras, hortalizas, conservas, jugos cítricos y la caña de azúcar.

En ganadería se aporta el 8.5 por ciento de carne al mercado nacional y el 40 por ciento al área metropolitana de la ciudad de México.

En el renglón de pesca se aprovechan los 800 kilómetros de litoral para obtener el 12 por ciento de los productos pesqueros del país. Además, es el primer productor de ostión, langostino y robalo. Las ciudades que destacan en este rubro son Tuxpan, Veracruz, Alvarado y Coatzacoalcos.

En silvicultura, el 15.6 por ciento de la entidad es silvícola, lo cual le permite aportar el 4 por ciento del total nacional de la producción. Cabe destacar que esta actividad se lleva a cabo paralelamente con un programa intenso de reforestación en una proporción de diez árboles nuevos por uno cortado.

Petróleo y minería

Las zonas más importantes son Tuxpan, Poza Rica, Minatitlán y Coatzacoalcos. El 60 por ciento de la producción de petroquímica y derivados corresponde a Veracruz, específicamente Coatzacoalcos y Minatitlán, donde se encuentran los complejos de Pajaritos y Parque Morelos; en esa región también se ubica la Dirección de Petroquímica de Pemex.

En la entidad existen un total de 4 mil 145 empresas: el 36 por ciento son de alimentos, el 15 por ciento metalmecánicas y el 8 por ciento editoriales.

La población económicamente activa se desempeña principalmente como trabajadores agropecuarios (38.8%), artesanos y obreros (14.3%), comerciantes y dependientes (7.4%) y oficinistas (6.3%).

Veracruz ha sido imán de muchos mexicanos; así lo señalan las estadísticas del XI Censo General de Población y Vivienda: el 9.4 por ciento del total de la población nació en otros estados, y es en los municipios de Coatzacoalcos, Veracruz y Minatitlán donde se concentra el 26 por ciento de los inmigrantes.

Ubicación privilegiada

Merced a su excelente ubicación y a las inmejorables vías de comunicación con que cuenta (autopistas, puerto de altura, aeropuertos y vías de ferrocarril), Veracruz puede comerciar con varios estados de la república y de Estados Unidos, así como con los continentes asiático, europeo y el resto de América. Actualmente tiene 37 grandes exportadoras, entre las que sobresalen la química, productos metálicos, tubos sin costura, petroquímicos y cerveza.

Estado verde

La riqueza natural de la entidad ha quedado plasmada en miles de metros de acetato, tanto de filmografía nacional como extranjera, anuncios publicitarios y telenovelas. Esto se explica por su vasta biodiversidad, que la ubica en el tercer lugar nacional, únicamente superada por Oaxaca y Chiapas.

Existe una cantidad inimaginable de plantas y animales; es tan numeroso el inventario correspondiente que la UNAM tiene una Estación de Biología Tropical en los Tuxtlas desde 1967, la cual consta de 700 hectáreas que se localizan en las inmediaciones del Volcán de San Martín, a una altitud que varía entre los 150 y 530 metros sobre el nivel del mar, a sólo 4 kilómetros de la costa. En este lugar hay un tesoro flori-faunístico, abundante en cedros, lianas y ceibas donde habitan ocelotes, nauyacas, calandrias, monos aulladores, tucanes y lagartos.

En los Tuxtlas, los científicos universitarios se dedican a investigar y a preservar íntegramente la selva.

A 25 años de su fundación han concluido más de 400 investigaciones biológicas relacionadas con la zona, difundidas en publicaciones, tesis (de licenciatura y posgrado) y documentos presentados en congresos y reuniones científicas. También se colabora en prácticas y cursos de biología que se imparten en todas las universidades e institutos de enseñanza superior que lo soliciten.

La Estación de Biología Tropical de los Tuxtlas cuenta con un sistema de laboratorios especializados, aulas-laboratorio para cursos y conferencias; herbarios con colección de maderas, semillas y frutos, plántulas, y ejemplares herborizados. Hay una espaciosa biblioteca con revistas, tesis, microfichas y una base de datos bibliográficos; así como una rica colección de mamíferos, aves, reptiles, anfibios e insectos disecados. La estación tiene además un jardín botánico.

La Dirección de Ecología del Gobierno del estado de Veracruz da a conocer parte de esta riqueza:

Como zonas protegidas o reservas ecológicas están la Sierra de Santa Martha y el Volcán de San Martín (ambas al sur del estado); el Sistema Arrecifal Veracruzano que comprende 52 mil 238 hectáreas en Veracruz y Alvarado; Huyacocotla, que es una parte de la Sierra de Otontepec; los ríos Pacho Nuevo y Pacho Pozas, este último ubicado en Altotonga, con agua totalmente cristalina y sin contaminantes; y en Tlapacoyan, Filolobos, una zona arqueológica que ostenta el paisaje del cañón de un río muy impresionante.

Los tres grandes parques nacionales son el Cañón del Río Blanco, el Cofre de Perote y el Pico de Orizaba.

Por su parte, las reservas forestales se encuentran en el Cofre de Perote y El Gavilán, este último en la reserva de San José de los Molinos. Mientras que entre los parques ecológicos se encuentra Banderilla, Cerro de la Culebra, Coatepec y Francisco Javier Clavijero, en Xalapa.

Los parques urbanos con características ecológicas son el Parque Barragán, Del Tejar y Molino de San Roque (en Xalapa), y el Médano del Perro (Veracruz).

La dependencia encargada de la preservación y control de los contaminantes ambientales tiene proyectos para declarar más zonas como reservas ecológicas.

Compatibilidad entre ecología e industria

Para mantener una relación armoniosa entre la intensa actividad industrial y la riqueza natural se ponen en marcha programas coordinados entre industria, autoridades y población. Por ejemplo, en Pemex se ha tratado de dotar de equipo anticontaminante a sus industrias. De igual manera, a las poblaciones enclavadas en los márgenes ribereños que carecían de drenaje, se les está proporcionando este servicio. A la par se establecen dos plantas de tratamiento de aguas negras en Coatzacoalcos y Minatitlán.

Un estado por descubrir

Los más de 5 millones de visitantes que ha recibido el estado de Veracruz en este año no pueden estar equivocados. Y es que la entidad ofrece una gran gama de atractivos que van desde los históricos y culturales (con sus mil 200 sitios arqueológicos y los testimonios de las culturas autóctonas como la huasteca, la totonaca y la olmeca), naturaleza sin par en cada zona del estado, gastronomía que complace al *gourmet* más exigente y la ya clásica cordialidad de los veracruzanos.

Aunque los lugares más visitados son Veracruz y Boca del Río, la infraestructura turística es grande a lo largo y ancho del estado que posee la mayor cantidad de hoteles en el país, con poco más de 600.

Las visitas turísticas a Veracruz, comparado con otros destinos, resultan más económicas, porque la mayoría de hoteles son de una, dos y tres estrellas.

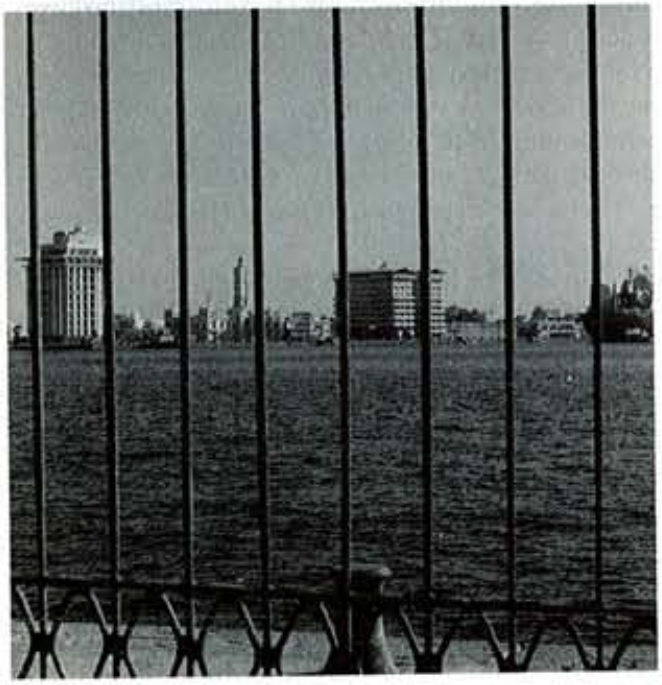
En ofertas de habitación de hotel, Veracruz se coloca en el quinto lugar nacional y el tercero en ocupación.

Uno de los proyectos inmediatos del estado, en coordinación con Tabasco, es impulsar el corredor turístico olmeca desde el Río Jamapa hasta La Venta, pasando

Actividades de la Profeco en el estado

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) en Veracruz comprende las subdelegaciones ubicadas en Veracruz y Coatzacoalcos y la delegación estatal ubicada en Xalapa. En conjunto realizan las siguientes actividades:
Hasta el mes de septiembre se recibieron en todo el estado 14 mil 24 quejas; se llevaron a cabo 16 mil 434 audiencias; y del monto reclamado -32 millones 171 mil 911.35 nuevos pesos- se recuperaron 13 millones 317 mil 273.47 nuevos pesos.
El total de las multas fue de 753 y su monto ascendió a 945 mil 966.05 nuevos pesos.
Cabe mencionar que los rubros más denunciados fueron Telmex, Compañía Federal de Electricidad y mueblerías.
En materia de inspección y vigilancia se realizaron 2 mil 858 visitas a tortillerías, tiendas de abarrotes, carnicerías, pescaderías, y escuelas particulares, en donde se levantaron 936 actas y se efectuaron 70 clausuras.
Asimismo, se puso en marcha el programa de verificación de pesas y medidas entre dueños de básculas, longímetros, medidas de líquidos, relojes checadores, cajas de carros materialistas, y básculas de alto tonelaje, en total se realizaron mil 807 verificaciones de las cuales se recaudaron 31 mil 990 nuevos pesos.
Respecto al área de difusión, la Profeco elaboró 43 programas de radio y 30 de televisión; 160 notas de prensa, 12 mil ejemplares de El Periódico del Consumidor distribuidos, 7 volantes, 6 folletos y 13 carteles.
Por otra parte, en agosto se firmaron tres acuerdos con la Federación Nacional de Cámaras de Comercio (Fedecanaco), en los cuales se acordó no incrementar el costo de los útiles escolares y otorgar ofertas y descuentos del 5 por ciento a miembros de la Asociación de Padres de Familia; los resultados, luego de una verificación de la Profeco, fueron los siguientes: de 142 precios analizados, 81.70 por ciento no presentaron variación alguna y el 9.86 por ciento tuvo tendencia a la baja.
En cuanto a la organización de consumidores se entregaron 47 constancias de nombramiento a comités de defensa y protección al consumidor; se realizaron 190 visitas a comités, 75 asesorías y quejas presentadas por comités de defensa, 79 eventos de educación para el consumo, tres cursos y se distribuyeron 2 mil 752 unidades de material didáctico a los comités.
Asimismo, la delegación estatal participa en diversos eventos especiales en los que se imparten cursos, talleres, pláticas de orientación y se distribuye material impreso como volantes, folletos y El Periódico del Consumidor.

Fuente: Delegación Estatal de Veracruz, Xalapa, Profeco.



por los Tuxtlas, Tlacotalpan y Coatzacoalcos.

Al respecto, la Dirección General de Turismo del Gobierno del estado de Veracruz señala que también se planea explotar turísticamente a Coatzacoalcos por el impresionante complejo industrial, que representa por sí solo un atractivo importante.

Con la Ruta Olmeca se busca atraer al turismo europeo que busca lo histórico y lo cultural. Además, se puede visitar el Tajín de los totonacas, y Veracruz, que fue el punto de fusión de dos culturas.

Se desea preservar la riqueza natural con un proyecto que consiste en la creación del primer hotel ecológico en Nanciyaga, en la selva de los Tuxtlas, y la delimitación de un campamento de 300 hectáreas en el Cofre de Perote, con fauna propia de la montaña.

De la Colonia

En el estado de Veracruz existen hermosas ciudades coloniales: La Antigua, Coatepec, Xalapa, Tlacotalpan,

Córdoba, Veracruz, Santiago Tuxtla y San Andrés Tuxtla, cada una con características peculiares.

La gastronomía veracruzana es una de las más exquisitas del país. Entre los platillos más típicos se encuentran los pescados y mariscos preparados en innumerables formas. De Catemaco se disfruta la mojarra techogooi, los topotes de Veracruz, los pulpos en su tinta, el pescado a la veracruzana, el pámpano empapelado.

También son famosos los antojitos como las gorditas, los taquitos, los tamales y las garnachas; las carnes frías elaboradas en Perote; así como los quesos blancos, pan mantecado y licores de frutas. Y ni hablar de los chiles jalapeños rellenos o las carnes ahumadas y la falsa carne de chango, que impacta por el gusto tan especial que le dan las hojas de guayaba.

Por partes

Para promover los atractivos turísticos del estado veracruzano, los enumeraremos por zonas: sur, centro, norte y arqueológicas.

En la zona sur se encuentran los Tuxtlas (integrados por Santiago Tuxtla, San Andrés Tuxtla y Catemaco), donde hay vegetación selvática, ciudades coloniales, la Laguna de Catemaco, los vestigios de los olmecas y la presencia de los míticos brujos; Coatzacoalcos y Minatitlán destacan por lo impresionante de los complejos petroleros.

En la zona centro se ubican las ciudades coloniales de Córdoba, Orizaba, Tlacotalpan, Veracruz -el lugar más concurrido y que acrecenta su interés con el Acuario de Veracruz, único en el país-, Boca del Río (municipio conurbado de Veracruz, que cuenta con la playa de Mocambo y una gran infraestructura hotelera), Huatusco, con agradable clima y atractiva vegetación, Fortín de las Flores, cercana a Córdoba y con gran diversidad de flores. Alvarado, con sus mariscos y fiestas decembrinas, denominada la "Antena Veracruzana", tiene un Museo de Antropología que alberga más de 25 mil piezas encontradas en el estado, además de numerosas actividades culturales, el Paseo de los Lagos, el Parque Juárez y sus bellas edificaciones coloniales. En la zona norte se encuentran Tuxpan, Poza Rica, Papantla y Costa Esmeralda. Tuxpan destaca por su puerto, sus artesanías en talabartería y su comida regional a base de mariscos; Poza Rica, por su actividad petrolera y la zona arqueológica Castillón de Teayo y Barra de Cazones; en Papantla, cuna de la vainilla, destaca el ritual de Los Voladores, y Costa Esmeralda es una faja costera de 21 kilómetros propia para navegar, nadar o esquiar.

Las zonas arqueológicas fueron el asiento de tres importantes vertientes culturales prehispánicas: los huastecos, que habitaron el norte, los totonacas, ubicados en el centro y los olmecas en el sur; entre los puntos de interés arqueológico en el estado están: Zempoala, ubica-

da en la ciudad del mismo nombre, que pertenece a la cultura totonaca; Quiahuiztlan, en las faldas del cerro de los Metates, a 29 kilómetros al norte de Zempoala, cuenta con un juego de pelota y las tumbas de los nobles totonacas. El Tajín, en el municipio de Papantla, es una de las zonas arqueológicas más importantes del país, ya que tiene uno de los centros ceremoniales más destacados del Golfo de México perteneciente a la cultura totonaca.

Por último, es digno de mención aparte la zona de Tres Zapotes, cercana a Santiago Tuxtla, donde existen vestigios completos de la cultura olmeca.

Veracruz, con sus más de 71 kilómetros cuadrados, más que un estado parece un vasto país con características diferentes en cada lugar, ya sea en lo referente a climas, actividades económicas, fisonomía, modismos lingüísticos... Pero su peculiaridad es que todos sus habitantes están orgullosos de ser veracruzanos.

Marta S. García/Enrique Parada

Fuentes: -Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Veracruz.
-Dirección General de Turismo del Gobierno del Estado de Veracruz.
-Dirección de Ecología del Gobierno del Estado de Veracruz .
-XI Censo General de Población y Vivienda, INEGI, 1990.
-Instituto Veracruzano de Cultura de Veracruz.
-Museo de Antropología e Historia de Veracruz.
-Delegación Federal Estatal de la Profeco en Xalapa, Veracruz.
-Universidad Nacional Autónoma de México.

Las artesanías en el estado

Al igual que en todos los lugares donde se han desarrollado culturas indígenas, las artesanías están presentes como una parte de la vida cotidiana de esos pueblos. Veracruz no es la excepción; desde el norte hasta el sur el estado conserva estas expresiones de sus 12 grupos distribuidos en todo su territorio.

Destaca el trabajo del barro que se amasa formando ollas, cazuelas, vasijas, sahumerios, candelabros y adornos; los tejidos de lana y los bordados de vestidos, blusas, faldas, manteles, sábanas y fajas, entre otros.

También hay tallado en madera; muestra de ello son los utensilios, trastes, muebles -principalmente sillas- de popotillo o petatillo.

Otro de los trabajos conocidos y famosos, no sólo por su belleza sino por su originalidad, son las máscaras rituales.

Hay otras actividades que los arqueólogos no consideran meramente como artesanías, debido a que son trabajos inducidos, es decir, las han introducido personas ajenas a la comunidad; entre ellos se encuentran el barro vidriado, cerámica al alto cocido, vidrio soplado, y algo que viene a ser la extensión de los tapetes de Temoaya: los tapetes de Ximonco, hechos a mano anudando cada hilo para formar diseños y calidad que compiten con los persas.

En Veracruz subsisten las artesanías: aunque la modernidad comienza a negarlas o discriminarlas, ellas buscan, además de sus tianguis en los pueblos, alcanzar un lugar en el exterior; mientras tanto, sobreviven al ritmo de sus manos creadoras.

Fuente: Tradiciones decembrinas, Universidad Veracruzana.

ESTA NAVIDAD NO REGALE NADA...

...NADA

que no quiera regalar.

nada que rebase su presupuesto.

Recuerde

REGALAR FELICIDAD NO CUESTA NADA

PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

Fiestas tradicionales de fin de año

Llegó diciembre y con él las tradicionales fiestas de fin de año: las populares posadas en las que se acostumbra romper piñatas decoradas con papel de china, los "nacimientos" y la Navidad; todo este ambiente acompañado del característico olor a ponche y deliciosos platillos mexicanos de temporada, así como la celebración de la llegada del Año Nuevo y, por supuesto, de los Reyes Magos.

El "nacimiento" y el árbol de Navidad

Las fiestas de fin de año comienzan el 16 de diciembre con la primera posada, aunque desde principios del mes las casas se engalanan con los "nacimientos": el conjunto de figuras de yeso y barro, pintadas de múltiples colores, que representan el nacimiento del niño Jesús acompañado de la Virgen María y San José, los Reyes Magos, ángeles, pastores y animalitos.

La tradición de colocar el "nacimiento" es muy antigua; se dice que fue San Francisco, en el pueblo de Asís, allá por el año de 1224, quien hizo por primera vez una representación del nacimiento de Jesucristo en la que los participantes eran personas y animales reales; esta costumbre se extendió durante la Edad Media en los templos católicos.

Más tarde, la colocación del "nacimiento" con muñequitos de barro o yeso se trasladó a las casas; posteriormente en Italia, España y Latinoamérica se introdujo el árbol de Navidad, que ahora acompaña al "nacimiento".

El árbol de Navidad adornado con velas y flores surgió en Alemania en el siglo XVI, después se extendió por Europa y los ingleses trajeron la costumbre a América; asimismo, se colocaba en algunas iglesias luteranas, hasta que un joven pastor de Ohio de nombre Shwan causó sensación cuando lo adornó

con luces. De ahí se extendió a todos los hogares; con el fin de darle un significado religioso se introdujeron algunas figuras y símbolos cristianos, como ángeles, estrellas, escarcha y las luces que simbolizan a Cristo, la Luz del Mundo.

El origen de las posadas

Las posadas o "Nueve Jornadas" se celebran actualmente de distintas formas, pero todas tienen en común representar la huida de la virgen y San José antes del nacimiento de Cristo.

Se llaman "Nueve Jornadas" porque nueve días antes de la Nochebuena, en nueve casas previamente escogidas, se lleva a pasear a los "peregrinos" y entre cantos y rezos conviven todas las personas del vecindario.

Los dueños de las casas obsequian, sobre todo en provincia, un "aguinaldo", que son bolsitas con galletas y dulces para los niños; a las personas mayores les invitan ponche de frutas, tamales o buñuelos, según sea la región, y en todas partes se elaboran piñatas a base de ollas de barro vistosamente adornadas con papel de china.

La piñata representa al diablo; su forma de estrella obedece a que es la estrella del mal y romperla significa acabar con él; para hacerlo se cubren los ojos de la persona, lo cual representa la lucha del hombre contra el mal valiéndose de su fe, simbolizada por el palo, para destruir el maleficio de los siete pecados capitales de la religión cristiana.

Esta tradición se acompaña del canto de los invitados: "¡Dale... dale... dale..., no pierdas el tino, porque si lo pierdes, pierdes el camino!" y "Ándale Juana, no te dilates con la canasta de los cacahuates!", entre otros estribillos.

De pastorelas y villancicos

Entre las tradiciones más bellas que nos regala esta temporada navideña están las pastorelas y los villancicos.

Las pastorelas son representaciones populares de la lucha entre el bien y el mal, mismas que podemos disfrutar tanto en las iglesias como en el teatro.

La historia de las pastorelas se centra en las penas e infortunios que sufren los peregrinos en su búsqueda de un lugar pacífico donde nazca el Niño Jesús y los pastorcillos puedan visitarlo y adorarlo.

José y María salen de Nazareth con rumbo a Belén, pero en su ruta se topan con Luzbel, el ángel caído, quien utiliza todas las artimañas y trampas posibles para desorientar a los peregrinos a fin de que sean capturados por los soldados romanos, y también para que los pastores no vayan a saludar al Niño Dios. Al final, todo resulta en perfecta armonía y Luzbel es castigado por sus malas obras.

Las fiestas navideñas son acompañadas por alegres villancicos, es decir, canciones que se entonan en esta temporada, pero principalmente el día de Navidad. Todas glorifican el nacimiento del Niño Jesús: es una forma de darle la bienvenida al recién nacido; es por ello que muchas familias, en su hogar o en las iglesias, los cantan toda la noche. Son canciones que se basan en pasajes del Nuevo Testamento y, principalmente, en la natividad de Jesucristo; todos ellos nos reconfortan e invitan a reflexionar sobre nuestros actos y la esperanza que se renueva cada 24 de diciembre.

Un ejemplo de nuestros hermosos villancicos lo tenemos en la popular estrofa de "Los peces en el río", que dice: "La virgen se está peinando/entre cortina y cortina/sus cabellos son de oro/el peine de plata fina./Pero mira cómo beben los peces en el río/pero mira cómo beben por ver a Dios nacido". ¡Felices fiestas!

La Navidad en la provincia mexicana

Yo vivo en Tuxtla Gutiérrez; en estas fechas estamos muy felices y alegres. Ponemos un árbol con esferas de muchos colores y tarjetas de Navidad. Adornamos la casa con la flor de Nochebuena. Mi mamá hace hojuelas con mucha miel y atole agrio. Después hacemos la cena de Navidad y estamos todos juntos. En mi calle hacemos una fiesta todos los vecinos.

En noviembre platico con mis amigos de las cosas que les vamos a pedir a los Reyes Magos; sabemos que nuestros papás se comunican con los Reyes Magos a través de la fantasía, así saben de nuestras cartas. Es un día muy feliz y después comemos Rosca de Reyes.

Sacbe Reza Velasco,
edad 7 años, segundo año de primaria
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

En Tizayuca, Hidalgo, las posadas son muy agradables. En cada colonia se prepara ponche y los niños nos juntamos para romper las piñatas. Antes nos dan velitas y salimos a pedir posada con los peregrinos. Cantamos la letanía frente a las casas y en cada una de ellas nos dan bolsitas con dulces o colación en canastitas.

Los muchachos más grandes compran cohetes y los truenan. El pueblo se pone muy bonito porque se adorna con ramas rodeadas de luces que cuelgan.

En la Navidad se vuelve a disfrutar de las piñatas en mi pueblo. Se prepara la cena tradicional y el pueblo se ilumina porque en las calles se ponen letreros hechos con ramas y luces que dicen "Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo". Antes de la cena arrullamos al niño Dios, rompemos las piñatas y después nos damos el abrazo de Navidad.

Erick Ivan Gamez López
Edad: 10 años, quinto año de primaria
Tizayuca, Hidalgo

Cuando en Taxco llega la época de las posadas a mi me da mucho gusto porque adornan las casas con focos de colores y arbolitos. Mis papás dicen que parece un nacimiento porque se alcanzan a ver, casi, todas las luces de colores que se encienden y apagan.

Me gustaría que otros niños de México visitaran mi ciudad. Las posadas son divertidas; en cada barrio la gente se reúne para celebrarlas: todos los vecinos se ponen de acuerdo para ver qué dia les toca dar la posada. Cuando le toca a mi familia yo colaboro haciendo aguinaldos y adornando las piñatas que llenamos con dulces, frutas y confeti. Para la procesión yo reparto las velas y ese dia los peregrinos se quedan en mi casa. Todos los amigos comemos dulces y frutas, tomamos ponche y bailamos.

En la Navidad se reúne toda la familia: mis abuelitos, tíos y primos. A veces hacemos intercambio de regalos. Deseo que todos los niños de México sean felices esta Navidad y año nuevo, los invito a conocer mi ciudad.

Brenda Yunuen Albavera Mendoza
Edad: 7 años, segundo año de primaria
Taxco, Guerrero

real*
Margarina Pasteurizada

* CONSISTENCIA TRADICIONAL O SUAVE PARA UNTAR.
* DIFERENTES PRESENTACIONES PARA DIFERENTES PRESUPUESTOS.
* CALIDAD CERTIFICADA POR NUESTROS PRINCIPALES CLIENTES, CONSUMIDORES E INSTITUCIONES QUE REGULAN LAS CARACTERISTICAS DE LOS PRODUCTOS PARA GARANTIZAR LA SALUD DEL CONSUMIDOR.
* PIDALA EN SU TIENDA DE AUTOSERVICIO O CREMERIA FAVORITA.

CARRANCEDO®

CARRANCEDO ALIMENTOS, S.A. DE C.V.
AV. CEYLAN 493
COL. IND. VALLEJO 02300
AZCAPOTZALCO, D.F.
TELS: 567 62 22
567 68 22
FAX: 368 15 53
*MARCAS REGISTRADAS

Las bibliotecas públicas

Un lugar para imaginar

Las hojas de un libro son puertas abiertas al mundo de la imaginación y del conocimiento. ¿Y sabes qué es lo más fabuloso?, que están a tu alcance en las bibliotecas públicas. Sí, para leer un libro no es indispensable comprarlo, porque en el país hay más de 3 mil 500 bibliotecas a las que pueden asistir todas las personas, principalmente los niños.

No pienses que éste es un lugar aburrido a donde la gente mayor sólo acude para investigar o estudiar. Actualmente se llevan a cabo diferentes programas de recreación.

Por ejemplo, en algunas bibliotecas prestan, además de los libros, **discos** y **películas** con interesantes y maravillosas historias; en otras hay **cursos de verano** y durante las vacaciones también puedes disfrutar de **obras de teatro guiñol**, entre otras divertidas actividades.

Además, puedes encontrar infinidad de libros de texto, de arte, cuentos clásicos, ciencia ficción, experimentos científicos, manualidades, colecciones especiales y diccionarios, entre otros, porque cada biblioteca está compuesta de por lo menos mil 500 obras.

Quizá pienses que muy pocos acuden a las bibliotecas, pero no es así: fíjate que actualmente hay más de 60 millones de usuarios **y se calcula que diariamente asisten** a ellas un promedio de **200 mil personas**; allí puedes consultar el libro que desees, pero también te los puedes llevar a tu casa, sólo tienes que llenar una papeleta que allí te dan y regresarlos en la fecha que te lo piden.

Los libros nos brindan conocimientos, diversión y algo más: nos ayudan a despertar la imaginación. Asiste a las bibliotecas públicas, hay una cerca de tu casa: ¡ellas te esperan con los libros abiertos para iniciar contigo un mágico y misterioso viaje por el saber y la aventura!

Fuente: Dirección General de Bibliotecas. Secretaría de Educación Pública (SEP).

7 Deliciosas maneras de encontrar el placer natural.

chambourcy®

oh sí!

En las vacaciones
SI PLANEAMOS... ¡NOS VAMOS!
SI NO PL AMOS... ¡NOS QUEDAMOS!
¿Ya planeaste tus vacaciones? ¿Ya elegiste a donde ir a descansar? Es importante realizar los preparativos debidos con anticipación, para disfrutar mejor las formidables opciones turísticas que tiene nuestro país
SECRETARIA DE TURISMO
CONSULTA A TU AGENTE DE VIAJES, TIENE UNA AMPLIA GAMA DE OPCIONES PARA TI EN TUS PROXIMAS VACACIONES...
¡DEJATE CONQUISTAR POR MEXICO!
INFORMACION TURISTICA LLAMA SIN COSTO POR LADA 91(800)903-92 DEL D.F. MARCA 250-0151 Y 250-0123 LAS 24 HORAS DE LOS 365 DIAS DEL AÑO

Rompa su Marca... Imponga Nuevas Marcas

LOS RECORDS DE NUESTRAS MARCAS SON:

- Altos en grasas polinsaturadas benéficas y saludables.
- Sin colesterol.
- Bajo en carbohidratos.
- Sabor puro y suave que permite conservar el sabor natural de los alimentos.
- Color claro y transparente de agradable apariencia.
- Pueden utilizarse en cualquier receta y fórmula.
- Fuentes excelentes de Acido Linoléico y Vitamina "E".

JABON PARA LAVANDERIA:

- Deja un aroma a limpio y perdurable.
- Protege y prolonga la vida de su ropa.

COMERCIALIZADORA EL ZAPOTE, S.A. DE C.V.
Emiliano Zapata No. 33 Tlalnepantla, Edo. de México
Tels: 362-1596 y 229-5275 al 78

Cazadores de microbios

Avance en el control del SIDA

Sobre pocos temas se ha escrito tanto y en tan poco tiempo como acerca del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, cuyas siglas se han convertido ya en el nombre común de una nueva enfermedad llamada SIDA.

Este problema ha sido abordado de muy diversas maneras -desde literatura científica hasta revistas de nota roja- y responde al interés, la inquietud y el temor que ha provocado en todos los ámbitos a nivel mundial. El SIDA es una enfermedad producida por un virus mortal, el VIH (virus de inmunodeficiencia humana), capaz de instalarse en las células y permanecer allí por años antes de manifestarse, y para el cual, desafortunadamente, hasta la fecha no se ha encontrado cura alguna; no en vano los científicos han centrado sus investigaciones en descubrir una vacuna efectiva.

Curriculum vitae del SIDA

No se sabe exactamente cuál es el origen geográfico del virus, ni en qué momento se convirtió en un agente patógeno para el hombre. Al respecto, el doctor José Sienfuentes, médico infectólogo del Hospital "Los Ángeles", explica a la **Revista del Consumidor**:

"Los primeros brotes de la enfermedad surgieron hace ya algunas décadas y es probable que los médicos que atendían entonces un caso de SIDA

quedaran perplejos ante la gravedad y las extrañas características del cuadro. Como se trataba de casos aislados, no encontraban relación alguna con otros padecimientos, y menos aún sospechaban que se encontraban ante una nueva enfermedad.

"Asimismo -continúa el doctor Sienfuentes-, como se trataba de un padecimiento nuevo detectado desde 1978 en Estados Unidos en hombres homosexuales jóvenes con síntomas del mal conocido como sarcoma de Raposi (tejido dañado por un tumor), al inicio de la epidemia se sospechó que la causa estaba asociada con algún factor inherente a las relaciones entre homosexuales.

"Esto condujo a un relativo retraso de la definición de las poblaciones en riesgo, y a que no se reformularan recomendaciones a fin de evitar el contagio. Fue en junio de 1981 cuando se publicaron los primeros cinco casos de una enfermedad infecciosa poco común (neumonía por *Pneumocystis carinii*) en hombres homosexuales que habían estado sanos. A principios de 1982 se notificaron casos similares en drogadictos intravenosos, sugiriendo que ambos grupos padecían la misma enfermedad. El común denominador era que tenían afectado el sistema inmunológico de manera importante".

Entre 1982 y 1983 empezaron a aparecer otros enfermos: hombres bisexuales, personas originarias de ciertas regiones del orbe, receptores de transfusiones sanguíneas. Finalmente, en junio de 1982 se acuñó el término de SIDA, previo acuerdo de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

El SIDA en números

Los 15 países con mayor frecuencia de casos de SIDA en el mundo hasta el 30 de junio de 1993.

Posición	País	Frecuencia	Tasa por millón de habitantes
1	Estados Unidos	289,320	1,174
2	Tanzania	38,719	1,613
3	Brasil	36,481	252
4	Uganda	34,481	2,013
5	Kenia	31,185	1,306
6	Malawi	26,955	3,476
7	Francia	24,226	433
8	Zaire	21,008	628
9	España	18,347	470
10	Italia	16,860	293
11	México	14,961	172
12	Costa de Marfil	14,655	1,262
13	Zimbabwe	14,023	1,579
14	Ghana	10,285	728
15	Rwanda	9,486	1,404
	Resto	117,772	27.2
	TOTAL	**718,894**	**141**

Fuente: SIDA/ETS. Sistema Nacional de Salud. EPI-Conasida, agosto de 1993.

La importancia de llamarse virus

En los confines del mundo microscópico existen los virus, que son estructuras más pequeñas que las bacterias, y aun cuando tienen la información para multiplicarse, carecen de los medios para lograrlo; pór esto, deben hacerlo en el interior de las células, con lo cual provocan diversas enfermedades infecciosas, inmunológicas, degenerativas y tumorales.

En este sentido, la doctora Gloria Orozco, directora de la Fundación Panamericana de la Salud, señala que: "Todos los seres vivos, desde los humanos hasta las bacterias, pasando por los animales, las plantas y los insectos, tienen sus propios virus, mismos que generalmente afectan a una especie y respetan a las demás.

"El VIH posee una gran capacidad para cambiar su aspecto molecular, particularmente a nivel de la envoltura donde pueden detectarse diferencias de hasta un 30 por ciento entre los virus obtenidos de distintas personas, y hasta un 10 por ciento entre los de un mismo individuo, con algunos meses de diferencia.

"Por lo que de hecho -continúa la doctora Orozco-, la envoltura de un virus es la primera en ser atacada por el sistema de defensa del organismo; la gran heterogeneidad del VIH explica la dificultad que tiene el sistema inmunológico para detectar y eliminar a este 'maestro del disfraz', ya que las células enfermas pasan ante los 'ojos' del sistema inmunológico como 'sanas'.

"La diversidad de formas moleculares que puede presentar el VIH explica también que existan cepas de virus más agresivos que otras. Diversos estudios revelan que a medida que pasa el tiempo aumenta la agresividad del virus que infecta a un individuo; en otras palabras, el tiempo eleva la

peligrosidad del virus y permite que el padecimiento avance".

Por su parte, el doctor Manuel Palacios Moreno, investigador del Instituto Nacional de Diagnóstico y Referencia Epidemiológica, aclara que: "El VIH puede vivir dentro de las células por muchos años, sin embargo fuera de ellas su vida se reduce notablemente. Por esta razón, la sangre y los líquidos corporales que no poseen glóbulos blancos, tales como el esperma y las secreciones vaginales, son excelentes conductores del virus.

"En las secreciones como las lágrimas, la saliva, el sudor y la orina, los virus, al encontrarse fundamentalmente al aire libre, fuera de las células, se tornan poco infectantes, además de que su concentración es muy baja: por tal razón estos líquidos corporales no actúan como conductores del virus. Fuera del organismo, en superficies inertes, por ejemplo en objetos de uso común, su vida se reduce aún más.

"Este virus -afirma el doctor Manuel Palacios-, al igual que el legendario Aquiles, tiene un talón frágil, y es el hecho de que posee una envoltura sumamente rica en lípidos (grasas) que puede ser fácilmente degradable por diversos procedimientos de limpieza utilizados en forma rutinaria, como el

Situación del SIDA en México

Los casos de SIDA a nivel mundial notificados a la OMS hasta el primer semestre de 1993 ascienden a 718 mil 994. Los Estados Unidos es el país con el mayor número de casos acumulados (289 mil 320); la tasa de incidencia por millón de habitantes es de mil 174 casos.

El continente africano presenta las mayores tasas de incidencia: en Uganda, por cada millón de habitantes hay 2 mil 013 casos; México ocupa el decimoprimer lugar en frecuencia de casos en el mundo y el tercero en América, después de Estados Unidos y Brasil.

El panorama general de la epidemia de SIDA en México ha presentado tres tipos de tendencias: a finales de 1986 el incremento fue lento, de 1987 a 1990 el crecimiento se ha amortiguado con una tendencia a la estabilización. Sin embargo, el comportamiento de la epidemia es la conjunción de varios tipos de epidemias y las diferentes velocidades de crecimiento están determinadas por localidades, municipios o entidades; por antigüedad de los primeros casos locales de SIDA; modos de transmisión preponderantes; disponibilidad de susceptibles; y adopción de medidas preventivas específicas en cada población.

Los casos de SIDA en adultos, atribuibles a transfusión sanguínea (incluye casos en hemofílicos), son menos frecuentes: 15.5 por ciento en julio de 1991, contra 10 por ciento en el mismo mes de 1993. Una situación similar se presenta en los niños: se ha calculado que el número total de casos de SIDA es de mil 200.

De acuerdo con las tasas por millón de habitantes, las ciudades con mayor incidencia en nuestro país (el cálculo no incluye municipios conurbados) son: Veracruz con mil 352 casos notificados; Distrito Federal con 549; Cuernavaca con 532; Puebla con 453 y Guadalajara con 340.

Fecha de inicio y de notificación

Para finales de 1993, el Registro Nacional de Casos de SIDA cuenta con 14 mil 961. El promedio diario de casos nuevos fue de 21.9 por ciento, de los cuales 678 fueron reportados en el último mes. En los casos notificados durante el presente año se continúa observando retraso en la notificación, ya que sólo el 54.3 por ciento de ellos inició su padecimiento, fue diagnosticado y se notificó en los últimos 19 meses.

De enero a julio de 1993 se notificaron 2 mil 669; mil 538 en el mismo periodo de 1992, y mil 925 en 1991. La estimación del número real de enfermos de SIDA en México es de 22 mil 740, al corregir la subnotificación y el retraso en la notificación.

Instituciones notificantes

La institución que acumula la mayor proporción de casos registrados es la Secretaría de Salud (SS) con 7 mil 273 (48.6%), el Instituto Mexicano del Seguro Social ha notificado 5 mil 033 (33.6%); mil 471 casos (9.8%) han sido notificados por otras instituciones, y el Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) ha notificado mil 184 casos (7.9 %).

Más de la mitad de los casos (7 mil 824) han fallecido, continúan vivos 5 mil 810 y se desconoce la evolución de mil 827.

Fuente: SIDA/ETS/ Sistema Nacional de Salud. EPI-Conasida, agosto de 1993.

agua y el jabón, los blanqueadores caseros, el alcohol y el calor".

Propósito de una vacuna

Un individuo puede adquirir protección prolongada contra las enfermedades infecciosas al padecer la infección natural o al recibir una vacuna.

Ya desde los tiempos más remotos, los chinos y posteriormente los turcos acostumbraban vacunar a la población contra la viruela. En 1792, el inglés Edward Jenner descubrió que las lesiones de la viruela de la vaca conferían protección contra la viruela humana al inocularse en la piel. Más tarde, Pasteur y otros científicos emplearon este principio para prevenir la infección causada por otros virus y bacterias. Gracias a este procedimiento, Louis Pasteur elaboró una vacuna contra la rabia y fue él quien acuñó el término "vacuna" en honor a Jenner.

Al respecto, el doctor Manuel Palacios menciona que la vacuna contra el SIDA "debe conferir protección contra todas las cepas, y de preferencia contra ambos tipos de VIH. Debe también inducir la producción de anticuerpos que actúen sobre los virus libres para evitar que penetren en las células, y promover la producción de linfocitos (glóbulos blancos) capaces de reconocer y matar a las células infectadas con el VIH".

Por consiguiente, la doctora Griselda Hernández, del Centro de Atención del Consejo Nacional para la Prevención y Control del SIDA (Conasida), opina que: "La vacuna anti-VIH deberá evitar que los individuos sanos se infecten con el VIH y, a la vez, que los individuos infectados desarrollen la enfermedad.

"Sin embargo -explica la doctora Hernández-, los obstáculos para obtener una vacuna contra el VIH dependen de la respuesta del individuo a la inmunidad, y del virus.

"Continúa siendo un misterio el mecanismo de defensa que pone en práctica el organismo con el fin de prevenir la infección por VIH; un enigma aún mayor es el tipo de defensa que el cuerpo realiza para evitar que el individuo infectado desarrolle la enfermedad. Esto repercute en la elaboración de una vacuna".

Ha causado desconcierto el hecho de que los anticuerpos contra el VIH resultan ser muy efectivos para neutralizar al virus en laboratorio, pero no brindan al paciente ninguna protección, ya que a pesar de ellos se enferma. La doctora Gloria Orozco comenta: "Esto se debe a que la estructura de la glicoproteína de la envoltura del virus se parece mucho a la molécula propia del ser humano, y como el individuo no se ataca a sí mismo, no produce anticuerpos contra la envoltura.

Cualquier persona puede contraer el SIDA

El SIDA es una enfermedad infecto-contagiosa (que se adquiere y se transmite) producida por el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH). Contrariamente a lo que se pensó en un principio, el SIDA no afecta sólo a personas con prácticas homosexuales, bisexuales o adictas a las drogas inyectadas.

Cualquier persona puede contraer esta enfermedad: hombres y mujeres, jóvenes, niños y adultos. En una palabra, personas como usted y como yo.

El SIDA se puede contraer de las siguientes maneras:

- Por sostener relaciones sexuales desprotegidas (sin condón) con personas infectadas por el VIH.
- Al recibir en transfusión sangre o hemoderivados contaminados.
- Por compartir agujas hipodérmicas contaminadas.
- Una madre portadora del VIH puede transmitir la infección a su bebé antes de nacer, durante o después del parto.
- Por recibir trasplantes de órganos contaminados.

El SIDA no se contrae por:

- Saludar, abrazar o besar a un enfermo.
- Los fluidos corporales emanados de la tos o un estornudo.
- El uso común de albercas, utensilios de comida, ropa de cama o personal, herramientas y picaportes, entre otros.
- La picadura de insectos como mosquitos, pulgas y chinches.

Fuente: "La cosa está de a peso..." Conasida-Colectivo SOL.

"Todos los experimentos que hasta ahora se han llevado a cabo en diversos laboratorios de Estados Unidos y algunos países de Europa, con el objeto de evaluar las vacunas que estimulan únicamente la inmunidad celular, han dado resultados negativos; lo mismo ha pasado con las pruebas de vacunas que estimulan exclusivamente la inmunidad a base de anticuerpos".

Anticuerpos que parecen virus

El proceso más novedoso, ingenioso y seguro que hasta ahora se haya propuesto para la elaboración de la vacuna anti-VIH es el del Instituto Winstar de Filadelfia. "Estos investigadores -señala el doctor Manuel Palacios- inician un experimento de una manera muy similar a los demás: administran una dosis del virus a un animal con el objeto de inmunizarlo.

"Aíslan los anticuerpos del animal inmunizado y los utilizan para inocular a un segundo animal; los anticuerpos del segundo animal son utilizados como vacuna.

"Las ventajas de esta técnica son su seguridad -no se utiliza el virus-, así como la posibilidad de inmunizar a cualquier individuo, sin importar su estado inmunológico o su edad (incluso los lactantes). La desventaja es que jamás se ha empleado una vacuna similar y se carece de la experiencia necesaria, por lo tanto, no se puede asegurar que sea efectiva.

"Si en un futuro se consigue una vacuna, debemos hacernos las siguientes interrogantes: ¿qué se va a valorar: protección contra la infección o prevención del desarrollo de la enfermedad? y ¿quién deberá recibir la vacuna?".

La mejor defensa: la prevención

Los científicos que colaboran con la Organización Mundial de la Salud (OMS) consideran que no se hallará nada antes del año 2000 e, incluso, que el problema del SIDA alcanzará enormes proporciones en los países del llamado Tercer Mundo, pues se estima que el número de infectados será de alrededor de 90 millones de personas; sin embargo, los investigadores del Instituto de SIDA de Harvard en Estados Unidos temen que en el siguiente milenio el número de personas enfermas llegue a los 100 millones.

"Por consiguiente -indica la doctora Griselda Hernández-, la prevención es hoy la única vía para detener la propagación de la infección causada por el virus de la inmunodeficiencia. Si bien las inves-

Vislumbran una posible vacuna contra el SIDA

Un equipo de biólogos del Instituto Pasteur en París realizó un descubrimiento que podría abrir una posibilidad fundamental hacia la curación del SIDA. El hallazgo consiste en la identificación de uno de los receptores celulares que es indispensable para que el virus del SIDA penetre en las células del sistema inmunológico humano.

El virus VIH (virus de inmunodeficiencia humana) posee en su superficie un material complejo que le permite adherirse a las células humanas antes de ingresar en ellas. Las células retienen el virus a través de receptores que permiten su "entrada" a la célula: uno de ellos, el receptor CD 4, había sido identificado. Experimentos posteriores demostraron que si bien el receptor CD 4 era una estructura esencial para explicar la infección viral, desde fines de los ochenta se sabía que otro receptor actuaba conjuntamente con el CD 4 para permitir la penetración del VIH. Faltaba identificar a ese segundo receptor. De acuerdo con los investigadores del Instituto Pasteur, "la presencia y el funcionamiento del segundo receptor, al que se llamó CD 26, son indispensables para que haya infección y producción de virus VIH en las células CD 4".

Para ilustrar lo anterior se puede pensar que el receptor CD 4 es el sitio donde el virus del SIDA se adhiere a la célula humana sana, pero el receptor CD 26 es lo que permite su penetración en la célula, con lo cual ésta se infecta.

El descubrimiento del CD 26 es alentador, sostuvieron sus autores, pues tiene una constitución relativamente simple. "Y bastaría con 'bloquearlo' para impedir que penetre a la célula humana, como quien 'clausura una puerta'. El descubrimiento de este receptor (CD 26) posiblemente permitiría crear una vacuna universal, pues sus secuencias reconocidas son poco variables; si logramos hacer una vacuna contra estas regiones relativamente estables -que tienen todos los tipos de virus que circulan en el mundo- tendríamos una especie de vacuna universal contra el SIDA".

Fuente: La Jornada, miércoles 27 de octubre de 1993.

¿A dónde acudir para recibir apoyo?

Si usted quiere saber más acerca del SIDA, o si considera conveniente realizarse la prueba; si desea solicitar apoyo emocional o colaborar en actividades de prevención, acuda, llame o escriba a cualquiera de los siguientes grupos o instituciones:

*__Conasida__, Comercio y Administración núm. 35, colonia Copilco Universidad, c.p. 03360, México, D.F. Tel.: 554-03-33 y 554-49-96.

*__Colectivo SOL, A.C.__, Cerrada Miguel Hidalgo núm. 11, colonia Pueblo Quieto, c.p. 14040, México, D.F. Tel.: 666-68-49.

*__Mexicanos contra el SIDA. Confederación de Organismos no Gubernamentales, A.C.__, Aragón núm. 122, colonia Álamos, c.p. 03400, México, D.F. Tel.: 530-27-71 y 530-25-49.

*__Comité Humanitario de Esfuerzos Compartidos contra el SIDA, A. C. (CHECCOS)__, Avenida de las Rosas núm. 553-B altos, colonia Chapalita, c.p. 45000, Guadalajara, Jalisco. Tel.: 621-70-54.

*__Grupo y que/proyecto SIDA Tijuana, A.C.__, Apartado Postal 663, Tijuana, B.C. México, c.p. 22000. Tel.: (66) 809-482.

tigaciones orientadas a la producción de vacunas y de medicamentos se encuentran en desarrollo, se calcula que tendrá que transcurrir por lo menos una década antes de que puedan utilizarse a nivel masivo.

"Las actividades preventivas engloban acciones en dos sentidos: el control sanitario y la educación. El primero se refiere a garantizar la seguridad de los productos sanguíneos que se utilizan con fines terapéuticos, a fin de que su suministro esté libre de infección. Con el segundo se busca la modificación de conductas que conllevan el riesgo de adquirir la infección por el VIH.

"Asimismo -continúa la doctora Hernández-, las actividades educativas se dirigen, en primer lugar, a aquellas personas con prácticas o conductas que las ponen en riesgo de adquirir la infección. En México existe una gran proporción de casos de transmisión sexual. Las tres medidas que se recomiendan para evitar o disminuir el riesgo de exposición al VIH son las siguientes: abstinencia sexual, relación mutuamente monógama con una pareja sana, y utilización del preservativo o condón".

En ausencia de fármacos efectivos para combatir este mal, el único recurso a nuestro alcance es la educación. Es necesario diseminar información sobre el SIDA y concientizar a la población de que al no existir cura, la única alternativa es la prevención.

Miguel G. Prieto

Casos nuevos de SIDA por año de notificación y sexo

México 1983-1993
(Hasta el 31 de Julio de 1993)

Año	Casos	Tasa de incidencia por millón de habitantes	Razón H/M	Porcentaje de casos en mujeres
1983	17	0.2	17 : 0	0.0
1984	26	0.3	25 : 1	3.8
1985	69	0.8	16 : 1	5.8
1986	133	1.6	15 : 1	6.2
1987	798	10.2	14 : 1	6.6
1988	964	11.3	6 : 1	14.9
1989	1,499	17.2	5 : 1	15.8
1990	2,401	29.5	5 : 1	16.2
1991	3,166	37.9	6 : 1	15.8
1992	3,219	37.5	6 : 1	15.2
1993	2,669	30.6	6 : 1	14.5
1983-1993 (acumulados)	14,961	172.0	6 : 1	14.7

Fuente: SIDA/ETS. Sistema Nacional de Salud. EPI-Conasida, agosto de 1993.

Macrofraude con su microondas

Revista del Consumidor:

Envío un cordial saludo a todos los que laboran en la **Revista del Consumidor** y les escribo por lo siguiente:

El 15 de julio de 1993 llevé mi horno de microondas a reparar a la compañía **Laboratorios de Técnicos Unidos**, con domicilio en Viaducto Miguel Alemán núm. 596, colonia Magdalena Mixhuca. La entrega del aparato fue pospuesta infinidad de veces y hasta el mes de septiembre del año en curso me notificaron que había sido robado y que debía llenar una forma para que la aseguradora me indemnizara con un 50 por ciento del valor del electrodoméstico.

Por esta razón acudo a ustedes para que me orienten y logre resolver este problema.

Atentamente
Sra. Maricela Moctezuma
Carpio núm. 148
Col. Sta. María la Ribera
c.p. 06400
México, D.F.

Señora Moctezuma:

El seguro que haya contratado la compañía **Laboratorios de Técnicos Unidos** sólo establece una relación contractual entre ésta y la empresa aseguradora, por lo que la indemnización del 50 por ciento sobre el valor del aparato debe ser cubierta al prestador de servicios que le iba a reparar el horno. Este último asume ante usted los riesgos que pudieron presentarse durante el tiempo en que su aparato estuvo bajo su custodia. En consecuencia, la empresa tiene la obligación de responder por el aparato que usted les entregó. Si como ellos dicen sufrieron un robo, deberán demostrarlo con las constancias de la averiguación previa iniciada con este motivo e indemnizarla por la pérdida de su aparato, sin limitarse al 50 por ciento, como ellos pretenden.

Le aconsejamos que acuda a la Delegación Azcapotzal-co de la Procuraduría Federal del Consumidor, ubicada en Avenida Azcapotzalco núm. 527, esq. 16 de Septiembre (Plaza Azcapotzalco), para que presente la reclamación correspondiente.

Le cocinan engaños y promesas

Revista del Consumidor:

Por medio de la presente les externo mi felicitación y les comento lo siguiente:

A finales del mes de junio del presente año compré una cocina integral en **Cocinas Delher**, con domicilio en Plaza Izcalli, local 3. Me indicaron que la entrega se llevaría a cabo en un lapso de 20 días hábiles, pero resulta que hasta la fecha no la he recibido. He acudido en varias ocasiones a la tienda y solamente me dicen: "...para la siguiente semana sin falta le llega...".

Desesperada, les pedí que me devolvieran mi dinero, a lo cual se han negado, alegando que no tenían efectivo; que debo esperar hasta que me indiquen que puedo ir a recogerlo.

Mi pregunta es: ¿A dónde puedo acudir y qué es lo que debo hacer?

Atentamente
Aida Hernández Alarcón
Unidad Sabadales
Edif. 32-107
Cuautitlán de Romero Rubio
c.p. 54800
Estado de México

Señorita Hernández:

Le agradecemos su amable felicitación y para atender el caso que nos plantea hay que remitirnos al artículo 7 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, el cual establece que todo proveedor está obligado a respetar los términos, plazos, fechas, modalidades reservaciones y demás condiciones conforme a las cuales se hubiera ofrecido, obligado o convenido con el consumidor.

El incumplimiento en que ha incurrido **Cocinas Delher** al no entregarle la mercancía adquirida dentro del plazo acordado le da derecho a optar por: 1) exigir el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso el proveedor deberá entregarle la mercancía; 2) pedir la rescición del contrato y la devolución del pago realizado. En cualquiera de los dos casos, **Cocinas Delher** tendrá que pagar el importe de los daños y perjuicios causados por su incumplimiento.

Le sugerimos que presente su reclamación en la Delegación Tlalnepantla de la Procuraduría Federal del Consumidor, ubicada en Acambay núm. 98, colonia La Romana, estado de México.

De consumidora a cobradora

Revista del Consumidor:

Les envío un cordial saludo y a continuación les planteo mi problema:

En el mes de febrero compré la *Enciclopedia Británica de México* por un precio total de N$5,000.00 a pagar en 12 mensualidades de N$442.00 cada una, además de un pago inicial por esta última cantidad. En el contrato que firmé se me indicó que una persona vendría a mi domicilio a cobrar el dinero, y que en el mes de marzo me entregarían la enciclopedia.

La entrega se realizó en la fecha convenida pero en lugar de pasar el 4 de mayo a cobrar la primera mensualidad, fueron hasta el 4 de julio y ya no volvieron a presentarse. El día 24 de septiembre de 1993 se comunicaron conmigo por teléfono para solicitar el pago total, notificándome que debía efectuarlo en las oficinas ubicadas en Mariano Escobedo núm. 752, 9º piso; cabe aclarar que en el contrato se indica que ellos deben acudir a realizar los cobros.

Les pido por favor que me indiquen qué es lo que debo hacer.

Atentamente
Sra. Ma. de Lourdes
Medrano Yescas
Calle Valientes núm. 5
c.p. 56600
Chalco, estado de México

Señora Medrano:

De acuerdo con lo que usted expone, la compañía que comercializa la *Enciclopedia Británica de México* pretende exigir el pago de la totalidad de los pagarés que usted firmó, con base en su supuesto incumplimiento. Sin embargo, si en el contrato se especificó que los pagarés serían cubiertos en su domicilio, y sólo le han cobrado la primera mensualidad, no existe un incumplimiento imputable a usted sino al proveedor, por lo cual resulta injustificado el cobro del importe total de la compraventa. Lo único que le pueden cobrar es el monto de los pagarés vencidos, pero no el de los que todavía están por vencer.

Le recomendamos que acuda a la Delegación Nezahualcóyotl de la Procuraduría Federal del Consumidor, ubicada en Faisán núm. 98, casi esquina con Av. Chimalhuacán, colonia Benito Juárez, estado de México, para que presente la reclamación correspondiente.

Precisión a una carta

Revista del Consumidor:

En la presente misiva nos referimos al artículo "En mal plan perdió auto y dinero", publicado en la página 3 del número 197 de la **Revista del Consumidor**, correspondiente al mes de julio, en el que el señor Julio Gómez Gayosso señala que con motivo del robo de su automóvil **Phantom** modelo 1992, y en virtud de haber sido encontrado posteriormente, la compañía de seguros se negó a devolvérselo, manifestándole que ya había sido liquidado el crédito a **Planauto Bancomer**, lo cual implicaba la "pérdida" de N$ 22,000.00, por lo que decidió acudir a esta Comisión, en la que después de tres audiencias no se había dado un fallo a su reclamación.

Sobre el particular me permito hacer de su conocimiento que efectivamente el señor Gómez Gayosso presentó ante la Dirección de Quejas, Conciliación y Arbitraje de este organismo su reclamación en los términos del artículo 135 de la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros.

Por causas imputables al reclamante, la junta de avenencia prevista en dicho precepto legal fue diferida en dos ocasiones, por lo que finalmente, tomando en cuenta que no fue posible que las partes conciliaran sus intereses, el pasado 22 de junio el propio reclamante solicitó que esta Comisión le dejara a salvo sus derechos para hacerlos valer ante los tribunales competentes.

Atentamente
Comisión Nacional de Seguros y Fianzas
Lic. Ismael Gómez Gordillo y R., presidente

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al 611-73-79, 611-75-23 y 598-67-81. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista. Se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.

Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.

Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos. Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución nacional. Tiraje: **50 mil ejemplares**. Impreso en los talleres Complejo Editorial Mexicano, S.A. de C.V., Bahía de San Hipólito núm. 56, colonia Verónica Anzures, c.p. 11300, México, D.F.

¿Que haré de cocinar el día de hoy?

- DUDAS
- COMENTARIOS
- INFORMACION NUTRIMENTAL
- SECRETOS DE COCINA
- SUGERENCIAS

LLAMENOS A NESTLE

CENTRO NESTLE DE INFORMACION AL CONSUMIDOR

APARTADO POSTAL 53-1025 C.P. 11321 MEXICO, D.F.

Tel. 250 • 79 • 62 del D.F. 91800-90058 del interior sin costo

CALIDAD Y CONFIANZA

Nestlé

SI ES ULTRA® CON SOLO UN POQUITO: ¡TODOS GANAMOS!

Con los nuevos detergentes Ultra® de Procter & Gamble de México, S.A. de C.V. usted ahorrará más que nunca, porque sólo necesita un poquito para que su ropa quede mucho más limpia. Además, apoyará el esfuerzo por reducir la contaminación del medio ambiente en que vivimos.

CALIDAD AUTENTICA
ULTRA
P&G
®

0 10722 80016 1 12

COLECCIONABLE

ISSN0188-2708

PRUEBAS DE CALIDAD DE JUGUETES

MUÑECAS ELECTRICAS

NOMBRE DEL JUGUETE	PASITOS TRAVIESOS BABY	ENRIQUE LUMINOSO	PEPER PALS	RIE Y LLORA	CALIFORNIA ROLLER BABY	PALABRITAS	SUZY SNAPSHOT	PIPO SONAJERO	FAMOSITA PATINADORA	PECAS PECAS	COMPICRECE
MARCA	MATTEL	PLAYSKOOL	GALOOB	ELIZABETH	ENSUEÑO	KELIAN	LEWIS GALOOB TOYS, INC	FAMOSA	FAMOSA	FEBER	FAMOSA
MODELO	4575	5011	4400	850	1817	71462	3214	N.P.	81981	PARLANTE	60669
PAIS DE ORIGEN	HONG KONG	CHINA	CHINA	MEXICO	CHINA	CHINA	CHINA	ESPAÑA	ESPAÑA	ESPAÑA	ESPAÑA
EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	6 meses en adelante	4 años en adelante	N.P.	4 años en adelante	1.5 años en adelante	5 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	N.P.	4 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
INSTRUCTIVO	●	●	●	●	●	●	●	✖	●	●	✖
GARANTIA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	✖	●
ACABADOS	●	●	●	●	■	●	▼	●	■	●	●
ENSAMBLE	●	●	●	●	●	■	●	●	■	●	●
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	■	●	●	●	●	▼	✖	▼
SEGURIDAD	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Bebé con carreola que camina a control remoto	Al apretarle el costado enciende su patito	Perrito de peluche que al abrir los ojos emite una luz	Muñeca que ríe y llora, incluye baterías	Muñeca que patina	Dice cinco frases	Al fotografiarla hace poses	Bebé que agita su sonaja, ríe y llora	Muñeca que patina	Muñeca que enseña los colores y las letras	Se estira y toma posiciones
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	98	98	98	95	94	91	89	89
PRECIO N$	159.00	95.00	234.40	68.47	170.70	194.00	313.00	289.00	212.00	271.24	179.00

AUTOPISTAS

NOMBRE DEL JUGUETE	AUTO CITY	CALIFORNIA CLASSICS	RACE AND CHASE	CRISS-CROSS CRASH	FAST TRAXX	SPEEDLOOP ROAD RACING	PASH'N CRASH
MARCA	MATTEL	ENSUEÑO	ENSUEÑO	MATTEL	ENSUEÑO	ARTIN	MATTEL
MODELO	93080	6870	6214	7606	6207	SL 8001	2680
PAIS DE ORIGEN	ITALIA	CHINA	CHINA	MALASIA	CHINA	CHINA	MALASIA
EDAD RECOMENDADA	N.P.	N.P.	N.P	5 años en adelante	N.P.	8 años en adelante	5 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	▼	●	▼	▼
INSTRUCTIVO	●	●	●	●	●	●	●
GARANTIA	●	●	●	●	●	●	●
ACABADOS	■	■	■	■	■	■	■
ENSAMBLE	■	■	■	■	■	■	■
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	●	▼	■	▼
SEGURIDAD	●	●	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Autopista con un carro y varios pisos	Autopista con dos carros	Autopista con dos carros	Autopista con tres carros	Autopista con dos carros	Autopista con dos carros y doble rizo mortal	2 rampas con un carro
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	96	96	96	92	91	90	87
PRECIO N$	389.00	325.00	365.00	190.00	451.00	403.63	105.00

N.D. No disponible
N.P. No presenta

● EXCELENTE
■ BIEN
▼ REGULAR
✖ DEFICIENTE

STARLA	TANA	LOVELY PUPPY	BEBE PRIMERAS PALABRAS
HASBRO	FAMOSA	N.P.	IDEAL
9035	87587	917	00381
CHINA	ESPAÑA	CHINA	CHINA
3 años en adelante	3 años en adelante	De 3 años en adelante	De 3 años en adelante
●	●	■	●
▼	●	✖	✖
●	●	●	✖
●	▼	■	▼
▼	●	●	●
●	✖	✖	■
●	■	●	●
Al hablar distorsiona la voz	Al quitarle su chupón, llama	Perrito de peluche con movimiento	Habla en inglés
87	86	83	81
329.00	84.00	74.08	280.00

JUGUETES DE CONTROL REMOTO

NOMBRE DEL JUGUETE	CALSONIC	TURBO	RADIOCOMANDI	VIDEO ROBOT	OUTLAW
MARCA	MARUI	REELTOYS	REELTOYS	TOY BLAND	ENSUEÑO-TYCO
MODELO	GTR1/40	ART.01151T	ART.0191T	32201	2364-1
PAIS DE ORIGEN	JAPON	ITALIA	ITALIA	CHINA	MALASIA
EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante	5 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	●	●
INSTRUCTIVO	●	●	●	✖	✖
GARANTIA	●	●	●	●	✖
ACABADOS	●	●	■	▼	●
ENSAMBLE	●	●	✖	●	●
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	●	●
SEGURIDAD	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Carro	Carro modelo Ferrari	Carro con hélice en la parte trasera	Robot que habla, gira y camina	Carro con amortiguadores en las llantas traseras
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	100	92	89	88
PRECIO N$	639.00	481.00	296.00	207.00	241.00

MUNECOS

NOMBRE DEL JUGUETE
MARCA
MODELO
PAIS DE ORIGEN
EDAD RECOMENDADA
INFORMACION AL CONSUMIDOR
INSTRUCTIVO
GARANTIA
ACABADOS
ENSAMBLE
FUNCIONAMIENTO
SEGURIDAD
DESCRIPCION DEL JUGUETE
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD
PRECIO N$

JUGUETES EDUCATIVOS ARMABLES

NOMBRE DEL JUGUETE	COBLER'S BENCH	NIÑOS EN PARQUE DE RECREO	TECHNOLOGY ACTION	LINCOLN LOGS	ZOOLOGICO ARMABLE	CARRO DEPORTIVO	OFICINA DEL SHERIFF	POLICIA	MECANO JUNIOR	TOOLO DUPLO	TINKERTO
MARCA	PLAYSKOOL	PLAYMOBIL	NSI	PLAYSKOOL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	MECANO	LEGO AG	PLAYSKOO
MODELO	100	3416	225	965	3145	3708	3423	3338	Junior A	2930	801
PAIS DE ORIGEN	E.U.	MALTA	CHINA	E.U.	ALEMANIA	ALEMANIA	ALEMANIA	ALEMANIA	FRANCIA	DINAMARCA	E.U.
EDAD RECOMENDADA	De 1.5 a 3 años	3 años en adelante	De 10 años en adelante	5 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	4 a 5 años	De 3 a 6 años	3 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	●	■	■	■	■	●	●	▼
INSTRUCTIVO	●	●	●	●	■	■	■	■	●	■	▼
GARANTIA	●	●	■	●	●	●	●	●	✖	✖	✖
ACABADOS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ENSAMBLE	●	●	●	▼	●	●	●	●	●	●	■
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■
SEGURIDAD	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Juego de madera con martillo y taquetes	Figuras de plástico que al armarse forman un parque de recreo	Prototipos armables para comprobar leyes de física	Cesta de pedazos de madera para armar	Piezas que al armarse forman un zoológico	Carro con muñecos articulados	Casa armable con accesorios	Muñeco armable	Piezas para armar escaleras, carros, grúas, etcétera	Piezas para armar varios vehículos	Figuras armables
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	100	98	96	96	96	96	96	94	92	90
PRECIO N$	30.41	69.90	151.00	66.84	309.00	66.50	125.00	12.50	101.00	311.85	43.50

JINETE CON CABALLO	POLICIA CON MOTOCICLETA	DILIGENCIA DEL OESTE	INDIOS DANZANTES	BANDA DE CIRCO	BABY BEBITO	FAMILIA INDIA	KOOSH CRITTERS	MY PUPPY LOVES ME	TROLL	CRASH DUMMIES	COMANDO XPANDO	MI PERRO GUARDIAN	EL ULTIMO GRAN HEROE
PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	ENSUEÑO TYCO	PLAYMOBIL	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	ENSUEÑO TYCO	JUSTOYS	MATTEL	MATTEL
3306	3564	3245	3732	3723	5612	3396	9200	1710	1451	1183	18001	5961	10671
MALTA	ALEMANIA	ALEMANIA	MALTA	ALEMANIA	CHINA	ALEMANIA	E.U.	TAILANDIA	CHINA	CHINA	E.U.	CHINA	HONG KONG
3 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	Menores de 3 años	4 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	Todas las edades	4 años en adelante	4 años en adelante	5 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▼	▼
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▼	▼
●	●	●	●	●	●	●	■	✖	✖	✖	✖	■	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■	●	■
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■
Muñeco de plástico con caballo, ambos son desarmables	Policía con motocicleta	Diligencia del Oeste	Muñecos articulados	Muñecos articulados	Muñeco tipo bebé real	Familia India	Perrito con pelo de goma	Muñeco de peluche	Muñeco articulado	Muñeco articulado desarmable	Muñeco elástico	Perro que ladra, gruñe y enciende una linterna	Muñeco con maletín y juego de tres pistolas
100	100	100	100	100	100	100	98	94	94	94	92	90	88
23.25	20.50	81.90	46.90	59.50	65.00	30.94	17.31	126.08	43.65	21.20	207.00	166.32	28.33

BRIX BASIS SET	LINTERNA MALETIN MULTIHOBBY
SES	FEBER
48060	519918-2
HOLANDA	ESPAÑA
N.P.	3 años en adelante
■	■
■	✖
✖	✖
●	■
●	■
●	■
●	●
Construcción de una casa	Maletín con tornillos y herramientas
82	80
235.50	229.00

JUEGOS ELECTRONICOS DE AUDIO

NOMBRE DEL JUGUETE	TECLADO KARAOKE	PLAYRIGHT DRUMS	TECLADO TIPO GUITARRA	MY LOVELY PIANO
MARCA	BONTEMPI	PLAYTECH	BONTEMPI	SWEETONE
MODELO	KK 2650	540831-B	Barbie	N.P.
PAIS DE ORIGEN	ITALIA	HONG KONG	ITALIA	TAIWAN
EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	▼
INSTRUCTIVO	●	▼	●	■
GARANTIA	●	●	✖	✖
ACABADOS	●	●	●	●
ENSAMBLE	●	●	●	●
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	▼
SEGURIDAD	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Teclado musical con grabadora y micrófono	Juego electrónico con cartuchos intercambiables	Teclado musical con 8 teclas	Teclado con 2 octavas
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	96	94	83
PRECIO N$	430.00	193.00	80.00	96.88

N.D. No disponible
N.P. No presenta

● EXCELENTE
■ BIEN
▼ REGULAR
✖ DEFICIENTE

JUGUETES VARIOS

NOMBRE DEL JUGUETE	PATINES 1-2-3	MOCO LOCO	VIEW MASTER	FANTASI COSAS	SLAP II	PRO NERF	SUPER SHOW PROYECTOR	CIRCO TRAIN	COCHE DE BOMBEROS DISNEY	FUERZA COMANDO G.I. JOE
MARCA	PLAYSKOOL	CAP	TYCO	KENNER	AVIVA SPORTS	KENNER	ENSUEÑO	QUALITY TOYS	MATTEL	HASBRO
MODELO	1060/1061	7008	3D	13800	5252-9993	80357	3143	9109	7739	C-001A
PAIS DE ORIGEN	E.U.	E.U.	CHINA	MEXICO	CHINA	N.P.	E.U.	CHINA	ITALIA	CHINA
EDAD RECOMENDADA	3 a 6 años en adelante	6 años en adelante	3 años en adelante	8 años en adelante	7 años en adelante	8 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	2-5 años	5 años en adelan
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
INSTRUCTIVO	●	●	●	●	●	■	●	■	●	●
GARANTIA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	✖
ACABADOS	●	●	●	●	●	■	■	■	■	●
ENSAMBLE	●	●	●	■	■	●	■	●	●	●
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	●	●	●	●	●	■	●
SEGURIDAD	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Patines de tres ruedas	Pasta gelatinosa	Visor al que se le introducen discos con fotos	Horno que hace anillos, aretes y collares mediante moldes	Tablero de basquetbal electrónico	Balón de futbol americano	Proyector tridimensional en forma de lámpara de mano	Tren con figuras de plástico	Coche de bomberos	Soldado plástico
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	98	98	96	96	96	96	94
PRECIO N$	187.50	28.50	66.25	263.00	499.00	65.17	93.73	60.61	89.00	25.53

JUGUETES DE DESTREZA

NOMBRE DEL JUGUETE	HORMIGAS TRAVIESAS	SCRABBLE	SUPER MAGIC COPIER	FABULOSO FRED	DESTREZA	FASHION MAGIC	MAGIC SHOT ARCADE	TOMA NOTA Y ANOTA
MARCA	MILTON BRADLEY	MILTON BRADLEY	ENSUEÑO/TYCO	ENSUEÑO/TYCO	MILTON BRADLEY	ENSUEÑO	PRESSMAN	ENSUEÑO/TY
MODELO	1788	4035	4842	5000	4060	4520-1	0066	7040-1
PAIS DE ORIGEN	E.U.	E.U.	MALASIA	MEXICO	MEXICO	HONG KONG	E.U.	TAILANDI
EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	8 años en adelante	4 años en adelante	5 años en adelante	5 años en adelante	6 años en adelante	6 años en adelante	4 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	●	●	●	●	●
INSTRUCTIVO	●	●	●	●	●	●	●	■
GARANTIA	●	●	●	●	●	●	✖	●
ACABADOS	●	●	●	●	■	●	●	●
ENSAMBLE	●	●	●	●	●	●	●	■
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	●	●	●	●	●
SEGURIDAD	●	●	●	●	●	■	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Juego que consiste en meter las hormigas en el pantalón	Formación de palabras	Puntaje con dados en pasto	Juego de habilidad y memoria	Juego que consiste en acomodar las piezas antes de que termine el tiempo	Juguete con moldes para hacer bisutería	Tiro al blanco	Juego de tá
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	100	98	98	94	93
PRECIO N$	31.01	58.18	134.00	415.70	59.53	55.00	139.00	49.10

N.D. No disponible
N.P. No presenta

● EXCELENTE
■ BIEN
▼ REGULAR
✖ DEFICIENTE

MEGA MONSTERS G.I. JOE	TIRANNO-SAUROS REX	1-2-3 ROLLED STAKES	COCHECITO AVION	ALAN GRANT JURASSIC PARK	BATMAN	CUNA BALANCIN	AQUACAMARA	TRICERATOPS	CINEM ACCION	MOTORCYCLE SHAPE
HASBRO	KENNER	ENSUEÑO	FEBER	KENNER	KENNER	FEBER	FEBER	UNIVERSAL DINOSAURS	ENSUEÑO	N.P.
C-060A	61015	2318	974	C-001B	M-004A	N.P.	N.P. *	Triceratops	393756-9	N.P.
CHINA	HONG KONG	MEXICO	ESPAÑA	CHINA	HONG KONG	ESPAÑA	ESPAÑA	TAIWAN	MEXICO	TAIWAN
5 años en adelante	4 años en adelante	De 3-6 años	36 meses en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	N.P.	De 6 años en adelante	N.P.	N.P.
●	●	●	●	●	●	●	✖	✖	▼	✖
●	■	■	●	■	■	●	✖	✖	✖	✖
✖	●	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
●	▼	●	●	●	●	■	●	●	■	●
●	●	●	●	●	●	■	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●
Monstruo de plástico	Dinosaurio que emite ruidos	Patines ajustables con tres velocidades, alto total, avance libre y avance controlado	Carrito para 2 muñequitos que no se incluyan	Muñeco de la película Jurassic Park	Muñeco de Batman	Cuna mecedora y mesa para muñecas	Bomba de agua manual en forma de cámara de video, contiene un juego de balines	Dinosaurio de hule con mecanismo para caminar y sonido de rugido, trabaja con baterías	Proyector de películas infantil	Motocicleta reloj con alarma y sonido de motocicleta
94	93	92	92	92	92	90	83	83	82	82
40.91	243.00	174.24	84.00	42.92	40.57	285.00	25.15	97.51	115.00	155.01

DOMINO RALLY	HHO CHERRY-O	ZOOM BALL	TUMBLE DARTS
ENSUEÑO/TYCO	ENSUEÑO/TYCO	ENSUEÑO/TYCO	ENSUEÑO/TYCO
9501	4703-3	8000	2338
E.U.	E.U.	E.U.	E.U.
6 años en adelante	3-6 años	7 años en adelante	3-6 años
●	▼	■	▼
●	▼	▼	✖
●	●	▼	✖
▼	■	■	●
●	●	■	●
●	●	●	●
■	●	●	●
Circuito dominó	Juego de mesa	Balón rápido	Puntería con dardos en pasto
93	90	86	84
284.00	44.00	80.18	93.00

JUEGOS ELECTRONICOS DE VIDEO

NOMBRE DEL JUGUETE	SUPER NINTENDO	GAME BOY	GENESIS SEGA	TURBO GRAFX 16
MARCA	NINTENDO (R)	NINTENDO	SEGA	NEC
MODELO	NO-SNS-001	DMG-01	1601	HES-TGX-01
PAIS DE ORIGEN	JAPON	JAPON	TAIWAN	TAIWAN
EDAD RECOMENDADA	8 años en adelante	N.P.	8 años en adelante	8 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	●
INSTRUCTIVO	●	●	●	●
GARANTIA	●	●	●	●
ACABADOS	●	●	●	●
No. DE CARTUCHOS DISPONIBLES EN EL MERCADO	●	■	●	✖
FUNCIONAMIENTO	●	●	■	▼
SEGURIDAD	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Juego electrónico, requiere de un televisor. Tiene sonido estereofónico	Juego electrónico portátil con cartuchos intercambiables	Juego electrónico, requiere de un televisor. Tiene sonido estereofónico	Juego electrónico, requiere de un televisor.
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	98	98	89
PRECIO N$	859.00	395.27	1,200.40	1,015.00

N.D. No disponible.

● EXCELENTE
■ BIEN
▼ REGULAR
✖ DEFICIENTE

TRENES ELECTRICOS

NOMBRE DEL JUGUETE	PICCOLO	TREN ELECTRICO TRENEX	ANIMAL TRAIN	MINI TRAIN SET	HIWAYS AND BYWAYS
MARCA	FLEISCHMANN	EXIN	CHENG CHING TOYS	KN	GALOOB
MODELO	9328	5104	CS-9057	9110	6530
PAIS DE ORIGEN	ALEMANIA	ESPAÑA	CHINA	CHINA	CHINA
EDAD RECOMENDADA	5 años en adelante	Niños mayores de 3 años	8 años en adelante	Niños mayores de 3 años	4 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	▼	▼
INSTRUCTIVO	●	●	●	●	■
GARANTIA	●	✖	●	●	✖
ACABADOS	●	●	✖	■	■
ENSAMBLE	●	●	●	■	●
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	■	●
SEGURIDAD	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Tren eléctrico metálico	Tren eléctrico	Tren musical	Tren miniatura de baterías	Estación de control ferroviario
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	94	93	90	84
PRECIO N$	1,400.00	273.24	107.86	25.47	40.52

Quién es quién en juguetes

Introducción

Con objeto de dar a conocer la calidad, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) realizó el análisis de una gran variedad de estos productos, de diferentes marcas nacionales e importadas que se encuentran en el mercado.

En el estudio se incluyen los juguetes con mayor demanda entre los consumidores como muñecas, autopistas, carros eléctricos y mecánicos, pistolas, muñecos, trenes eléctricos, de destreza, armables, educativos, enseres domésticos, de control remoto y electrónicos de audio y video.

Las pruebas efectuadas fueron: **Información al consumidor, acabados, análisis de instructivo y garantía, pruebas de uso, de funcionamiento, de seguridad, de resistencia estructural y de durabilidad.**

Información al consumidor. Con base en la Ley Federal de Protección al Consumidor todos los productos deben presentar al menos los siguientes datos: nombre o razón social, dirección del fabricante o importador y exportador, marca y modelo, garantía, instructivo de armado y uso, centros de servicio, edad recomendada y la leyenda "Hecho en México" o país de origen.

Acabados. Se verificó que los juguetes no tengan ensambles de piezas inadecuados, rebabas, raspaduras, áreas con faltantes de material o manchas.

Análisis de instructivo y garantía. Los especialistas constataron la cobertura de la garantía, formas de hacerla efectiva, causas que la anulan y existencia de centros de servicio. El instructivo deberá estar escrito claramente y en idioma español.

Pruebas de uso. Se determinó si el juguete cumple con las funciones para las cuales fue diseñado, fabricado y comercializado.

Pruebas de funcionamiento. Evaluación de eficiencia de todos y cada uno de los mecanismos involucrados al estar en funcionamiento el artículo.

Pruebas de seguridad. La finalidad de este análisis es salvaguardar la integridad física del usuario en aspectos como los de choque eléctrico o partes punzocortantes; si el juguete está diseñado para niños menores de 3 años no deberá contener partes pequeñas.

Normatividad. Para este estudio se aplicaron normas mexicanas y en los casos de inexistencia de normatividad se contemplaron ensayos de los investigadores de la Profeco basados en experiencias anteriores.

Las normas aplicadas fueron:

NMX-R-035-1981. Muñecos sin movimiento.
NMX-R-040-1982. Ojos para muñeco.
NMX-R-043-1984. Seguridad-Inflamabilidad.
NMX-R-044-1985. Seguridad-Requisitos químicos.
NMX-R-209-1989. Juguetes científicos.
NMX-R-228/01-1983. Requisitos de seguridad.
NMX-J-127-1987. Seguridad en aparatos eléctricos.

Recomendaciones en la compra de juguetes

-Verifique que el juguete presente la información al consumidor en idioma español, de otra forma el instructivo no será de mucha utilidad para el niño.

-Elíjalo de acuerdo a la edad del niño.

-Siga las instrucciones para asegurarse de que tanto usted como el pequeño las han entendido: ello dará como resultado un juego sin peligro y una mayor duración del artículo.

-Siempre que sea posible, deje que el pequeño participe en la selección y compra del juguete.

Encuesta de opinión

Cómo, cuándo y dónde se compran los juguetes

Para conocer el hábito en la compra de juguetes, la Profeco realizó una encuesta de opinión a 151 padres de familia con diferente nivel de ingresos, edad y ocupación. De esta muestra, 79 son del sexo femenino y 72 del masculino.

Los aspectos que se cuestionaron fueron: las ocasiones en que se compran, tipo de juguetes adquiridos, criterios al elegirlos y lugares de compra. También se recabaron las opiniones sobre la relación calidad-precio de los juguetes nacionales e importados.

Resultados

-La fecha preferida para obsequiar juguetes es a inicios del mes de enero y en segundo lugar el día del cumpleaños u onomástico de los infantes.

-Los juguetes preferidos por los padres de familia para festejar a sus hijos son principalmente los montables (avalanchas, triciclos, bicicletas, patinetas), 56.95 por ciento; las muñecas y muñecos (Barbie, peluches, robots, entre otros), 51.65 por ciento; los electrónicos y eléctricos, 31.12 por ciento y al final los diversos tipos de balones existentes, un 23.17 por ciento.

- A la hora de elegir un juguete los padres de familia consideran básicamente los siguientes criterios: preferencias del niño (56.29%), edad del infante (27.81%) y situación económica (5.96%).

-La opinión respecto al precio de los juguetes que adquieren es aceptable (56.91%), caros (34.44%) y baratos (8.61%).

-Sobre la calidad de los juguetes opinaron que es buena (49.66%), regular (41.72%) y mala (8.62%).

-Acerca de la calidad del producto nacional frente al importado, señalaron que es mejor el fabricado en México (32.45%), igual (41.06%) y mejor el importado (26.49%).

-En cuanto al lugar para adquirirlos se encontró que los preferidos son las tiendas de autoservicio (52.32%), seguido por las tiendas especializadas o jugueterías (19.87%), ambulantaje (9.93%), tianguis o mercados (9.27%), tiendas departamentales (7.28) y en último sitio compras a familiares o amigos (1.32%).

Clasificación de juguetes

Los juguetes se pueden clasificar de la siguiente forma: **recreativos, educativos, científicos, bélicos, de salón y de azar.**

Recreativos.- Desarrollan el sistema motor y los conceptos de cuerpo y de conocimiento social en general. Entre ellos tenemos: patines, columpios, pelotas, muñecas y carritos.

Educativos.- Despiertan la creatividad, la habilidad, la imaginación, la capacidad de concentración, el desarrollo de conceptos y la memoria. Entre estos tenemos rompecabezas, cubos, juguetes armables y libros para colorear.

Científicos.- Son los que fomentan la curiosidad de conocer el "por qué de las cosas". Aquí se incluyen los juguetes de química.

Bélicos.- Permiten canalizar la agresividad del niño; entre ellos destacan pistolas, rifles, arcos y flechas, resorteras, soldados y tanques.

De salón.- Desarrollan la agilidad mental y fomentan un espíritu de competencia. Destacan el ajedrez, el *backgammon* y las damas chinas, entre otros.

De azar.- Se caracterizan por un alto grado de dependencia en la "suerte" y en factores que no tienen que ver con las habilidades o inteligencia. Aquí tenemos la lotería, el turista y la ruleta.

Fuente: Coordinación General de Investigación, Profeco.

CARROS MECANICOS

NOMBRE DEL JUGUETE	EVIL EYE ROADSTER	TRACTOR DE LA GRANJA	BULDOZER	CARRO DEPORTIVO	SLATER'S CONVERTIBLE	AUTOMOVIL DE VACACIONES	AMBULANCIA	PATRULLA DE POLICIA	TATTO	STREET/RUE	BARBIE PORSCHE 911 CABRIOLET
MARCA	MATTEL	PLAYMOBIL	TONKA	PLAYMOBIL	MATTEL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	PLAYMOBIL	MATTEL	ENSUEÑO/ TYCO	MATTEL
MODELO	10673	3718	92961	3708	10674	3739	3456	3149	3535	010774	10876
PAIS DE ORIGEN	CHINA	ALEMANIA	E.U.	ALEMANIA	CHINA	ALEMANIA	ALEMANIA	ALEMANIA	MALASIA	TAILANDIA	MEXICO
EDAD RECOMENDADA	4 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
INSTRUCTIVO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
GARANTIA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ACABADOS	●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	■
ENSAMBLE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SEGURIDAD	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Automóvil que levanta el motor y dispara	Tractor con muñeco articulado	Carro tractor con pala mecánica, todo el carro está hecho de metal	Carro con muñecos articulados	Automóvil	Carro con muñecos articulados	Carro ambulancia con muñecos articulados	Automóvil desarmable con conductor articulado	Automóvil en miniatura	Automóvil en miniatura	Automóvil deportivo armable
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	100	100	100	100	100	98	98	98
PRECIO N$	59.87	101.35	71.45	68.50	82.90	86.50	156.85	58.50	11.90	6.00	139.00

ENSERES DOMESTICOS

NOMBRE DEL JUGUETE	DULCERA PANQUEATOS	MAGI RASPADO	LAVADORA ELECTRICA
MARCA	MATTEL	HASBRO	BANDAI
MODELO	9337	9159	2701
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	ITALIA	TAILANDIA
EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	4 años en adelante	4 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●
INSTRUCTIVO	●	●	●
GARANTIA	●	●	●
ACABADOS	●	●	●
ENSAMBLE	●	●	●
FUNCIONAMIENTO	●	●	●
SEGURIDAD	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Juguete para hacer pasteles	Juguete para hacer raspados	Lavadora eléctrica de ropa de muñecas
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100
PRECIO N$	53.40	134.00	109.00

COBRA DETONADOR	CRASH GO-KART	CONSTRUCCION PICKUP	DUMP TRUCK	RACE CAR	MIGHTY DUMP	BANSHEE	REVEALERS	GIFT PACK	CAMION DE VOLTEO	COCHES DESARMABLES	REVOLVEDORA	LINEA DE CONSTRUCCION
HASBRO	ENSUEÑO/ TYCO	TONKA	TONKA	TONKA	TONKA	MATTEL	MATTEL	MATTEL	IGA	IMPALA	IMPALA	IGA
6162	1177-3	92520	90200	90245	3901	1796	380 SEL	1806	381	245	102	5930
E.U.	CHINA	E.U.	E.U.	E.U.	E.U.	MALASIA	MALASIA	MALASIA	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO
5 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	2 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	N.P.	N.P.	N.P.	3 años
●	●	●	●	●	●	●	●	●	■	●	■	■
●	●	■	■	■	■	■	●	■	■	■	■	■
●	●	■	■	■	■	●	■	●	■	■	■	■
●	■	●	●	●	●	■	■	■	●	■	■	▼
■	■	●	●	●	●	●	●	●	●	■	▼	■
■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	■	▼
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Carro tanque que lanza proyectiles	Auto de plástico desarmable	Camioneta pickup metálica	Carro de volteo de plástico	Auto deportivo de plástico	Camión metálico gigante tipo volteo	Automóvil en miniatura	Automóvil en miniatura	8 carros en miniatura	Camión plástico de volteo	Carros que se desarman	Camión revolvedora	Camiones de construcción y tolva
96	96	96	96	96	96	96	96	96	94	92	86	84
173.85	42.85	63.61	126.97	73.11	87.31	10.30	12.50	36.05	45.18	29.44	29.44	39.84

MAGICO JUEGO DE TE	MAQUINA DE RASPADOS	SUPER-REPOSTERA	ICE CREAM KABER	MAQUINA DE CHOCOLATE	MESITA DE LUJO	JUEGO DE TE	TRASTERO DE MINNIE	CESIRA LAVASTIRA	BEAUTY SALON	PLANCHA DE VAPOR	BATERIA DE COCINA
PLAYSKOOL	MATTEL	ENSUEÑO	KENNER	AURIKEN	KENY	JUGUEMEX	PLASTICOS IGA	BRAZIOLI GIOCHI	LITTLE LIKES	CE	JUGUEMEX
725	4684	1330	15910	3403	690	3021	4580	0993	4210	JC-926	3026
E.U.	MEXICO	MEXICO	E.U.	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	ITALIA	E.U.	TAIWAN	MEXICO
3 años en adelante	5 años en adelante	4 años en adelante	N.P.	5 años en adelante	3 años en adelante	3 a 9 años	3 a 8 años	N.P.	6 años en adelante	3 años en adelante	3 a 9 años
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	✖	●
●	●	●	●	●	●	●	●	■	■	●	●
●	●	●	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
●	●	■	●	●	●	■	■	●	●	●	▼
●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	■
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Juego de té que colorea el agua fría en la taza	Má quina para preparar raspados	Dulcera para repostería	Juguete para preparar helados	Máquina que hace figuras de chocolate	Juego de té	Juego de té	Trastero doméstico	Lavadora y planchadora	Salón de belleza para niñas	Plancha que emite ruido del vapor	Juego de batería
100	98	96	94	92	92	92	92	92	92	88	87
101.52	135.00	172.00	149.00	148.82	53.13	25.47	59.77	349.00	507.65	54.89	41.85

N.D. No disponible.
N.P. No presenta.

● EXCELENTE
■ BIEN
▼ REGULAR
✖ DEFICIENTE

CARROS ELECTRICOS

NOMBRE DEL JUGUETE	ANTIGRAVITY	BRUTUS	JET FANTASMA	VOICE COMMAND	ELECTRICO DIRECCIONABLE	MOTOCICLETA PATRULLA	VOICE COMMAND	VERBAL EAGLE PATROL	ROARING TOM JET
MARCA	ENSUEÑO-TYCO	MATTEL	HASBRO	BUDDYL	RE ELTOYS	N.P.	BUDDYL	N.P.	CHEN
MODELO	8888	4440	6656	N.P.	03721T	983	8200SP	KW-2212	CS-9070
PAIS DE ORIGEN	JAPON	CHINA	CHINA	CHINA	ITALIA	CHINA	CHINA	TAIWAN	TAIWAN
EDAD RECOMENDADA	6 años en adelante	5 años en adelante	5 años en adelante	3 años en adelante	N.P.	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años	4 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	●	●	●	●	▼	■
INSTRUCTIVO	●	●	●	●	✖	●	●	▼	✖
GARANTIA	●	●	●	✖	●	●	✖	✖	✖
ACABADOS	●	●	●	●	●	■	●	●	●
ENSAMBLE	●	●	●	●	●	▼	■	●	■
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	●	●	■	■	●	●
SEGURIDAD	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Carro que sube por superficies verticales	Carro que gruña como perro	Avión de combate que emite ruido y prende sus luces	Camión que recibe órdenes	Helicóptero que gira su hélice y prende los focos	Motocicleta con sirena	Camión de bomberos que recibe órdenes	Carro-patrulla que prende los focos, torreta y helicóptero que produce sonidos	Avión de combate que emite ruido y prende sus luces
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	94	94	92	90	86	84
PRECIO N$	77.00	229.00	204.14	248.00	117.00	121.33	275.00	186.88	93.38

JUGUETES EDUCATIVOS

NOMBRE DEL JUGUETE	UNO	SUPER LIBRO MAGICO	GEO SAFARY	COLOR JET SPHAYER	EL GRANJERO DICE	EL RELOJ DE POLLY	EL MUNDO DEL RADIO Y LA ELECTRONICA	SUPER SPEAK AND READ
MARCA	MATTEL	TEXAS INSTRUMENTS	EDUCATIONAL INSIGHTS	ENSUEÑO TYCO	MATTEL	MATTEL	EPI	TEXAS INSTRUMENTS
MODELO	10019	2303	ET-9574M	4870	1716	6428	8700	2101
PAIS DE ORIGEN	HONG KONG	E.U.	E.U.	E.U.	MEXICO	HONK KONG	E.U.	E.U.
EDAD RECOMENDADA	7 años en adelante	2-5 años	N.P.	6 años en adelante	1½-5 años	4 años en adelante	12 años en adelante	3-7 años
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	●	●	●	●	■
INSTRUCTIVO	●	●	●	●	■	■	●	■
GARANTIA	●	●	●	●	●	●	●	●
ACABADOS	●	●	●	●	●	■	■	●
ENSAMBLE	●	●	●	●	●	●	■	●
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	■	●	●	●	●
SEGURIDAD	●	●	●	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Juego de cartas	Nos enseña la descripción de las cosas	Juego de preguntas y respuestas	Aparato para dibujar con atomizador	Juguete parlante	Reloj casa de muñecas	Dispositivos eléctricos y electrónicos para armar	Cuaderno electrónico para aprender idioma inglés
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	100	100	98	98	96	96	96
PRECIO N$	23.30	316.95	479.25	133.00	149.00	119.00	227.00	407.00

N.D. No disponible
N.P. No presenta

● EXCELENTE
■ BIEN
▼ REGULAR
✖ DEFICIENTE

MIS PRIMEROS CUENTOS	EL ZOO MAGICO	VIDEO CAMARA MAGICA	TORNO	EL JUEGO DEL CLUB DE DISNEY	JUEGO DE QUIMICA	DETECTOLAB	MI PRIMER GIMNASIO DISNEY	EL JUEGO DE PEQUE-ÑAS CLAVES	MY OWN FAX MESSENGER	MICROSCOPIO
MATTEL	TEXAS INSTRUMENTS	MATTEL	NSI	MATTEL	MI ALEGRIA	MINILABS	MATTEL	MATTEL	C.E.	ILLUMINATOR
3115	1068766-0200	5424	9010	8417	203	295	1474	10307	CS-9135	1118
ITALIA	CHINA	ITALIA	CHINA	ITALIA	MEXICO	E.U.	HONG KONG	HONG KONG	TAIWAN	CHINA
2-7 años	4 años	2½-6 años	8 años en adelante	6 años en adelante	5 años en adelante	10 años en adelante	1-10 meses	12 años en adelante	N.P.	8 años en adelante
●	●	▼	●	●	●	●	●	●	▼	▼
●	●	▼	●	●	●	●	■	●	✖	✖
✖	✖	●	✖	●	✖	✖	●	✖	✖	●
●	●	●	●	▼	●	■	▼	▼	●	✖
●	●	●	●	■	●	▼	■	■	●	✖
●	●	●	■	■	●	●	■	■	■	✖
●	●	●	●	●	▼	●	■	●	●	●
Libro con palabras grabadas	Juguete parlante	Cámara de video que proyecta imágenes de Disney	Máquina para hacer figu-ras en ma-dera	Juego de mesa	Laboratorio de química	Laboratorio policíaco	Entrenador para bebé	Juego de mesa	Pizarrón fluorescente tipo fax	Para observar objetos pequeños
94	94	92	92	91	90	88	87	85	82	70
175.00	222.58	115.00	257.00	98.90 -	175.00	106.00	139.00	115.00	142.88	121.33

MUÑECAS

NOMBRE DEL JUGUETE	PRETTY CRIMPIN CURL	SKIPPER HOLLYWOOD HAIR	THE LITTLE MERMAID	LI'L MISS CANDI STRIPES	CHAPITAS	BARBIE BOUTIQUE	BAMBI	BRONCEADO BRILLANTE KEN	OSITO BANDOLERA	MI PRIMERA BARBIE	TRIATES SORPRESAS	DONNA MARTIN
MARCA	HASBRO	MATTEL	ENSUEÑO TYCO	MATTEL	ELIZABETH	MATTEL	MATTEL	MATTEL	FAMOSA	MATTEL	MATTEL	MATTEL
MODELO	30600	2309	1816	10780	0750	43481	1968	4904	N.P.	2516	10665	1575
PAIS DE ORIGEN	CHINA	MEXICO	CHINA	MEXICO	MEXICO	BRASIL	CHINA	MALASIA	ESPAÑA	INDONESIA	CHINA	HONG KONG
EDAD RECOMENDADA	3 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	N.P.	4 años en adelante	18 meses en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	●	●	●	●	■	●	●	■	●
INSTRUCTIVO	■	●	●	●	●	■	●	■	✖	✖	■	✖
GARANTIA	●	●	■	■	▼	●	✖	●	●	●	■	●
ACABADOS	●	■	●	●	●	■	●	■	●	●	■	■
ENSAMBLE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FUNCIONAMIENTO	●	●	●	■	●	●	●	●	●	●	●	●
SEGURIDAD	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Muñeca de trapo con accesorios	Muñeca que da la impresión de tener estrellas en el cabello	Pequeña sirenita	Muñeca a la que le cambia de tono el color del vestido y del cabello	Muñeco de tela con carita y manos de hule	Vestido de Barbie con zapatos	Muñeco de peluche Bambi	Muñeco bronceado	Muñeco que se puede guardar en una bolsa canguro, trae accesorios	Muñeca Barbie	Tres muñecos	Muñeca con accesorios de la serie de T.V.
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	98	98	98	98	96	96	94	94	94	94	92	92
PRECIO N$	201.20	87.90	60.00	175.00	41.09	7.80	105.00	49.04	242.00	52.90	168.66	81.90

N.D. No disponible.
N.P. No presenta

● EXCELENTE ■ BIEN ▼ REGULAR ✖ DEFICIENTE

PISTOLAS

NOMBRE DEL JUGUETE	SUPER-METRALLA	ARMOT SET	SUPER AUTOMATICO	CHAMPION	ROBO BLASTER	TIGER	PISTOLA SUPERAUTOMATICA	PIN PON AIR GUN
MARCA	KENNER	KENNER	EDISON	EDISON	CAP	GIOCATTOLI	MISTRAL	N.D.
MODELO	00390	50491400	428	462	1103	N.P.	N.P.	V-6036
PAIS DE ORIGEN	E.U.	CHINA	ITALIA	ITALIA	CHINA	ITALIA	ITALIA	TAIWAN
EDAD RECOMENDADA	N.D.	N.D.	De 3 años en adelante	De 3 años en adelante	De 8 años en adelante	De 3 años en adelante	De 8 años en adelante	N.D.
INFORMACION AL CONSUMIDOR	●	●	●	■	●	■	■	▼
INSTRUCTIVO	●	●	✖	✖	●	✖	✖	✖
GARANTIA	●	●	✖	✖	●	✖	✖	✖
ACABADOS	●	■	●	●	▼	■	■	▼
ENSAMBLE	●	■	●	●	■	●	●	■
FUNCIONAMIENTO	■	■	●	●	✖	●	✖	■
SEGURIDAD	●	●	●	●	●	●	●	●
DESCRIPCION DEL JUGUETE	Dispara bolas de hule	Disfraz de Batman con pistola de agua	Rifle que dispara proyectiles inofensivos	Revólver que dispara proyectiles inofensivos	Dispara chorros de agua en el dedo pulgar	Ballesta que dispara dardos inofensivos	Pistola que dispara proyectiles inofensivos	Dispara bolas de ping pong por medio de aire
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	98	94	88	86	86	84	77	75
PRECIO N$	139.07	148.87	165.00	59.00	133.00	96.00	63.50	39.90

BRENDA WALSH	BARBIE MY SIZE	NENUCO	TROLL BARBIE	FIESTA DE ESPUMA BARBIE	BARBIE SUPERMARKET	JASMIN	ROMANTIC BRIDE BARBIE	NENA VIVA	ARETES MAGICOS BARBIE	ELIZABETH	BARBIE DOLL PUPPE POP	ALADIN	LOCA - LOCA	BLANCA NIEVES	COMPI CRECE
MATTEL	MATTEL	FAMOSA	MATTEL	MATTEL	MATTEL	MATTEL	MATTEL	KENNER	MATTEL	ELIZABETH	MATTEL	MATTEL	FEBER	MATTEL	FAMOSA
1572	2517	N.P.	10257	4159	9486	2557	1881	18600	7014	N.P.	2545	2548	N.P.	7783	N.P.
HONG KONG	MEXICO	ESPAÑA	MALASIA	MALASIA	HONK KONG	MALASIA	INDONESIA	CHINA	MALASIA	MEXICO	MALASIA	MALASIA	ESPAÑA	MALASIA	ESPAÑA
3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	4 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	3 años en adelante	N.P.	3 años en adelante	3 años en adelante	N.P.	3 años en adelante	3 años en adelante
●	■	●	▼	▼	●	■	●	●	▼	■	■	■	■	■	▼
✖	■	✖	■	■	●	▼	✖	●	✖	■	■	■	▼	✖	■
●	■	●	●	●	●	●	●	●	●	■	▼	●	✖	●	✖
■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	■	■	▼	●	■	●
●	●	●	●	●	▼	●	●	■	●	■	●	■	●	●	●
●	●	●	●	●	■	●	●	▼	●	●	●	●	●	●	■
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Muñeca con accesorios de la serie de T.V.	Barbie articulada de 90 cm de altura	Bebé con mamila	Muñeca con figuras de Troll (brocha)	Muñeca en baño de burbujas	Muebles y carrito de supermercado	Muñeca con un vestido adicional	Muñeca Barbie con vestido de novia	Muñeca que come y toma mamila	Muñeca con aretes	Muñeca con almohadá	Incluye cuatro modelos de vestidos	Muñeco con vestuario adicional	Muñeca que se acomoda en cualquier posición	Muñeca tipo Blanca Nieves	Muñeco que crece y adopta todas las posiciones
92	92	92	92	92	92	92	92	91	90	90	90	89	88	88	86
85.00	533.00	265.00	85.90	82.90	79.90	90.50	78.90	192.33	87.90	82.04	50.90	90.50	281.49	90.50	149.00